

“公司解散了,阿里7000万,我的5000万全部赔光了。现在客户的2000多万元货款加盟商非法侵占,也不能返还。1400多名员工两个多月没发工资,我已经倾家荡产。做生意有赔有赚,现在在公司赔本了,恳请大家一起承担,在此,真诚地向大家说一声:对不起了。”

从3月4日晚开始,这条据说出自中国民营快递业明星陈平的短信在论坛和论坛上传开。昨日,记者从其南京加盟商处获知,光环笼罩的快递明星星晨急便确已解散,其CEO陈平也不知去向,南京的7家加盟商正欲追讨损失。

□快报记者 赵士勇 综合南都等

星晨急便传倒闭 CEO陈平失踪

马云7000万投资恐打水漂,南京加盟商欲讨损失

第一现场

星晨南京议论纷纷:老总跑了?

2009年,宅急送创始人之一的陈平出走,创立星晨急便,欲主攻电商配送,并在2010年获得阿里巴巴的7000万元投资。如今,这家明星快递公司却面临倒闭。

昨天下午,经过一番周折,记者才找到了位于马群街一条深巷中的星晨急便·鑫飞鸿南京总中转站,此时站内已经有10多个加盟商和工人在那打探消息了。大家焦躁不安地争论着该如何讨回公司拖欠的工资和加盟费。昨天上午,他们突然听到了公司老总陈平“人间蒸发”的消息,他们立刻意识到“老总跑了”,不少人甚至想截留未来得及配送的货物。

从昨天开始,该公司官方网站一直处于无法显示状态,其客服热线也被提示为“号码暂未使用”。记者联系其在南京的几家加盟网点也被告知,他们也是昨天刚得到“老总跑了”的

消息,不少加盟商和配送工人已经到位于马群镇的星晨急便·鑫飞鸿南京分公司总中转站讨说法。现在,该公司在南京所有的业务都已停止,三四台运货车都停在中转站里,一些没来得及配送的货物已经被锁进了仓库里。

“陈平很有名,经常看到他的新闻,我们以为这么有名的人怎么会跑掉呢?”一位不愿透露姓名的鼓楼区加盟商说,在节前还接到公司通知说,节后要扩大班线,全力走淘宝,还说3月份泰康人寿要注资,要和宅急送合并,“没想到突然人都没了。”

记者随后跟南京分公司了解情况,可分公司这边也称毫不知情。据分公司经理黄瑾瑾说,总公司一共拖欠了他们近20万元的工资和运输费,他已经赴星晨急便华东总部了解情况,但那边至今未给出说法。

背后原因

加盟模式硬伤 管理混乱不堪

是什么原因导致星晨急便落到如此田地?昨日网上的传闻称,实际上,从春节过后,便有消息传出星晨急便资金链紧绷,而导致其资金链最终断裂的直接原因,可能是与鑫飞鸿的合并。“合并后星晨急便替鑫飞鸿堵了资金窟窿,结果自己又出现了窟窿,当了冤大头。”但从创立之初便困扰公司的加盟模式和混乱的管理,被认为是公司经营失败的根本原因。

目前国内快递业有直营、加盟和代理三种模式。星晨急便在全国各地营业部多是加盟模式。有业内人士指出,加盟模式存在不少硬伤,这种商业模式体现在:加盟者承包分公司,然后再将站点承包给个人,导致加盟公司同质化经营和价格战竞争严重,加盟商如因经营不善可能会卷款走人,同时加盟模式下人员管理难,服务标准也难以统一。

“从去年3月份加盟到现在不但没赚过钱,每个月还要给公司垫钱。”上述鼓楼区加盟商告诉记者,这11个月以来星晨急便一共发了两三个月的派送费,而且还以各种名目扣掉许多。很多加盟商也屡次反映问题,但总部总是简单搪塞过去。

而在中转站里更有一位加盟商爆料称,在去年和鑫飞鸿合并之前,南京的总包人李庆、李坤二人就卷款20多万元跑路了,反映到总部后也是不管不问,据其推测很可能是总部欠这两个总包人的钱。后来一些加盟商便向建邺区滨江派出所报案,但至今没有下文。

“各地派送服务质量太差,每次收件都要被人骂,到后来我就只派送不收了,省得添麻烦。”加盟商高先生说,很多加盟商截留代收的货款也的确是实情,这导致了总部资金极度紧张。



星晨急便CEO陈平 IC图

调查

延伸阅读

从宅急送到星晨急便 快递明星的悲情创业路

在快递行业,星晨急便的名气远比不上顺风和“四通一达”,但说到宅急送,恐怕无人不晓。实际上现在星晨急便总裁陈平就是当年创立宅急送的“七兄弟”之一。而他的两次创业之路,结局都颇具悲情色彩。

宅急送兄弟分家

宅急送是中国最早的民营快递公司之一。陈平留学日本期间,被满大街“宅急便”古怪的车型所吸引。1993年,靠打工小有积蓄的陈平回国发展。1994年,陈东升、陈平兄弟由“七个人、三台车”在北京创立宅急送。2005年末,该公司总资产超过3亿元,分支机构210家,车辆1500台,网络覆盖全国2000多个城市,年货物周转量超过4000万件,年营业额6亿元,一度是国内最大的民营快递公司。

陈氏家族中,二哥陈东升是泰康人寿的发起和创立者,还一手创办了嘉德拍卖,三弟陈平创办了宅急送,大哥陈显宝和姐姐等家族里的人都在宅急送帮忙。

然而2008年9月底,坊间传闻宅急送总裁易主,一个月后,宅急送发布声明称,陈平因身体原因开始“休息”,时任常务副总裁的陈平大哥陈显宝开始主持工作。2009年1月4日,陈平在自己的博客上发布了“给宅急送全体干部员工的一封信”,宣布自己将离开宅急送。

