

老生常谈

随心随性

迈锐宝上市,引发了一场不小的轰动。

这轰动一是来自于其官方售价。

合资品牌的身份,中高级轿车的定位,16万多到22万多的价格,让另外一拨车和它们背后的一拨人如鲠在喉。

没办法,商场上的快感,常常要建立在对手的痛苦之上。

这轰动也来自于其代言人——万人迷梁朝伟。

无论是对迈锐宝“真我本色·驾享有为空间”的诠释,还是雪佛兰“未来·为我而来”的品牌口号,都与梁兄的气质、经历及演艺成就相吻合。

“闲着闷了”就“被”飞到伦敦“喂鸽子”的梁朝伟,直言没去过伦敦。

然而这并不影响他“跟着自己的心去做事情”。

这种随心与随性,岂不是“真我本色”?

迈锐宝运气不错。然而,任何事情都不能仅仅依赖运气。

因为运气总有用完的时候。通用比我更明白。

所以,他们要用美国的汽车文化来俘获中国消费者的心。

于是,前有凯迪拉克SRX“66号公路纪念版”,今有雪佛兰的迈锐宝——“Malibu海滩”。

Malibu海滩位于美国加州南太平洋沿岸,号称是“个性、激情”的所在。

在中国的知名度远不如亚龙湾吧?

不过,哪家自主品牌真要出一款“Yalongwan”,听着是不是有点怪?

诞生48年,历经8代传承,是迈锐宝捧红了Malibu,还是Malibu抬高了迈锐宝?

说不清楚。

说不清楚不明,突然觉得这TM才叫“文化”。

常青



夏日朗朗

在欧洲市场极具人气的新夏朗,2月27日在厦门畅享上市,正式登陆中国市场。新夏朗容纳7个全尺寸舒适座椅,既可陪伴全家畅游,亦可悦享商业旅途,随时创造宽广世界。新夏朗提供三种不同配置的车型,其中标配型售价为30.98万元,舒适型售价为35.98万元、豪华型售价为40.98万元。随着热爱家庭、注重事业的消费群体的壮大,国内MPV消费从以商务为主,演变成兼顾商用和家用,宜家宜商的MPV大行其道。新夏朗完全可以满足公务、商务以及休闲旅游等全方位的要求。大众汽车家族式前脸,大气典雅;媲美全尺寸SUV的轴距,轻松承载7个成年人。同时在商务MPV的基础上,新夏朗拥有更多人性化的设计和配置,车内空间富于变化,燃油经济性更加出色。新夏朗是世界上首批独家配备涡轮增压直喷汽油发动机的MPV之一,令新夏朗拥有大功率、大扭矩、超低油耗等卓越表现。2.0 TSI发动机功率为147千瓦/200马力,90km/h等速油耗仅为6.6L/100km。新夏朗的6速DSG双离合变速箱,换挡平顺,带来最佳的舒适性。

40大品牌诚信价诚献 200款车型任您挑比选

2012 第三届 2012年3月3-4日 [免费入场] 龙蟠路88号新庄南京国际展览中心C厅 直通诚信购车节



明星主持 亲临会场

FM102.4南京交通台著名DJ 智勇、向前、周全

现场邀您侃车,助您困车,陪您试车,帮您修车...

规模大 价格低 礼品多

★ 40大品牌诚信价诚献 最高让利3万元 SHOW

★ 订车送价值1888元“祥龙迎福”大礼包

★ 订车再抽“金龙报喜”500份大奖 (具体细则请致电诚信专线咨询) 电话报名即有“精美礼物一份”

诚信热线:84526733 84526735

报名官网:www.autonanjing.com

西祠胡同 www.xici.net

西祠奥体诚信购车节

2012年3月3日~4日 奥体中心西便门广场 (地铁一号线奥体站2号出口)

像买萝卜一样买汽车

50余家主流品牌,200多款热门车型,室内大篷车展,专享西祠团购价!

参展4S店承诺:车展价低于店头成交价!多款特价车限时抢购!

主办方:送1000元加油卡/新马泰游/GPS/全年险/折叠自行车...现场购车100%有礼!

报名购车有礼:400-091-5177(周一至周五)/QCCS.XICINET 鸣谢: 福特 大众 别克 雪佛兰 凯迪拉克