

不买淘汰品 买空调认准制热好、制冷快 海尔空调携全球领先宽带 无氟变频普惠风暴强势来袭

“立春”节气刚过,空调市场已开始蠢蠢欲动,新一轮的“促销战”又重装上演。与一些品牌炒作、噱头、价格战不同,实现行业领先的强力速热3分钟暖房、1分钟速冷的海尔空调却用实实在在的在高品质引导了一场“理性消费热”。据权威监测机构中怡康统计数据,海尔空调不仅占据变频挂机畅销型号第一名的成绩,更是在变频柜机畅销排名中,包揽前十位中的五席,继元旦之后再度保持了整体份额增幅第一的领先业绩。

“消费者目前最关注的还是产品的品质,消费者买的不是便宜,是有保障,特别是像空调这样的家电耐用品,选制热好、制冷快的是最基本的”,一家电卖场销售负责人告诉记者。

买空调 更看重制热、制冷

2011年的空调卖场充斥着各种“高科技”、“新技术”以及“直降”、“巨惠”的字眼。然而,面

对琳琅满目、名目繁多的技术、概念,消费者更看重产品品质。“空调技术专业是必须的,但技术是支持产品好品质的,对于我这样的普通消费者来说,品质才是最重要的。”用户李女士告诉记者,“如果产品价格太低,反而会让我觉得它是不是物有所值,品质不会不过关。我更关心的是这个产品制热好不好,夏天制冷快不快,这是空调最基本的功能。”

有业内人士表示,如今市场竞争激烈,消费者更看重的还是产品品质,只有品质好了,保证了空调带给消费者最基本的制热、制冷效果,消费者才会买这个品牌的账。如果给消费者带来真正的实惠,所有的企业都应该以海尔为榜样,踏踏实实做技术,保证品质。

制热好、制冷快才是硬道理

“比如海尔空调,它能3分钟制热,1分钟速冷,这些我都心里有数、明明白白,买得放心。”李

女士的话反映出的,就是海尔空调沉下心来静下气,实实在在为消费者考虑,寻求产品“价值”回归而受到青睐的关键原因。

而这一切都归功于海尔空调在技术领域的不断创新。目前,海尔空调推出的宽带无氟变频技术综合应用了S-TYPE、S-PAM及PHASE控制技术,在高中低三频段实现功能最佳配置,在节能、制冷制热等品质方面均领先行业。特别是在制冷制热方面,不仅效果均领先行业同类产品且能实现1分钟速冷、3分钟暖房等,这些都充分满足了消费者对空调本质的需求。

相关链接

幸福生活套餐:达到6000元送价值200元内海尔电饭煲

乐享生活套餐:达到10000元送价值700元内海尔挂烫机

时尚生活套餐:达到20000元送价值1500元内海尔欧式小家电两件套

宏图三胞社区行在郑和公园受追捧



电脑、手机、数码免费检测,会员尊享购火热进行中……日前,2012年宏图三胞社区行在郑和公园免费提供专业IT服务,受到了南京市民的热烈追捧。南京市民张女士家常用的数码相机最近使用过程中出现了一些技术设置的难题,昨天上午,她就把家里的相机带到了活动现场,宏图三胞红色快车的专业工程师在了解到问题后,轻松地帮助张女士解决了数码相机设置的问题,并帮助她清理了相机的屏幕,使得屏幕变得更加清晰了。张女士兴奋地说,希望这种专业的IT服务能经常进入社区,服务更多老百姓。据介绍,2012年宏图三胞社区行活动将为广大市民朋友提供专业的IT服务与维修,广大市民朋友可以将家中的电脑、手机、数码等产品带到活动现场,红色快车的专业工程师将会为您提供免费检测等活动安排,而活动过程中加入宏图三胞会员尊享购活动,市民朋友除了可以享受到会员特惠价的优惠,还可以在活动现场领取丰富的小奖品。

快报记者 徐勇/文
快报记者 施向辉 摄

联想ideapad U300s 超薄笔记本发布



2011年12月21日,在德国IFA2011消费电子展上凭借精致轻薄外观及强大性能应用一举成名的联想ideapad U300s全能超轻薄笔记本,在上海举办的“亲密联想 锋睿难挡”新品发布会上揭开了神秘面纱。

