# “泰坦尼克”准备起航

## 4月将有三部名为《泰坦尼克号》的影视剧出炉,3D电影版4月10日登陆中国

14年前,詹姆斯·卡梅隆执导的电影《泰坦尼克号》在中国创造了3.6亿人民币的票房神话。而今年4月10日,由詹姆斯·卡梅隆亲自转制成3D的《泰坦尼克号》将强势归来,以3D、IMAX3D的格式登陆全国影院。此外,英国两家电视台也在争抢“泰坦尼克号”这块大蛋糕,由英国金牌编剧朱利安·费罗斯打造的大剧《泰坦尼克号》和BBC推出的《泰坦尼克号:血与钢》也将在4月份登场。届时,无论是大银幕还是小荧屏,都将有“泰坦尼克号”的身影。 刘咏戈

### 3D版《泰坦尼克号》

**看点:**震撼特效再现经典

1998年的《泰坦尼克号》,不但是当时电影史上制作费最昂贵的电影,而且凭其在全球席卷了18.35亿美元的票房,长时间位居全球票房的第一名。除了傲人的票房成绩,《泰坦尼克号》更在“第70届电影奥斯卡奖”上收获了11座小金人,莱昂纳多·迪卡普里奥与凯特·温丝莱特所塑造的杰克与露丝成为经典银幕情侣,电影主题曲《我心永恒》更是家喻户晓。卡梅隆表示,3D版的效果将更加震撼:“对当年看过《泰坦尼克》的人来说,现在再来看这部电影,意义会截然不同。我希望能打造出与3D摄影下同等超质感的效果,画面出来就犹如身临其境,好像我们在船板上,看到华丽又壮观的景象一样,或一起跟杰克与露丝共同经历这场生离死别。”

### 迷你剧版《泰坦尼克号》

**看点:**打造彼时众生相

在第63届“艾美奖”上,英国编剧朱利安·费罗斯操刀的《唐顿庄园》风光无限。而这次,他将和ITV电视台首次联手推出4集迷你剧《泰坦尼克号》。预计每集约1小时,将从4月12日起连续四天(4月15日即为沉没百年纪念日)在英国、美国、澳大利亚等全球57个国家同步播出。记者了解到,此次ITV将斥资1100万英镑,重金打造泰坦尼克号这艘巨轮,整条船气势宏伟,包含60米的漫步甲板和4条救生艇和无数一、二、三等舱的房间,场景相当逼真。

和电影版主打的爱情故事不同的是,迷你剧将聚焦于不同阶层的乘客、船员,展示船上每个人的命运,费罗斯评价称“其他版本无法比拟的泰坦尼克式肖像画”。他的故事都来源于幸存者的回忆,人物来自一等舱、二等舱客人、仆人和高等船员,每一季的故事人物都将有80个之多。可以说,泰坦尼克号上的人物,完全可以展现当时英国资产阶级的众生相。

### BBC版《泰坦尼克号》

**看点:**揭露锻造黑幕

有趣的是,看上“泰坦尼克号”这块大蛋糕的还有英国BBC电视台。定于4月播出的BBC这部长达12集的《泰坦尼克号:血与钢》预算花费3000万美元。和以往着重表现船难不同,该剧叙述的重点是泰坦尼克号建造期间白星航运公司内外的政治与经济角力,他们在建造这艘大船时由于资金压力而被迫对设计做了修改,削减了救生艇数量,而正是这致命的妥协导致了后来大批乘客命断北冰洋的惨剧,而电视剧将揭开这艘超级梦幻巨轮从设计到诞生的各种不为人知的过程。剧集将以泰坦尼克号的起航作为结束,而非一般影视作品所热衷表现的沉船悲剧。

**现象解读**

## 影评人谭飞:“炒冷饭”难成经典

“泰坦尼克”影片、剧集扎堆,成为时下的话题。近日,记者采访了著名影评人谭飞,他表示卡梅隆14年后再次推出“泰坦尼克”是在“炒冷饭”:“再伟大的电影,重新包装一下推出来,都是不折不扣地炒冷饭。”谭飞直言:“3D《泰坦尼克》全球公映后会有不错的票房,这票房的来源,主要还是依赖观众的怀旧情绪。当然,对于年轻一代观众而言,3D或许会有一些吸引力,但他们不会因父辈们的喜爱去追逐一部老片。所以要说《泰坦尼克》重映会有多火肯定是不可能的。”至于两部电视剧版,谭飞说:“从另外的一些角度解读‘泰坦尼克’事件比较新颖,值得一看,但也只是利用题材的熟悉度,同样很难成为经典。”

## 《老雷斯的故事》上周北美最受追捧

冬天已过,北美影市也迎来春天。3月2日上映的环球影业3D新片《老雷斯的故事》一鸣惊人,以7070万美元的首映周成绩登顶上周末北美票房冠军宝座。

与前一周末相比,上周末绝对是值得好莱坞振奋的一周。《老雷斯的故事》一上映,便超过爱情喜剧《誓约》创下的4120万美元的好成绩,成为2012年首映周票房最多的影片,令北美影市上周末票房较之前一周上涨30%。它也成为2010年夏天《玩具总动员3》和《怪物史莱克4》以外最卖座的好莱坞动画电影。美国电影行业杂志《好莱坞报道》表示,该片让好莱坞电影商在合家欢影片的市场上重拾信心,同时对北美影市再燃希望。 张婷婷

## 文娱快讯

### “老生泰斗”张桂凤离世

著名越剧表演艺术家,被誉为“越剧老生泰斗”的张桂凤,因病于3月4日早上6:18在上海逝世,享年90岁。在越剧界,有“十个老生九个张”一说,这“张”指的就是越剧老生名家张桂凤。她塑造的《梁祝》中的祝公远,《二堂放子》中的刘彦昌等都给大家留下了深刻印象。 谢正宜

### 《大秦帝国》网上受欢迎

云中书城2011年度数字图书销售排行榜及无线分榜近日公布,《大秦帝国》高居出版作品冠军,《仙逆》则称雄原创作品排行榜。根据作品的销量,“我吃西红柿”凭借《吞噬星空》《星辰变》,在年度原创作家排行榜中夺魁。《步步惊心》和《斗破苍穹》分别摘得云中书城无线分榜出版作品和原创作品冠军。 诸葛漪