

林书豪的神奇毋庸置疑,但同样不可否认的是,作为一个二年级生,其需要学习和提高的地方仍然很多。昨天,尼克斯客场经过加时以111:115惜败凯尔特人,林书豪不仅在首节便陷入犯规危机,并在绿军设防之下步履维艰,16投仅6中得14分5个助攻,出现6次失误,是其爆发以来表现最差的比赛之一。而与其对位的绿军控卫——隆多,砍下18分17篮板20次助攻,成为NBA历史上第三位单场取得三双并助攻20次以上的球员。再聪明的学生也会经历成长的烦恼,在自己成为联盟控卫“众矢之的”的情况下,林书豪在隆多面前交了学费。

□快报记者 沈忱

# Lin 遭遇成长的烦恼

## 隆多给林书豪上了一课,二年级生还要好好学习



### 111:115

尼克斯 凯尔特人

同题问答 1

控卫是球队的大脑,正因如此,其往往成为对手在攻防中首先重点防范的对象。而若该球员遭遇双上或多人的包夹,该如何根据自己和球队的特点处理球?

A.无视防守直接出手 B.双脚站定保住皮球 C.放慢节奏伺机而动 D.不为所动坚决传球

书豪答案:D

据ESPN分析,林书豪有超过70%的概率选择从右边突破,而他最有效的方式为挡拆后的进攻。对此,ESPN表示,最有效限制林书豪的方法为,逼迫他从左侧突破,并在此后增加包夹和身体接触。本场比赛,以防守纪律性和策略性著称的凯尔特人,正是以此限制住了林书豪。每当其准备通过挡拆进攻,绿军总会布置两名防守球员对其进行包夹,同时,第三位球员随时机动,准备断球。

遭遇严防,林书豪依旧果敢突入内线,虽然不放弃的精神值得肯定,但面对内线协防的加内特,林书豪的突破成功率并不高,并且往往在包夹后无奈传球时,遭到对手抢断。全场比赛,林书豪一共出现6次失误,其中大多数为传球失误。

评语:还需学习

“他难免会犯一些错误,他还在学习,这只不过是一些学习经验的过程。”尼克斯主帅德安东尼评价林书豪。

同题问答 2

控卫遭遇严防手感不佳,同时,球队又处于落后,急需追分。此时,是应该继续投篮寻找手感,还是从此不投缩手缩脚?或者,寻找其他帮助球队的方法?

A.越挫越勇继续投篮 B.突入篮下找找手感 C.传球防守多抢篮板 D.患得患失不再投篮

林书豪答案:A

因绿军为限制林书豪专门布置了防守战术,首节开始不到3分钟,林书豪就在一攻一防中分别得到两次犯规,并早早被替换下场。正因为此,林书豪在上半场仅得到2分2次助攻。

受此影响,林书豪整场比赛手感都不好,但即便如此,林书豪并不缩手缩脚。第四节还剩2分07秒时,林书豪连得5分,将分差缩小到1分,为尼克斯把对手拖入加时立下战功。进入加时赛,林书豪依然敢于承担责任,一共出手7次,但仅命中一球。

虽然敢打敢拼,但林书豪本次比赛的效率并不高,16投6中得到14分,命中率为37.5%。这是他本赛季获得首发后的第三低命中率。

评语:不要妄自菲薄

“不要被外界的热盼迷失方向,也不要因为失败而妄自菲薄,做你自己就好。”尼克斯后卫拜伦·戴维斯在赛后安慰林书豪。

隆多答案:C

隆多防守和助攻能力超群,但因为其投篮命中率偏低,其总是不轻易出手投篮,而是利用其他的手段全力帮助球队,而抢篮板,就是其中之一。

出手时便感到自己投篮不中,于是迅速判断落点捡到篮板球,在队友投篮后,把林书豪背在身后,并在球快落地时用小动作拉开林书豪,抢到篮板球……全场比赛,身为控球后卫的隆多居然抢到了全场最高的17个篮板,其中还有4个前场篮板。

不止是抢篮板,在球队战略上,隆多也是严格执行。林书豪在比赛开场时就遭遇两次犯规,其中一次正是因为隆多在快攻时主动寻求身体接触时,主动“寻找”的犯规。



被对手防死,林书豪“人仰马翻”

