



2012年,带着“自我”、“非主流”、“比垮更垮”的标签,第一拨生于1990年代的年轻人即将走出校门踏入社会。他们是60后父母庇护下的“产品”,享受着最为丰裕的物质生活,字典里少有苦难。他们是80后口中“不靠谱的堂弟”“势利拜金的表妹”们。但他们到底是什么,并不需要别人来给出答案。

□快报记者 陈曦

鼠标一代他们来了

第一拨生于1990年代的青年即将走出校门迈向社会,向世界宣告:改变者来了!



第一拨“90后”即将融入社会,成为职场新鲜人 快报记者 赵杰 摄

衔着鼠标出生的网络原住民

80后走进大学校园时,手机、电脑还是新鲜物件。“90后”生长于中国经济高速发展的年代,他们的字典里少有苦难,除了生活条件上的优越之外,他们还享受着几千年来最先进的人类文明结晶——数字信息技术。1990年,英国物理学家伯纳斯·李发明了万维网,此后,互联网技术在中国有了长足的发展。2008年,中国网民数量跃居全球第一,而“90后”几乎是最大的网民群体。他们是衔着鼠标而生的一代人。

据统计,被称为“鼠标一代”的“90后”数量约有1.4亿,占全国总人口的10.21%左右。从社会学角度来讲,作为一个数量庞大的青年群体,“90后”的价值观及在价值观引导下理念和行为,将在很大程度上影响着中国社会的命运和走向。

一个典型的90后的房间,几乎没有白天黑夜的差别。任何时候来临,必有一台电脑在窗边微开的幽暗室内闪烁。下载视频、MP3,玩游戏,泡论坛,查资料,跟朋友们聊天,坐在电脑前可以坐到屁股冒烟。他去过的地方不多,却拥有各地的朋友。

“我们交朋友也不大看别人来自哪里,兴趣相投就会加好友聊天。”他们已经习惯了网络的节奏,习惯了点开一个又一个链接,由此缔造了一种松散的、琐碎的、快速的生活节奏。极富视觉冲击力的漫画、动画以及影视作品是他们的最爱。买东西能上淘宝货比三家,如果卖家没有及时回应,却很容易把这个卖家拉入黑名单。他们的QQ号码等级往往在一个太阳以上,发短信的速度与宝马Z4有一拼,键盘磨损得很快,彩铃两周换一换,拥有一个以上的MP3……

他们熟练操作电脑的程度让父母这等“菜鸟”无从监管,“绿霸”是个无可奈何的选择。如今一个11岁的小学生都要用PPT格式交作业了,而他的父亲甚至都不知道PPT模板是啥东东。

网络开阔了他们的视野,他们接受的事物更为广阔,接受的价值观念更为多元。他们对家长不再言听计从,他们对上级不再亦步亦趋。这些类似自由和民主的观念,若是被带到经济和政治领域,有些变化将是巨大的。再用“迷惘的一代”、“愤怒的一代”、“垮掉的一代”形容90后已不合时宜,他们普遍被期待为“改变的一代”。

网络也催生了他们的早熟。许多90后少年的QQ签名往往是一些极其伤感的话,例如那句著名的“世界上最遥远的距离不是生与死,而是我站在你身旁你却不知道我爱你”。你也会看到一个90后女孩很坚定且哀伤地拒绝了一个生于1987年男孩的求爱,理由是“你已经是个大叔了”。

老练和缺练 60后庇护下的“产品”

90后的父母大都生于上世纪的60年代,经历过彷徨和苦熬,享受着最好的时代,构筑着中国的中坚力量,从行业精英到国家栋梁,既是既得利益者,也是权力操控者。而他们的孩子大都是90后,正在他们的荫庇下长大成人。

60后父母是90后子女的起跑线。他们的育儿经是“胡萝卜+大棒”的升级版“大胡萝卜+小棒子”。一个普通家庭出生的孩子,成绩优秀,勤奋努力,他爹地答应每年给他买一样东西当奖励,比如去年报名学车,前年买个笔记本,今年买个单反。90后们几乎从来没有过物质上的担忧和不满感。