当时外界普遍认为,不计成本的扩张,加剧了宅急送规模和收入的失衡。2007年宅急送人数为9000多人,到了2008年9月,员工总数已达21000多人,而2008年的营业收入增幅仅7%,远远低于过去十几年一直保持的40%以上的增幅。而宅急送2008年的营收是13亿元,该数据与2007年营收43亿元的顺丰已存在很大差距。

二次创业光环笼罩 结局悲情

2009年,在经济萧条之际,50岁的陈平选择投入全部身家重新创业。新公司取名“星晨急便”,陈平占51%股份。

新公司主攻电子商务的配送,然而顺丰2010年的营收为120个亿,四通一达中体量最小的韵达也做到了80个亿。而星晨急便2010年的收入不到1个亿。

其实从2010年底,星晨急便就曾有过的倒闭的传闻。当时的报道称,阿里巴巴入股星晨急便半年时间不到,退网的加盟商就多达400家,公司内部管理制度混乱,各地加盟商相互扣货扣款,公司四面楚歌,甚至还有加盟商制作了一个声讨星晨急便的网站。

2011年11月星晨急便与鑫飞鸿正式合并,更名为星晨急便·鑫飞鸿。然而正是与鑫飞鸿的结合,让星晨急便本就紧张的资金链直面断裂之痛。

各方反应

宅急送: 传拟并购鑫飞鸿

不久前就有传闻称,宅急送将与渊源颇深的星晨急便再度合作,陈氏兄弟也将再度联手。而昨日宅急送副总裁熊大海对媒体表示,已从网上看到星晨急便解散的传闻,不便就此做评论。他指出,星晨急便和宅急送在很多地方有类似之处,星晨急便不值得宅急送并购。

不过,星晨急便旗下鑫飞鸿却是宅急送看重的资产。熊大海说,宅急送正派人到鑫飞鸿评估,考虑是否收购。公开资料显示,鑫飞鸿目前所经营的产品主要为商务传统快件,而星晨所经营的产品则主要侧重于3公斤小包市场(即电子商务快件),两家快递公司各有特长领域。

阿里巴巴:不评论

星晨急便倒闭传闻并未给大的B2C厂商遭遇困扰。库巴网CEO王治全称公司主要用的是申通和宅急送,优购网CMO徐雷则表示,公司用的是如风达和顺丰。徐雷指出,B2C企业一般采用自建物流,即便采取外包方式,也主要是选择有实力的快递公司,真正选择星晨急便的比较少。

而一掷7000万元欲抢夺快递业阵地的阿里巴巴这次无疑吃到了一只“大苍蝇”,阿里巴巴集团公关部门人士昨天在接受记者采访时表示,阿里参股星晨急便纯粹是投资,并不参与公司日常经营管理,所以目前暂不方便评论。

观察

快递业 野蛮生长的悲剧

面对星晨急便的突变,截至昨晚,几位股东和相关人士皆讳莫如深。作为陈平的亲兄弟,泰康人寿掌门人陈东升和宅急送总裁陈显宝却在星晨急便“倒下”之前出手相救,令业内扼腕。

有分析人士指出,星晨急便此番变故,正是国内快递业“野蛮生长”的缩影。这几年,规模飞速增长的快递行业,大部分扩张都是粗放型的。加盟模式和低价竞争导致一些快递企业口碑不佳。而连番涨价更是引发“提价不提质”的质疑。从星晨急便看,合并鑫飞鸿后并未做细致整合,只是机械地把机构并在一起,本来两家公司都是有问题的,合并后漏洞就更放大了,更不要提还要与宅急送合并了。

另一方面,星晨急便作为阿里集团在物流领域的一枚重要棋子,此番倒闭,或许会对阿里巴巴的物流之路造成打击。

全省版

广告热线:025-84519772

友情提示:请客户仔细查验对方真实情况,本栏目广告仅供参考,不作为承担法律责任的依据!

信息涵盖:各类公告、覆盖苏皖
启事、招聘、招商、
房产、贷款、转让、
销售、遗失、寻人

贷款咨询服务
顺富投资 0512-50824315、13773149379

股票期货 配资咨询

- 炒股指期货资金平台,您的资金放大5倍(不分成,自负盈亏)。
- 无需抵押,当日办理,立时得款,区域不限(盈利随时取)。
- 低服务费,按天计费,千分之一每天,空仓不收费。
- 快速办理房产、股票抵押贷款(当日得款)。

所有合同均有公证处或律师接律师见证,安全有保障。

富汇达投资 4006227889、18952099388
地址:南京市洪武路359号福鑫大厦1501室

求购信息
武钢后勤快餐粮油供应公司常年采购大米、大豆、玉米、高粱、碎米、小麦、及饲料养殖原料。
联系人(王经理)13871347271 027-86894598

招商信息
小枕头大生意!
央视报道品牌,适之宝枕工坊3S店招商!
18669706667

特百惠—投资新选择

全球著名家居用品制造商之一,无须经商背景,公司全程扶持,全国3000多家专卖店验证成功,有家的地方,就需要特百惠,前景广阔,2012年免收加盟费。特百惠公司现

诚征:江苏省各地加盟专卖店
咨询电话:025-86827277
13912946190 陈经理

江苏省办事处:
南京长江路188号德基大厦13楼E座
诚邀零售行业代理商参加3月份特百惠江苏省招商发布会,并有商场及超市合作机会!新的机会,让您的事业更上一层楼!