



今年是雷锋逝世50周年,记者近日采访发现,《雷锋:1940-1962》《雷锋叔叔的故事》、长篇小说《雷锋》等众多与雷锋有关的书籍近期接连出版,在图书出版界掀起了一股“雷锋热潮”。昨天是学雷锋日,记者走访了南京几家书店,却发现读者在购买相关雷锋图书时是有选择的,有血有肉的雷锋更受欢迎。



南京各大书店都设立了雷锋相关图书的专区

快报记者 施向辉 摄

# 书市明星 雷锋很红

读者乐见雷锋更有人情味,如何让雷锋成为书市常青树引出版界思考



## 现象 出版社争出“雷锋”书 书店重视设销售专区

图书出版界近日掀起了一股“雷锋热潮”,雷锋题材的出版物成为最近的热点。昨天,记者在走访了南京各大书店后了解到,目前出版的与雷锋相关的图书已有400多种,而今年一下子就有几十种新书赶在3月上市,其中以教育和少儿读物为主,社科类为辅。在南京市新华书店新街口店记者看到,三联书店出版的《雷锋1940—1962》,新华出版社出版的《雷锋精神学习读本》以及华文出版社出版的《雷锋全集》作为推荐书目,摆在了书店门口的显眼处。另外,像湖南少年儿童出版社出版的《雷锋日记》,哈尔滨出版社出版的《雷锋的故事(学生文字版)》等7种与雷锋相关的少儿类读物,则陈列在了畅销少儿读物处。

除了种类繁多,与往年“雷锋图书系列”所不同的是,今年的雷锋图书明显可以看出出版社很用心,不仅形式多变,而且从多角度还原了雷锋,一个比过去人们印象中更鲜活生动、更有人情味的

雷锋。

华文出版社1月出的《雷锋全集》中,不仅收录了雷锋生前所写的日记、讲话稿等,还收录了他创作的30多首诗歌、3篇小说以及10篇散文。读者惊呼:“原来雷锋也走过创作的路。”不过,书中收录的3篇小说都是片段,没有最终完成。其中一篇没有标题,没有结尾,但小说的开头很有韵味:“三月间,一个晴朗的日子,姑娘们你伴我,我叫她,成群结队地奔上山岗,到处寻找各种野菜,她们是多么快乐啊……”

国家行政学院出版社的《伤痛无声——乔安山忆雷锋》则采用口述历史的形式,由雷锋战友乔安山讲述雷锋生前鲜为人知的故事。书中除了披露雷锋的日记之外,还配发了大量珍贵图片。

人民文学出版社推出的长篇小说《雷锋》,作家谭仲池以平视角度,以大量新近的采访为基础,塑造了一个更丰满立体的雷锋形象。另一本同名的长篇纪实小说

《雷锋》近日也将首发,作者黄亚洲再现了雷锋从旧社会孤儿变为新时代榜样的成长轨迹。

除此之外,也有一些出版社另辟蹊径,将雷锋事迹与当下热门的职场小说联系起来。新华出版社近日出版的《雷锋精神学习读本》,便从职场和教育培训角度入手,诠释雷锋精神。出版方透露,该书可作为雷锋精神的最新学习培训读本,是专门针对企业职工设计、进行核心价值观教育的教材。

出版社今年在“雷锋图书系列”上下足了功夫,各大书店今年也对“雷锋图书系列”格外重视。位于新街口的新华书店,这两天专门开辟了以学雷锋为主题的专区,集中推荐书店精选的包括少儿类与社科类在内的十几种有关雷锋的图书。同时书店还特别推出了宣传雷锋事迹内容的音像制品、画像、宣传图片,满足市场的需求。而大众书局南京书城店则在一楼特地竖起了一个“像雷锋那样活着”的巨型广告牌。



## 声音 库存书少人问津 新书没到货多人咨询

虽然今年有关雷锋的书籍扎堆,各大书店近期也在大力推荐,但记者也了解到,在这些现象的背后,往年出版的一些把雷锋描写得高大全的图书并没有在如今的“雷锋热”中增加太多的销量。

记者在大众书局南京书城店的检索平台输入“雷锋”的名字,显示出的图书种类有30多种,而存书的数量只有4种图书是超过10本的,其他的品种一般只有一两本,甚至有的库存数字显示为

“0”。是销售太过火爆,全部卖光了吗?答案是否定的。该店副店长樊志国介绍:“现在能查到的书目大多是往年卖剩下来的,这些书大都是2006年或者更早之前出版的版本,多数都在仓库中或是作为特价书出售。因为版本太老,所以这些书很少有读者会买。”据称,今年该书已经订购了一批有关雷锋的新书,但截至昨天下午,这些新书还没到货。不过,不少读者已经到咨询台问,书什么

时候能够到货,这倒让他们多少感到有些意外。

南京新华书店新街口店的销售员夏小姐则告诉记者,从2月底书店就开辟了“雷锋”图书的专区,但展示的图书大多是今年的新品种。“关于雷锋的图书,书店一直都有一些库存,但不论是品种还是数量都不多,而且主要都集中在少儿图书一类。就我这么多年的销售经验,往年来咨询、寻找这类图书的读者平时并不多。”

