

地铁四号线开建,据说就从身边过,网友很担心:

600多岁的鼓楼,能不能挺住



工人在鼓楼公园里开始勘探

快报记者 顾炜 摄 李荣荣 制图

“屋漏偏逢连夜雨”，始建于明洪武十五年(1382年)，至今已有600多年历史的南京鼓楼早已伤痕累累（快报今年1月14日曾做过报道），可是最近没盼来“手术”的消息，却迎来了地铁四号线的开建。在它病重的身躯下，能否经得起地铁建设的折腾，昨天，有网友担心：在1975年挖掘人防工事中，鼓楼就塌方过，难道还要让悲剧重新上演一遍？

□快报记者 毛丽萍 胡玉梅

四号线要从鼓楼下穿越？目前正在勘探

地铁四号线素有“换乘之王”之称，因为将与已建、在建以及规划中的9条地铁线路实现“零距离”换乘，预计2015年实现通车。虽然一期工程开工仪式已经举行，但主城区各站还没有开工，一些站点还正在地质勘探中，比如鼓楼站。

昨天，记者在现场看到，鼓楼站点的地质勘探正在进行中，最近的两个勘测点离建筑仅咫尺之遥，围挡的地下堆了一些器材，高高的支架下正在往地下钻，“地质取样，看一下这边的地质，这是施工前必须做的工作。”现场工人告诉记者，这是地铁四号线开建的准备工作，只有了解地铁，才能确定地铁站点的施工方案及其他。不过，记者从地铁部门了解到，地铁鼓楼站由于涉及“鼓楼”这个文物，所以勘探工作相对来说更加仔细，比较密，“别看现在在鼓楼公园里有勘测点，实际上我们的线路不会直接从它身底下穿过，而是从它旁边过，方案是经过论证的。”

“病重”鼓楼，经得起折腾吗？

鼓楼其实早就“病重”了，城中三个券洞早就封闭作为室内展陈空间，券洞壁上石灰层已起皮、脱落，平台上一根根红色的廊柱也遭遇侵蚀损坏，三楼更是悬挂上了“游客止步”的牌子。

南京市鼓楼公园管理处主任张政一直很着急，“我们也没有办法，大修问题现在还在跟相关部门交涉中……”他说，马上南京就要进入春天，雨水会比较多，“相当麻烦，如果持续下雨，鼓楼病体会更加‘恶化’”。不过，记者了解到，由于近期下雨不连续，所以就现状来说还没什么变化。提及地铁四号线的开建，他有些茫然，“我不知道会不会有影响，关注吧，现在已经在勘探了，听说是从鼓楼的旁边穿过去，在这期间如果不及时维修，不知道施工会不会对它造成损害……现在还不说。”

同样，网友也担忧不已：已十几年没有大修过的鼓楼，在2012年面临上有屋顶漏雨，几百年的屋梁、柱被雨水长期浸泡

着，无钱维修；下有地铁四号线隧道穿过，隧道离鼓楼最近处是6.8米。在1975年挖掘人防工事中，鼓楼就塌方过，难道还要让悲剧重新上演一遍？城市建设和历史文物保护之间的关系如何处理好……

青奥前一定会完成大修

地铁四号线会不会对鼓楼本体造成伤害？南京市文物局文物处一位负责人介绍，之前，文物部门和地铁部门曾经碰过头，对地铁四号线的方案进行过研究。“现在地铁部门是在做基础性的勘测，未来施工也不会对鼓楼本体造成伤害。”

据介绍，四号线沿用了鼓楼的市政通道，未来施工周边还有严密监测。“四号线距离鼓楼有一定的距离，鼓楼在山体上，而四号线和一号线路相距不远，不会伤及文物本体。将来施工的时候，地铁四号线最起码和鼓楼保持一定的距离，施工过程中周边还有监测，确保文物安全。”

至于鼓楼漏雨、多处受伤，南京市文物局文物处副处长丁波说，这些天他们都在和相关部门进行协调。作为省级文物保护单位，一定要确保它的安全。目前经过协调，可以确定的是，600多年后的首场大手术不久之后就要展开了。“鼓楼修缮方案2009年就通过了，是大揭顶式的。现在最主要的是经费落实，我们可以确定的是，2014年青奥会召开之前一定会把它修好。”

