

苹果,10年从100亿到5000亿美元

大约10年,苹果股价从10美元左右,涨到如今的500多美元,市值也由100亿美元暴增至5000亿美元以上。

由此,苹果公司成为第六家市值越过5000亿美元的美国上市企业。前五家分别是微软、英特尔、思科、埃克森美孚和通用电气。

市场追捧苹果公司主要基于两点预期,即本月7日可能推出新产品iPad 3,以及手中掌握超过1000亿美元现金流的苹果可能实施10多年来首次现金分红。

苹果,5000亿美元,名副其实

相比其他“5000亿俱乐部”成员,一些市场分析师认为苹果现有市值更加名副其实。微软、英特尔、思科三家企业市值短暂突破5000亿美元发生于1999年至2000年间,当时市场网络泡沫盛行;埃克森美孚2007年市值突破5000亿美元,得益于当时国际原油价格屡创新高。

不过,苹果公司的成长均伴随着获得市场高度认可的旗舰产品,包括iPod,iPhone以及iPad,其巨额销量及利润的高速增长也支撑其股价不断创出新高。“(苹果股价)相当于今年市场预期的12倍市盈率,这和思科的情况大相径庭。”纽约一家基金公司经理霍华德·沃德说,“(思科)在2000年达到5000亿市值时市盈率超过100倍。”

苹果,未来发展空间巨大

根据上一季度的财务报告,苹果公司在全球卖出3700万台iPhone手机,企业季度盈利达到130亿美元,同比增长118%,这一最新数据在标准普尔500指数所含的上市企业中无人能敌。

法新社援引市场分析师的话报道,苹果手机眼下只支持全球三分之一电信运营商的网络制式,意味着未来市场提升空间巨大;此外,苹果高层正准备投入更大精力开发中国市场,作为苹果近年来重要盈利增长点的中国被认为将给苹果带来广阔发展空间。

2012年2月29日,美国苹果公司的神话在市场上继续上演,其总市值以纽约市场当日收盘价计算达到5058亿美元。

5000亿美元在不少市场分析师眼中实属“巅峰”,因为苹果的“前辈”们只是在这道坎上短暂驻足,其后股价开始下跌。以现有股价计算,只有埃克森美孚距离5000亿光环最近,而微软、英特尔、思科三家企业的市值总和仅与苹果市值相当。

富可敌国

苹果市值超过5000亿美元
超过波兰、比利时、瑞典、沙特的GDP



曾经的5000亿俱乐部成员

- ①埃克森美孚
目前市值4110亿美元
- ②微软
目前市值2670亿美元
- ③通用电气
目前市值约2000亿美元
- ④英特尔
目前市值1342亿美元
- ⑤思科
目前市值1070亿美元

人人希望持有“苹果”

据彭博社的报道,在56名受访分析师中,51人给予苹果“买入”评级,4人给予“持有”。

“苹果所做的就是指引你市场要走的方向,”彭博社援引纽约一家基金公司经理马克·布隆索的话说,“他们的产品在引领,而其他所有人都在跟随。”不过,在灵魂人物乔布斯去世后,也有很多人质疑,辉煌的苹果还能走多久。

综合新华社消息

家装节

现代快报



读者家装节

2012.3.17-3.18 周六/周日

南京市规划建设展览馆 原江苏展览馆

咨询电话 84783564/84783663

特别支持:

INCO 盈科制木

无甲醛释放整体家居集成系统
提供无甲醛整体家居解决方案
无醛厨柜、无醛衣柜、无醛地板、原木门、无醛墙板

主办单位:现代快报

指导单位:南京市装饰行业管理办公室
南京市装饰行业协会
南京消费者协会

大腕云集
实惠畅享

东易、伟华、钟凯丽、面对面、爱华、美庭、中保龙、阔达、君炫等一线家装品牌装饰公司为主提供设计、解析方案
设计大师王松石、孟繁雄、陈旭、马如嵩、老史、龚建波、张笑、吕刚、汪扬坤等悉数亮相,专为别墅、大宅、大户型等高端业主提供高端设计服务

精彩活动
目不暇接

本次家装节还特别邀请北京头创装饰、我乐装饰、君炫装饰等一些专做套餐的平价家装公司参展,推出前所未有、力度空前的优惠套餐及设计方案
欧派橱柜、我乐橱柜、东方邦太橱柜、志邦橱柜、开来橱柜、鑫屋地板、李洋地板等八大品牌建材将推出团购政策,把价格放到极限

保障过硬
承诺到位

邀请行业权威人士、环保专家、设计专家现场举办家装课堂,讲解家装进行中的会出现的各种质量问题、装修误区以及各种选材知识
现场联合南京市消费者协会和南京市装饰行业管理办公室设置315家装投诉台、读者咨询台、环保监督服务台,提前预定设计师或预订材料请拨打85227201