

# 南大杰出校友评选“走基层” 仙林校区“牛顿园”5月开园

## 110周年校庆“序长不序爵”接待方案敲定,本月起将有百余场庆祝活动

接待校友,不论官衔大小,不论钱多钱少;牛顿家乡的苹果树要落户南大校园……离南京大学110周年校庆还有一段时间,而关于校庆的各种话题早已在媒体上发酵。昨天,南京大学举办110周年校庆新闻发布会,正式回应了这些热门话题。

新闻发布会当天,还拉开了南大杰出校友推选活动的序幕,此次南大评选杰出校友不再局限于知名校友,而是把目光瞄向了那些默默无闻、在平凡岗位上做出伟大事业的人。

□通讯员 徐南启 快报记者 朱俊俊

### ■热点关注

## A 按长幼排序接待校友

南大校庆“序长不序爵”的话题,已经在网上整整发酵了一个月。所谓序长不序爵,“长”指的是年龄、入校时间早晚,“爵”指的是官位。南大培养出了一大批高官,等校庆这些校友返校之后,接待他们时真的只以长幼排序吗?

昨天的新闻发布会上,南京大学常务副校长张荣在回应这一话题时,引用了原江苏省委副书记任彦申在《从清华园到未名湖》一书中的名言来作答:“世上最平等的关系,莫过于同学关系;他很少沾染功名利禄和俗气,不管官大官小,钱多钱少,同学永远是同学。在同学之间永恒的法则,就是‘序次不序爵’。中国还有一句老话,叫做‘在朝序爵、在乡序齿’”。

张荣说,在校庆校友接待过程中采取“序长不序爵”或者“序次不序爵”方式,可充分体现

中华民族的优良传统,这也是中国高校校庆过程接待校友中遵守的一项原则。10年前,南京大学在100周年校庆时,校方即提出对校友接待“只认长幼不认尊卑”的原则,而这次校庆期间对校友“序长不序爵”接待,已经落实到校庆活动各个环节中,详细接待方案也正式出台。

“年轻的校友,以他们所毕业的院系接待为主;而建国前毕业的校友,这次将由学校统一接待;校庆期间将为70岁以上的校友提供一对一的志愿服务。”张荣说。同时,在校庆期间,还将为我国物理学泰斗冯端院士举行90大寿庆祝活动,和“冯端星”命名仪式。

在新闻发布会现场,记者发现,南大新制作了一个校庆宣传片,在这部片子中,浓墨重彩介绍了一批学术界泰斗。

## B 仙林校区牛顿园5月开园

牛顿家乡的苹果树,真的会来南大吗?张荣确认了这一说法,而且,这颗来自牛顿家乡的苹果树,还是经过英国政府认证的,有明确的身份信息。“这是为了体现科学的一种传承。”张荣说,他们与英国政府达成了协议,把牛顿庄园一棵苹果树的枝条嫁接过来,并在仙林校区建立牛顿园,这个牛顿园5月份开园。牛顿园内,除了这颗嫁接的苹果树之外,还有多名诺贝尔奖获得者在南大校园种植的树,以及一些关于牛顿的史料陈列。

在张荣看来,移植牛顿庄园的苹果树,更多的是一种象征意义,“我们南大就想通过这

种方式,来营造一种不同的育人理念和环境。”张荣说,前一段时间,他跟英国一些高校的校长们交流,这些校长告诉他,中国的校园建设都是围绕着课堂来进行的,中国的大学校园内,除了教室、体育馆和图书馆之外,几乎没有其他的建筑,而在英国,除了这些必备的教学设施外,还有酒吧、咖啡吧、茶座。

“这不仅是提供休息的地方,更是人与人之间相互交流、辩论的场所。”张荣说,成立牛顿园,就是想为南大的师生们提供这样一个场所,可以相互提供交流,相互辩论,甚至相互争吵,但学术的氛围却更浓。

## C 杰出校友评选瞄向普通人

据介绍,110周年校庆前,南京大学将评选出一批杰出校友。即日起到4月30日前,曾在南京大学及其前身中央大学、金陵大学等院校以及附属单位学习过、工作过的健在海内外校友都可以参加评选。