作为一款注重移动便携性的产品,设计师通过对材质和工艺的反复尝试,将13.3英寸的U300s机身的最厚处控制在14.9mm(目前是全球之最),重量仅1.32kg!极致轻薄的机身令人叹为观止。为了让机身安全同时赋予其时尚元素,U300s采用全铝合金一体成型全金属坚固机身,整机采用无螺钉外观设计。笔记本每一面都经过CNC数控机床精密加工和整形工艺,最多的一面历经27道工序手工打磨,让原本冰冷的机器变得光泽柔和、触感绵滑,于细微之处让用户得到温暖的感受。U300s的键盘车孔是一次冲压成型,与普通键盘相比,这种无缝设计不仅防水防尘,长时间使用后还能对笔记本主板起到很好的保护作用,可以有效延长笔记本使用寿命并且维持性能。为了区别于业界模式化的黑白与金属配色,U300s由色彩专家精心调制了暮光灰与限量版日光橙两款极其稀有的颜色,赋予U300s低调奢华的独特气质,将使用者的品位与气场彰显无遗。

同时,U300s更颠覆了传统笔记本的制造工艺,融入了设计师的手工诚意,它的各部件的制造都是通过一丝不苟的精密组装而来。正如它的设计师所说,U300s

是用制作手表的精细工艺与诚意来制造的笔记本电脑。

秉承将U300s打造为“锋睿人士手中的超薄典藏”设计理念,设计师赋予了U300s联想独有Book ID外观设计,使之在体现现代高科技制造工艺的同时又不失品位地吸收了经典书籍的文化和历史感。对制造工艺和设计语言难能可贵的坚持,正是锋睿气质的一种体现。

外观出众的同时,U300s在性能上更是毫不示弱。它搭载了第二代Intel智能酷睿i7处理器,拥有强大的处理能力,即使面对复杂、多样的大型程序一样“睿不可挡”。

除此之外,它还采用了高速SSD硬盘技术及独有的底层EE2.0快速开机优化技术,不但可以实现12秒快速启动开机、3秒唤醒,还可以大大降低来自硬盘的能耗,延长电池续航时间。并且,固态硬盘拥有传统硬盘不可比拟的可靠性,特别是日常移动使用的情况下,可以完全避免震动等突发事件带来的硬盘伤害以及数据丢失,使消费者可以顺畅地执行任何任务。

在锋睿性能的背后,是超长的使用时间。U300s采用的联想超长电池续航技术,可提供长达8小时的持续运算和30天待机时长。充分确保U300s满足用户全天候移动计算的应用需求。



12580推出新服务: 预约挂号

江苏移动12580综合信息服务平台近日面向全省移动用户新推出了预约挂号服务。江苏移动用户只需拨打12580进入健康专区,即可享受省内80余家三甲医院的专家预约挂号服务。据介绍,12580预约挂号业务,原先只对健康套餐用户开放,自2012年2月中旬起,扩大向所有江苏移动用户开放。省人民医院、省中医院、南京鼓楼医院等多家知名三甲医院都在预约范

围内。电话预约挂号是否方便?“操作很简单,在工作日的8:30至17:30内,江苏移动用户只需拨打12580电话,根据语音提示进入健康挂号专区,然后就可以在客户代表帮助下,完成用户姓名、身份证号码、联系方式等基础信息录入,完成初步受理。成功预约后,12580会给预约用户发送一条服务短信,用户即可在短信注明的时间内去医院就诊。”快报记者 徐勇

富士施乐在华增长稳健而持续

2012年2月22日,富士施乐举行了媒体沟通会。会上,富士施乐(中国)有限公司总裁/CEO徐正刚先生回顾了业务发展情况,分享了稳健增长的业绩,同时宣布了富士施乐在中国市场的战略。徐正刚指出,在过去三年中,富士施乐(中国)每年都保持着20%以上的快速增长。其中,生产型印刷服务业务

始终占据市场第一的领先地位,并以每年超过20%的速度持续增长;数码办公设备的装机量年复合增长率高达32%;全球服务业务年度服务营业额的复合增长率为21%。今后,富士施乐将继续坚持在华可持续发展战略,力争在未来三年实现30%的年增长目标。