“距中山门20分钟车程”以后不准这样打广告

工商部门发文打击虚假房产广告 楼盘距离不能用时间描述

说好有学校，交付后却没法上；宣称“只要20分钟”的距离，开车过去半个多小时还没到……“坑爹”的房产广告层出不穷，不少购房人也常常深受其害。不过以后开发商可不能将这些没谱的说法往广告里打了，记者昨天获悉，南京市工商局近日发布了《关于禁止发布“不限购”“不限贷”等违法房地产广告的公告》，文件中除了规定严禁出现“不限购”“不限贷”的表述外，还对房产广告中常见的楼盘位置、配套等作出了相关规定。

□快报记者 马乐乐

工商部门重申 禁用“不限购”“不限贷”

去年南京楼市出台限购令后，部分商业项目在推销产品时，以商业地产不限购、不限贷为卖点，在广告中极力宣传。而部分以住宅为主要销售内容的楼盘，针对推出的少量商业性质房源，也标注“不限购”“不限贷”，让人对整个项目产生混淆。

日前，南京市住建委已经向在宁开发企业发出通知，指出这两个词与中央楼市调控精神不符，要求在广告中禁用。南京市工商局此次发布的文件中，再次重申了这一点，要求在南京市区的房地产项目，广告经营者和广告发布者，在代理设计制作发布相关房地产广告时，严禁出现诸如“不限购”“不限贷”等违反相关法规的表述。

“驱车20分钟”就能到？ 实际距离35公里！

有一家楼盘在广告中宣称，从中山门开车到项目地址只有20分钟车程。可不少购房人开着私家车到这家楼盘，转了半个多小时还没能赶到。“这家楼盘实际上离中山门有35公里多呢，就算不堵车，

20分钟怎么开得到啊？”一位购房人曾经在开盘现场感慨。

此次工商局文件中称，明示房地产开发建设项目位置的，应当以从该项目到达某一具体参照物（地）的现有交通干道的实际距离表示，不得以所需时间来表示距离。这意味着楼盘广告除了不能以时间来描述距离之外，今后也不能用未来才有的交通方式来忽悠。

配套承诺不能随便吹嘘

工商局文件还规定，楼盘涉及的交通、商业、文化、教育、医疗、体育以及电力、环境卫生等公共设施尚处于规划中的，应当注明。而承诺中的配套最后无法兑现，常常引起纠纷。例如中电颐和家园开发商曾经对二期承诺能上红山小学，但由于二期项目跨越玄武、栖霞两个区，部分业主的子女如今根本无法到红山小学上学。

此外，工商局此次还规定，预售广告应当表明预售许可批准机关以及文号；涉及建筑物本身和环境绿化的尺寸、品质的，应当与实际相一致，尚未建成的，应当与规划设计相一致；使用建筑设计模型照片或者效果图的，应当注明；不得利用其他项目的形象、环境作为本项目的效果；不得出现融资或者变相融资的内容。

现代快报 健康 | 中科科 南京中科集团

微笑吧 让我们一起快乐出游

——赶快参与中科杯“最美微笑家庭”有奖征集吧！

阳春三月，开心出游，让我们一起微笑吧，为健康微笑，为幸福微笑，为和家人一起经历的酸甜苦辣微笑。

中科杯“最美微笑家庭”有奖征集活动开幕以来，报名电话络绎不绝，为感谢广大读者对征集活动的支持和关注，只要拨打报名电话，就可获得畅游溧湖国家级原生态湿地公园免费一日游的机会（每天限前10名），让我们和家人一起快乐出发，在旅行途中与家人幸福互动，抓拍最美的微笑。

活动奖励：中科杯“最美微笑家庭”征集活动热烈进行中，只要报名参与就有奖励！荣获“最美微笑家庭”称号的参与者将获得南京青奥会门票一张。所有参与者中还将抽出“幸运微笑家庭”50名，奖励IPHONE4手机一台。

有奖报名热线：400-8289285 96060

赶紧报名参加我们的活动吧，最美微笑家庭，邀您参与更精彩！

在您电话报名后，工作人员会根据报名者的年龄、健康状况等分批通知参与出游活动。