南京大学党委副书记、110周年校庆副总指挥任利剑教授介绍,南京大学100周年校庆时,也曾评出过7名杰出校友,但这7名校友,全部是各领域的杰出代表,如曾写出《实践是检验真理的唯一标准》的胡福明,以及两弹一星功勋等。但这一次杰出校友评选,除了还会表彰这些专家学者之外,还第一次把目光瞄向了普通人。

在昨天的发布会上,南大公布了校庆的二号公告,正式

开始杰出校友的评选工作,其中杰出校友的第一个推选条件就是:“长期在基层一线尤其是在艰苦地区默默奉献、在平凡的岗位上作出平凡贡献的校友。”

“把目光瞄向普通人,就是想反思一下我们的高等教育。”任利剑说,中国的高校,不仅要培养高端人士,更要培养那些为了国家、民族而默默无闻工作的人,既要顶天,又要立地。

任利剑介绍,此次校友推选的方式和途径也非常灵活。推荐方式包括自荐、他荐等多种方式,途径也包括网上报名、传真报名、信函寄送等多个方式。为方便评选,南大还开通了专门的网站“杰出校友推选”专题网站(<http://jcxj.nju.edu.cn>)。

### ■其他活动

## 听讲座可以换学分

南京大学110周年校庆,要体现“学术校庆、人文校庆、绿色校庆”的特色。其中,“学术校庆”是指,在校庆期间,南大要举办110场各种的论坛。届时,多名诺贝尔奖获得者以及人文学界的大师,会莅临南大,进行学术演讲。

学术大腕即将云集南大,而南大的学子们,也早已听到了这么一个说法:只要去听这些学术演讲,每听一场,南大就会给听讲者盖一个章,凑满十个章,就能换1个学分,如果这110场讲座全都听齐,就能换得11个学分。

面对这样的说法,在昨天的新闻发布会上,南大的教务处长笑着告诉记者,确实有给学生盖章的打算,“教育并不局限在课堂。”这位负责人说,南大通过这次校庆活动,希望全方位建立培养人才的环境,而这110场学术演讲,可以多角度冲击学生的思维,也是一种学习的过程。

## 发行南大校庆邮票

在发布会上,记者还了解到,国家邮政总局已经批准,在5月20日校庆当天,在南大首发南大校庆110周年纪念邮票,面值1.20元。

这枚邮票,不仅对南大,对南京这座城市,也非常具有纪念意义。“这是建国以来,冠‘南京’字样的第二枚邮票。”任利剑说,第一枚是南京长江大桥落成,国家发行了纪念邮票,第二枚就是这枚南京大学的校庆邮票。而在这之前,南京的云锦也曾发行过邮票,但邮票上没有南京字样。

### ■预告

## 本月起将有百余场活动

据介绍,南大本次的校庆活动共分6大板块100余场。每个板块都是以校歌歌词命名。

“诚动天下”板块主要是综合代表活动,如4月中上旬的北美南京大学周、5月的校庆大会、南京大学全球校友代表大会以及7月的第八届海峡两岸暨港澳地区大学校长联谊会等。“天开教泽”板块主要是教学科研活动,比如3月至6月将举办110场学术报告,以及一系列的高层次学术研讨会。“如鼎三足”板块主要是校园文化活动,如3月的新生文艺汇演、4月的南京大学开放日等。

“千圣会归”则集中了各类校友活动,“踵海西上”板块侧重海外交流,“如日方暉”集中了各类仪式庆典活动。

### ■速读江苏

## 生育保险有望惠及所有育龄妇女

快报讯(记者 项凤华)记者昨天从江苏省人社厅获悉,今年江苏将协同推进机关、事业单位参加生育保险,积极研究探索将灵活就业人员纳入生育保险,扩大灵活就业人员纳入生育保险覆盖面,努力将所有从业人员纳入生育保险覆盖范围,使生育保险惠及所有育龄妇女。力争到今年年底,全省生育保险参保人数达到1230万人。

