

# 全国30万用户助力 长安马自达 驶入“创驰元年”

在2012年1月全国汽车销量下降26%的车市大环境中,长安马自达取得了逆市上扬的优异表现:市场销量同比增长15%,达7,683辆,再度刷新历年同期的销量纪录,为龙年新局创下“开门红”。

2012年是“龙腾马跃”的一年,新年伊始长安马自达就迎来了“开门红”,1月全国市场销量创下了历年同期新高:销售统计数据显示,1月份长安马自达市场销量同比增长15%,达7,683辆,全新上市的Mazda3星骋两厢和三厢车型一齐发力,为长安马自达的龙年新局开了一个好头。

迈入成立五周年的长安马自达“内外格局”都已悄然升级:首先,在顺利迁至旗下产品生产地南京后,长安马自达与南京工厂的“产销联动”优势不言而喻;其次,伴随着Mazda3星骋系列车型的热销,2月份长安马自达全国用户保有量即将突破30万大关,优异用户口碑的传播效应再度放大;此外,伴随着马自达“创驰蓝天”技术先锋车型Mazda CX-5的强势登场,其产品线一举升级为由5款国产车型和1款

进口SUV车型组成的“5+1”阵容,后者不仅为长安马自达提供了进军高增长细分市场的契机,还将显著提升长安马自达整体的品牌形象。

新一代“创驰蓝天”技术先锋车型Mazda CX-5无疑是一款战略车型,不仅为长安马自达提供了进军高增长细分市场的契机,还将显著提升长安马自达整体的品牌形象。此外,由于马自达中国已宣布计划从CX-5开始将投放到中国的新车型上均使用“创驰蓝天”技术,2012年可谓是“创驰蓝天”技术在中国市场的“创驰元年”。对于长安马自达而言,突破30万大关的全国用户保有量和优异用户口碑,势必将进一步助力其加速驶入“创驰元年”。

从2008年1月正式投入运营开始,长安马自达已走过“布局”、“起势”、“突破”、“跨越”四段征程,全国用户保有量也即将在今年2月突破30万大关;在此背景下,2012年长安马自达将以Mazda CX-5上市为契机,努力实现“创驰元年”品牌形象、服务质量和营销创新的“三线突破”。



## 第七届315汽车展销会即将启幕

3月10日到11日,第七届“诚信315,服务365”汽车展销会将在南京新庄国际展览中心开展。

本届展销会由江苏省汽车交易管理协会联合南京市消费者协会主办,多家媒体鼎力支持。展销会上将有40多家品牌,200多款车型参展,并有多家豪车助阵。

本届展销会最吸引人的当属实惠的价格和丰厚的订车礼。参展商郑重承诺:展会成交价绝对不高于4S店展厅价,全场裸价售车,保证消费者以最优惠

的价格买到最放心的汽车。主办方精心准备了888件订车礼,包括液晶电视、行车记录仪、GPS导航仪、全新iPad、品牌美容卡、养生足浴盆、油卡、超市购物卡等,订车就能100%中奖。参展品牌的老车主到现场可领取免费保养卡、免费评估二手车等。

本届展销会还有一个贴心服务,3月10-11日上午8:30-9:30,江北弘阳广场,江宁河定桥,河西万达广场有免费大巴送您到国展看车。

## 西祠奥体诚信购车节周末开展

3月3日-4日,西祠奥体诚信购车节将在南京奥体中心西门广场隆重举行。三千米的室内封闭大篷,风雨无阻,为南京市民提供了无微不至的暖心购车环境。

四十余家主流品牌200余款热门车型悉数参展,南京市春季促销即将大幕开启,迈瑞宝、新速腾、新雅阁、纳智捷等多款全新车型,也将在车展现场闪耀亮相。

据西祠主办方透露,本次车展,时近3.15,因此参展汽车厂商都给出了相当大的诚信促销政策和现金优惠力度,整

车最高优惠10万元,车展价确保低于店头成交价,保证让南京市民买得实惠,买得称心。

本次西祠车展,除了参展汽车厂商提供的西祠网友特惠购车价及丰富购车礼包之外,车展主办方西祠网站也精心准备了价值五十万的购车礼,现场购车,百分百有礼。礼品包含:新马泰豪华游、1000元加油卡、GPS导航仪、折叠自行车等丰富的车用精品。现场还将举办由西祠胡同联合省消协、南京市汽车行业协会共同主办的“2012南京诚信汽车经销商”授牌仪式。

## 第三届直通诚信购车节开幕在即

3月3日起,为期两天的2012第三届直通诚信购车节即将在南京国展中心C厅隆重开幕。

本届购车节汇聚了最主流的40大汽车品牌为消费者诚心价诚献,更有200多款任您比选。商家本着“新车型展示、新服务理念、新活动”的宗旨也纷纷推出新款车型,让期盼已久的消费者享受眼福。

为了方便与更多的购车市民进行互动,活动还邀请FM102.4南京交通台汽车类栏目著名主持人智勇、向前、周

全在现场与您侃车、助您团车、陪您试车、帮您修车。欢迎市民朋友到场与主持人进行互动交流。缤纷多彩的现场活动和抽奖大礼怎么能少,本届“直通诚信购车节”绝对让有意购车的你驻足。最高让利达3万元;订车再送价值1888元“祥龙迎福”大礼包;订车再抽“金龙报喜”500份大奖。