## 雷锋图书专区有看点 书店希望销量能飘红

记者昨天在新华书店新街口店停留了近一个小时,在这段时间内,发现有不少读者在“雷锋”图书专区作了停留,有些还饶有兴趣地拿起书来翻看。

记者咨询了相关的销售人员,对方表示,这段时间,尤其是2月底和3月初,雷锋图书的销售还不错,经常会有人来一买就是几十本。“特别是学校或者机关单位

的,买回去学习的吧。”该销售人员透露,今年一、二月份,有关雷锋的书籍就卖出去约200本,这让他们很吃惊。

这种情况在大众书局也基本差不多。据其销售人员透露,今年一、二月份,有关雷锋的图书销售总共涉及34个品种,销售近两百本,这个数字与往年相比,算是不错的了。“雷锋图书的销售数量,

几乎每年都差不多,全年下来大约也就在1000本左右。不过,今年是雷锋逝世50周年,加上今年出了不少区别于以往高大全的图书,所以我觉得今年的销售数字可能会有大幅度的上升。”据悉,今年大众书局新进了6种共500册有关雷锋的新书,“我们肯定会大力推荐,也希望销售数字能飘红。”

## 业内声音

### 雷锋图书推陈出新 读者希望题材更多样

“三月来四月走”,往年,许多人对于“学雷锋”活动都存在这种印象,而有关雷锋的书籍,往年的销售量也并不是很乐观。为何会出现这种情况呢?记者昨天采访了业内相关人士。

一位出版社的工作人员告诉记者:“图书市场本来就有较强的时效性,每个出版社都会寻找那些预计销售比较好的类型进行出版。可能这段时间青春类的文学书比较火,大家就一窝蜂地推出青春小说;过段时间可能养生类的图书比较走俏,出版社的出版方向又会集中到养生类。像有关雷锋的书籍,一般都是传记性质的,或者回忆雷锋的生活点滴,或者是雷锋日记的推出,而这些内容在过去50年里已经有了非常多的涉及。加上过去不少图书

中把雷锋描写得非常高大全,非常脸谱化。对于读者来说,如果出版社还是简单重复地出版,读者的兴趣是不会很大的。”

另外,有书店销售人员也告诉记者:“如今生活节奏快了,读者的压力比较大。像成人读者,一般到书店都是希望得到更多的充电和休闲。带着这样明确的阅读目的,那些千篇一律的脸谱化的图书,读者的兴趣不大。”不过,今年有关雷锋的图书的市场销售情况有些变化。该销售人员称,他就发现《做雷锋式员工》那样与职场挂钩的图书,引起了不少读者的关注。只是这样弘扬雷锋精神,又能推陈出新的书市场上还比较少。有些读者就和他们反映,希望以后出版社能在题材上创新,让雷锋精神可以发扬光大。

### 雷锋精神不能丢 有血有肉才更吸引人

有关雷锋的书籍,今年的销售情况和往年不同。而记者在采访中却发现,不论是出版社、书店的工作人员,还是普通读者,“我们需要雷锋精神,雷锋精神要更好地传承下去”是大家一致认可的观点。如何能让雷锋精神更普及、更深入人心,从书店工作人员对于今年推出的有关雷锋的新书的赞许中可以窥斑见豹。

“雷锋精神永远不会过时,也永远值得我们去学习。但是以往涉及雷锋的图书,很多会把雷锋塑造成一个高大全、完美得不能再完美的形象,甚至有些神化的感觉。其实这对于读者了解雷锋、学习雷锋并不是一件好事,往往会让读者觉得与雷锋有隔阂,有距离,会觉得不真实。今年推出的几本新书,《雷锋:1940-1962》《雷锋叔叔的故事》、长篇小说《雷锋》等等,都试图还原一个有血有肉的雷锋。尤其是《雷锋:1940-1962》,书中披露,在雷锋生活的那个年代,他确实曾经是个爱玩的时尚青年,他穿皮衣、戴手表、学开车,很多新的资料颠覆

了人们对于雷锋的既有印象。而且书中还首次披露了雷锋生前存有300多张照片,坦言其中也有不少是摆拍的,摄影师张峻还揭秘了摆拍过程……这些细节并不是对雷锋形象的抹黑,相反会让读者觉得雷锋更真实、更可爱。”大众书局的一位工作人员告诉记者,这样的雷锋形象,恰如生活中的我们熟悉的知己朋友、同事战友,会让人更有亲切感,会让更多的读者对其产生阅读兴趣,肯定能让雷锋精神更好地传承下去。

不光雷锋的形象相较于以往有所改变,而且,今年有关雷锋的图书大多是图文并茂,这种出版形式上的变化也得到读者的认可。“现在是读图时代,图文书更符合年轻人的阅读习惯。要普及雷锋精神,肯定是要让大家有阅读的兴趣,这样图文并茂的阅读,肯定更能打动人心。”该人士还表示,如果每年出版社出版有关雷锋的图书时都很用心,揣摩读者的阅读心理,那么时间长了,雷锋图书的销量是会越来越好的。



大众书局在显眼处竖起了“像雷锋那样活着”的巨型广告牌

快报记者 施向辉 摄