快报记者 徐勇

尼彩手机一个月免费体验热线被打爆 紧急增开400-108-9977话务专线接受报名

“没想到这个电话这么难打,整整一上午都没打通!”“是不是煤老板怕报名参与的人多,有意把电话搁置了才打不通啊?”……昨日,尼彩科技集团举办的“尼彩i3手机免费送、免费用”活动火爆程度出乎意料,因报名电话始终占线,很多读者无法打进报名热线,只能“气呼呼急吼吼”地跑到尼彩工厂店直接预约报名。“我也没想到广大读者对我们尼彩手机如此情有独钟!”对此,尼彩科技集团总经理卢洪波既高兴又内疚。为表达对读者的感恩和歉意,满足更多读者的热切愿望,尼彩科技集团紧急决定:在继续开通原有报名电话025-68538989的同时,增开一条400-108-9977话务热线接受读者报名。而出手大方的“煤老板”卢洪波更是豪爽地表示,将南京地区免费体验名额增加到1000

名,同时定于3月10日下午3点在南京人民大会堂举行尼彩i3手机全球首发仪式,诚邀所有报名参与的读者到现场感受尼彩i3手机全球上市的荣光时刻,并将兑现承诺,把“免费送”和“免费用”的手机让报名参与者带回家。此次尼彩i3手机“免费送、免费用”活动,尼彩科技集团共拿出了100万资金用于补贴和赠送南京消费者。卢洪波在接受采访时郑重表示:只要报名并被确认的读者,在3月10日都可以到南京长江路264号南京人民大会堂参加尼彩i3手机全球首发仪式,并将获得尼彩科技集团提供的尼彩i3手机一个月的免费使用权,活动现场购买尼彩i3手机的读者还可以直接获得“300元购机现金补贴”,更有部分幸运消费者可免费获得市场价1299元、工厂价699元的尼彩i3手机一部。

阿里斯顿Wi7燃气热水器: 超越传统的“安全战士” ——内置一氧化碳报警器 安全快人一步

继去年8月中旬推出代表行业领先水平的燃气热水器恒温新品Si7“小钢炮”之后,“燃气热水器之父”阿里斯顿日前又携内置“安全盾”一氧化碳报警器的Wi7燃气热水器新品亮相于今春家电市场。据了解,其内置的“安全盾”一氧化碳防护系统,从热水器安全根源入手,使安全更胜一筹,报警更快一步。

内置VS外置 安全快人一步

众所周知,安全带被称为汽车的“生命线”,它对司机和乘客起了保护作用。而燃气热水器拥有一氧化碳防护系统就如同汽车上的“安全带”一样,不仅能让洗浴更舒适,而且可以最大限度地保证洗浴的安全。据

调查,目前市场上具有内置“安全盾”一氧化碳报警器的燃气热水器只有阿里斯顿一家。其内置式一氧化碳防护系统就相当于一个室内“保镖”,相比外置式一氧化碳报警器更接近漏气源,且不易被外界空气稀释浓度,一旦接近一氧化碳的报警浓度值,则一触即发,声光报警。同时,阿里斯顿Wi7规避了外置式一氧化碳报警器易被油烟侵蚀而大大降低报警灵敏性的缺点,使得其经久耐用,而且长期好用,灵敏性更高。此外,内置式一氧化碳防护系统还符合现代简约的家居理念,完全摒弃了用户在墙上打孔安装的烦恼,即为您打造了一个更为舒适、完美的家。

多重VS单一 安全更有保障

阿里斯顿Wi7在国内燃气热水器市场上是极具开创性的一款新

品,它是唯一一款应用“安全盾”一氧化碳防护系统且将其内置的燃气热水器新品。相比市场上大多数热水器的燃气热水器而言,阿里斯顿Wi7更有全程安检系统、熄火保护装置、定时保护装置等48重安全保护装置的增强,更是多重防护装置的全效利用。可以说,有了阿里斯顿Wi7,您的家就好比多了一个无形的“安全战士”,其时刻处于“备战”状态,能最大限度地保护您和家人的安全。专家表示阿里斯顿Wi7新品展现的不仅仅是其安全、恒温、节能等优异的产品性能,更是阿里斯顿对安全事业的一种高度责任感。阿里斯顿相信:安全不仅仅是标准,更是责任!

www.ariston.com.cn