活动期间,建设银行联合厂家推出部分车型免利息优惠手续费;购车分期额度最高可达50万,最长36月分期还款。



## 引领绿色时尚风范 全新PRIUS普锐斯上市

2月22日,一汽丰田旗下的全新PRIUS普锐斯于深圳焕彩上市。此次上市的全新PRIUS普锐斯是第三代换代产品,车型分为标准版、豪华版、豪华先进版,价格区间为22.98万-26.98万元。

通过技术的革命性升级,全新PRIUS普锐斯将油电混合动力系统的4大优势:低油耗、强动力、超强静谧性和低排放,再次提升到了一个新的水平。空气动力学的应用使得全新PRIUS普锐斯的风阻系数仅为0.25。各方面技术的提升及完美配合使全新PRIUS普锐斯实现了4.3L/100km的超低油耗。虽然采用的是1.8L的发动机,但是在混合动力系统的配合下可以实现相当于2.4L汽油发动机的动力性能。

全新PRIUS普锐斯独有的太阳能通风系统,利用安装在车顶的太阳能电池吸收太阳能驱动车内通风系统,以降低车内温度,同时太阳能电池板和天窗完美融合,将外在的视

觉之美与内在的人性享受合二为一;世界首创的智能钥匙远程开启遥控空调系统,在炎热的夏日里驾乘者可在进入车辆之前提前开启空调,有效降低车内温度避免了酷暑的煎熬。同样为世界首创的触摸追踪显示功能,可将驾驶者对方向盘上设定的空调、音响等感压式触摸按键的操作内容显示在中央显示器上。

全新PRIUS普锐斯除常规驾驶模式外,还依据不同的驾驶需求设定有三种行驶模式,有可将发动机停止运转的仅靠电动机行驶的“EV电动驾驶模式”、进一步提升燃油经济性的“ECO节能驾驶模式”和追求强劲动力输出的“PWR动力驾驶模式”。

为了让更多的消费者体验PRIUS普锐斯独有的乐趣,一汽丰田不仅设定了一个非常有吸引力的价格,而且全车可享受3年10万公里的保修期,更进一步将HV蓄电池的保修期设定为5年20万公里。

## 四大系统升级 2012款蒙派克全新亮相

89项产品质量改进,53项专利技术应用、整车4大系统全方位升级——2012款蒙派克作为福田汽车2012年年度战略车型,前不久在福田汽车2012年商务年会上全新亮相。发布会上,福田汽车相关领导透露,这款继承了2011款蒙派克MPV“欧系、安全”产品基因,由美国Roush公司进行了全面的NVH改进,全新内饰升级、全系动力优化,拥有全新车身色系的战略车型将在近日全国同步上市,届时将向中高档商务MPV市场发起新一轮挑战。

蒙派克MPV作为福田汽车转型战略品牌之一,自2008年上市以来,便凭借其独有的超强稳定性X-TECTM底盘技术开创了国内MPV漂移的先河,深受消费者信赖,现已成功进入了政府、企事业单位的采购体系,得到了行业客户的认可,并获得多项殊荣。2011年

7月,蒙派克成为第26届世界大学生运动会指定用车;9月,蒙派克成为2011太原国际马拉松赛指定用车;10月,与环法自行车赛同级别的环北京职业公路自行车赛也选择了蒙派克作为指定工作用车;12月,21辆蒙派克救护车作为“草原母亲健康快车”奔赴内蒙古21个旗县(区)。

蒙派克迷迪风景本部副部长、商改经理陈亚军介绍说,除了完整继承2011款蒙派克MPV“欧系、安全”产品基因,2012款蒙派克更是对NVH、动力、内饰、座椅、地铺、质量等6大方面进行全面升级,以全新NVH改进、全新内饰升级、全系动力优化,全新车身色系为广大MPV用户提供更加高效、可靠、安全的高品质产品,给消费者带来全方位的尊享体验。有统计资料显示,整车约有1/3的故障问题和NVH有关。

### 第七届 诚信315·服务365 汽车展销会

2012.3.10-11 南京新庄国际展览中心

**江苏省汽车交易管理协会 南京市消费者协会 联合主办**

现代快报 房产在线 等20家媒体鼎力支持

**展会特色**

- ※ 40家品牌, 200款车型, 全城豪车齐登场
- ※ 参展商承诺: 展会成交价低于展厅价
- ※ 888件订车礼: 液晶电视、行车记录仪、GPS导航仪、Ipad、国际品牌现金美容卡、加油卡、购物卡……
- ※ 智勇在线现场维权、免费二手车价值评估、赠送汽车保养卡

**车展大巴专线**

江北弘阳广场, 江宁河定桥, 河西万达广场3大集合点, 9:30准时发车到车展现场! 附近的市民请准时到以上地点候车!

**特别鸣谢**

SouFun 现代快报 房产在线 等20家媒体鼎力支持

咨询热线: 13805170505