

时尚 FASHION ICON

现代快报
2012.3.8 星期四
主编: 闫弋 美编: 王莺燕
组版: 杜敏

宋慧乔 努力做最好的自己

一部《蓝色生死恋》让中国观众认识了宋慧乔,也让其在亚洲大红大紫。温柔可人,我见犹怜的形象深入人心,用“巧笑倩兮,美目盼兮”这样的词来形容她一点不为过。模特儿出身的宋慧乔出演过很多部叫好又叫座的电视剧和电影,很多观众和媒体人都亲切地称她“乔妹”。她时尚、优雅、随性的装扮被很多年轻人所喜爱和效仿,清新自然的外表也让她获得了兰芝品牌的代言。

2012年2月15日,宋慧乔在首尔出席了由女性电影人协会主办的“2011年度女性电影人庆典”,凭借回归韩国大银幕的电影作品《今日》获得最佳表演奖,演技备受肯定,更泪洒当场成为话题。在发表获奖感言时宋慧乔表示:“非常感谢大家的肯定,拿到奖的这一瞬间非常紧张,实在无法想象出如果是青龙电影节又会是怎样的情景。感谢周围的朋友,我会更加努力让大家看到我更优秀的一面。”

随着韩剧的潮流席卷中国,很多的中国女性都对韩国女星那白皙的肌肤羡慕不已,尤其是对我们甜美可人的乔妹。说起美白,宋慧乔很有心得,她是一个美白达人,甚至可以说是美白狂人。在所有的护肤要点中,她最关注的就是美白保养。宋慧乔强调,肌肤不够白不仅仅是因为紫外线辐射的原因,还有平时经常化妆,让化妆品的残留物质沉积在体内,不注意脸部深层的清洁等,不过最重要的就是年龄的增长了。宋慧乔说年龄增长让不少女人的肌肤开始暗黄阴沉,美丽的容貌也没办法散发光彩了,因此护肤保养年轻的时候就应该着手去做。宋慧乔透明洁净的肌肤,清澈迷人的双眸为其成为化妆品品牌兰芝的形象代言人提供了卓越的条件。而兰芝品牌所诉求的形象与宋慧乔近期所塑造的时尚、高雅、自信、自立的形象也相得益彰。