记者了解到,根据《2012年全

省医疗工伤生育保险经办工作要点》,今年江苏将落实居民生育保险政策,提高并落实各项生育保险待遇。全面实现生育医疗费用由经办机构与医疗机构直接结算。各统筹地区要通过合理调整生育保险待遇标准,做到在政策范围内,保障参保人员的生育、计划生育及围产期的待遇水平与经济发展速度相适应,进一步降低参保人员的自费率。

## 第二届“十佳女检察官”选出

快报讯(记者 张楚洁)3月1日,江苏省第二届“十佳女检察官”暨“省三八红旗手”颁奖典礼在南京举行。中国女检察官协会会长胡克惠,省委常委、政法委书记李小明,省检察院检察长徐安等出席颁奖典礼。

目前,全省女检察官人数占检察官总数的24%。2011年下半年,省检察院和省妇联共同组织开展了第二届“江苏十佳女检察官”评选活动,徐明明等10名女检察官光荣当选,省妇联同时授予她们“江苏省三八红旗手”荣誉称号。

## 两支国家卫生应急队大型演练

快报讯(实习生 曹晴 记者 刘峻)“这里发生了核事故”“这里发生了暴发疫情”,卫生部门怎么应急?昨天上午9点,由江苏省组建的国家核和辐射突发事件卫生应急队、国家突发急性传染病防控队伍在南京国防教育训练基地进行了首次大型应急演练。演练现场展示了2012年3月1日J省T核电厂2号机组核事故和洪涝灾害期间暴发疫情的应急处置过程。

据了解,目前我国共有22支

国家卫生应急队伍。其中江苏组建了国家核和辐射突发事件卫生应急队、国家突发急性传染病防控队伍两支队伍。此次演练,是两支队伍成立至今第一次进行大型演练。两队的副队长刘玉龙表示,目前两支队伍应对突发核事故和传染病暴发事件的能力已基本形成。在去年日本核辐射事故发生期间,国家核和辐射突发事件卫生应急队承担了相应的监测以及检测工作。

### ■消费前沿

## 年轻品牌天翼“飞Young”上市

2012年3月1日,天翼飞Young品牌正式启动。天翼飞Young是中国电信专为年轻客户打造的客户品牌,飞Young的启动意味着中国电信品牌家族再添新丁,服务也更显多样化个性化。

中国电信江苏公司市场部校园中心主任黄亚君告诉记者,天翼飞Young品牌个性鲜明、激情飞扬。以90后为主的青少年,已成为使用3G业务、移动互联网应用最活跃的群体,这些“微博控”“手机控”时刻在线,对于3G移动互联网业务及应用需求充满热情。为助力他们在移动互联网时代“秒杀一切限制”,中国电信在整合自身各种资源优势的同时,联合移动互联网行业上下游的终端厂商、各大互联网门户网站,共同打造产业链,使天翼飞Young上市伊始便具备一系列后发优势。跟以往品牌相比,天翼飞Young无论是对90后群体属性的匹配度,还是套餐设置、定制终端、特色服务等,都后居上,实现全面的重大突破。

### 特色一:搞定“手机控”

爱音乐、爱阅读、爱动漫、爱

游戏、爱翼视讯、翼聊等这些中国电信独有的移动互联网丰富的应用和服务完全针对90后群体需求而制定,据悉,中国电信还将独一无二云技术推送到了包括三星、摩托罗拉、夏普在内的15款定制终端上,让海量数据高速更新、下载,探索没有阻碍。

针对90后“手机控”群体特征,天翼飞Young实现“手机号就是微博号、QQ号、邮箱号”,一次认证,全部搞定。此外,微博客服、QQ客服、网掌厅、天翼飞Young客户俱乐部统统专职为年轻客户提供随时随地的贴心服务。

### 特色二:购机最低99元

因为收入限制,价格是90后购买手机使用手机的重要衡量因素之一,记者获悉,校园内外统一推广19元或39元飞Young套餐,购机送话费450元起,最低99元优惠购机等热销政策,让年轻人时时在线全无顾虑。除套餐内超大3G流量外,超出套餐外流量每兆仅6分钱,流量越用越便宜是飞Young的另一个突出卖点。

快报记者 王翌羽