百年卫浴德国汉斯格雅 缔造舒适卫浴生活

# 德国汉斯格雅2012新品惊艳绽放

### 新品淋浴管全球限量 315南京首发

大牌首发 FIRST拔萃季  
2月18日隆重登场



#### 汉斯格雅荣获 2011 年度风尚家居颁奖礼

2012年1月,中国龙年到来前夕,全球卫浴领导品牌汉斯格雅(Hansgrohe)收获今年第一份大奖——《TRENDS 趋势》杂志年度风尚家居大奖。该大奖用以表彰汉斯格雅产品在设计、创新、环保和精致生活方面的完美统一。具体的获奖产品是汉斯格雅旗下高端设计师品牌的雅生布鲁克(Axor Bouroullec)系列。作为全球领先的卫浴产品制造商,德国汉斯格雅(Hansgrohe)在全球范围内获得过超过300项各类大奖,奖项涵盖设计、艺术、生活等领域。这不仅仅是因为汉斯格雅产品出色的设计和美观

造型,更深层次的是源于汉斯格雅对水的热爱,对卫浴产品孜孜不倦的研发和创新,对高品质生活的追求和理解。理念决定产品,用途决定设计。正是这份独特视角,让汉斯格雅的卫浴产品不仅充满德国工艺的精良品质,更呈现出人文关怀的浓郁气息。

#### 诚信 3.15 平民价购买全球顶级卫浴产品

在315来临之际,汉斯格雅2012年新品淋浴管系列正式上市,为一直追随汉斯格雅的粉丝们多了一份新选择。作为享誉世界的顶级卫浴品牌,汉斯格雅一直是高端与品位的代名词,并成为五星级酒店和国

际豪宅的首选产品,如三亚凤凰岛、金陵饭店、东郊国际、紫金山庄、万科红郡、侨鸿新石双星、万科金润华府、天正湖滨、玛斯兰德、南京御景华府、南京城柳汀酒店、碧瑶花园、崇尚国际、南京希尔顿酒店、南京城开新园等。按照汉斯格雅的定位和影响力,平时除了门店促销的促销优惠和折扣外,很少有大力度的特价,此次在开年315后推出新品上市,所有套餐、淋浴管特价基础上再打92折,还可再享“100变200现金应用券”(新品和部分特供品除外)。2012汉斯格雅系列的新品淋浴管,突破以往圆形的飞雨花洒造型,这个系列为大众消费款,性价比极高,首之推出,就是为了让新年准备装修的消费者赶上这超品质与时尚兼具的新品。惊喜折扣,多重好礼;史无前例,加紧抢购!同时象征更高品质生活追求的“雅生”系列2012新品将在下半年才会与消费者见面。

#### 活动贴士

活动时间: 3月10日-18日  
活动地点: 河西万达广场金陵国际家居一楼卫浴区汉斯格雅旗舰店  
咨询热线: 025-86557185  
本次活动优惠仅限汉斯格雅金陵国际家居店

#### 德国汉斯格雅 2012 新品推介会, 特惠进行中……

2012年3月10日-3月18日新品上市期间惊喜折扣,欢迎广大卫浴消费者垂询惠顾。  
1) 3月10日-18日,汉斯格雅2012新品全面上市;  
2) 3月10日、11日,凡在金陵国际家居购买汉斯格雅产品即可赠送精美礼品一份,每天限前30名,两天累计60名;先兑先得,送完为止。  
3) 新品上市,所有套餐、淋浴管特价基础上再打9.2折,还可再享“100变200现金应用券”(新品和部分特供品除外);  
4) 更多特价商品详情见现场公告。

2012新品淋浴管系列将在315前夕隆重上市。该系列突破了以往圆形的飞雨花洒造型,注重方圆结合,刚中带柔,将德国工艺表现的淋漓尽致,尤其在出水的情况下,形成的独有的水流,水柱所营造出的美妙情调,一定会让您感受有如、难以割舍。汉斯格雅首创的高端AirPower空气注入技术,经过技术的完善,将淋浴享受提高到了一个新境界。水与空气混合时,会产生无数的气泡,喷淋到身上如同温柔的雨雾,完全包裹您的身体,每一个毛孔都受到最细致的呵护;随着水滴自上而下的流淌,您会觉得自己身在自然般的雨淋之中,除了享受还是享受。

#### 2012 新品新淋浴管 点点滴滴皆享受

尤其值得你道的是,汉斯格雅卫浴为迅速普及“舒适卫浴”的理念,尽快让汉斯格雅的高贵产品