60后对他们的90后“产品”是过度保护的。90后没有残酷青春,从来不会在街边踢球,因为太危险,最大的磨难是体育课上的长跑,那简直是种“要死的感觉”。另

一方面他们又是老练的。通过网络学习,认识社会,一个网站可以大于一座学校。

60年代出生的父母们,在他们的青少年时代,“文革”已快结束,上大学的时候,刚刚改革开放。他们的青年时期正处于社会的变革期,他们在子女教育方面也更自由开放,过去那种绝对服从的教育观念被竞争、消费等符合市场经济的教育法则所取代。相较于前人,他们更看重个体价值的实现,集体主义不再是唯一的神话。90后站在父母的肩膀上,他们没有关于经济和政治变动的痛苦记忆,却经历着这个国家的高速经济增长,以及随之而来的消费主义和全球化,他们追求人际关系的平等,强调个体和自我认同。

张芮(化名)是个高二生。跟她的同龄人差不多,她跟妈妈之间的关系更像无话不谈的“好姐妹”。一家三口会一起畅谈诸如“有了2000万会干什么”的话题,爸爸的愿望是买辆好车,妈妈呢,是要到日本、希腊、罗马等每个国家举行一次婚礼,顺便把周围的地方全部要完。她自己呢,就是想买下全世界所有著名博物馆的门票,慢慢看。说免不了互相嘲笑,撇撇嘴,这是什么愿望哦,没意思。不久前,他们一家移民到加拿大了。情人节那天,同学们都给喜欢的对象送去玫瑰,搞得她也非常羡慕。妈妈怂恿她说,你可以给暗恋的老师送一朵嘛,或者给那个你暗恋的匈牙利帅哥送一朵嘛,大家高兴高兴!她白了她妈一眼:大姐,搞清楚点,这是情人节,不是愚人节!何况这里没有我暗恋的老师,7初(之前在国内念的初中)才有!

“90后”与父母的关系比其他任何年代的孩子都要紧密,无论在经济上还是在精神上。去年12月,零点研究咨询集团的一项调查发现:91.3%的“90后”大学生完全或大部分依靠父母供给生活费;53%的人遇到困难首先想到寻求父母帮助;“自己与父母的关系”会直接影响到50.3%的“90后”的情绪;约33.3%的“90后”给父母打了满分。而在10年前对“80后”所做的同题调查中,31.9%的“80后”对父母表示“没感觉”、“讨厌”、“憎恶”。此外,24.9%的“90后”认为父母是最成功的人,而“80后”中的这个比例仅为8.9%。

80后眼中的“现实”和“功利”

80后——前人口中的“垮掉的一代”,整体迈入而立之年,在他们眼里,90后们正朝着“比垮更垮”的方向迈去。

80后中较为早慧的那一拨,十五六岁时就开始表达自己,韩寒已经写出了《三重门》,郭敬明、张悦然、春树等一批新生代作家成了热点文化现象。而百度搜索“90后”,他们是凌虐同学的少男少女,以丑闻轰动网络的“贱女孩”、使用火星文的主力、着装怪异的“非主流”、“摸奶门”、“脱裤门”、“耳光门”、“秋千门”、“邯郸大学教室做爱门”等事件的主人公也是他们。除了吃青春饭的奥运冠军、网络新秀、演艺新星、超模、快乐女声,90后至今没有拿得出手的标杆人物,没有真正在文化上登场。

通常,90后是80后口中“不靠谱的堂弟”、“废柴的表弟”以及“势利拜金的堂妹表妹”们。

“每次我看见我的90后堂弟,都好想抽他。没见过这么废的!有的小孩吧,读书不行,但是还会玩。我那个堂弟,读书烂,玩都不会玩,打游戏只会打最简单的游戏,还投了几万进去。出去玩,尽被人欺负,在家里横,在外面懦弱得要命。带他出去旅游,他天天嫌苦嫌累,只想在宾馆吹空调,出来就要去麦当劳,对新的知识没有兴趣。”某80后最后用“废柴”形容他恨铁不成钢的堂弟。至于他的堂妹,“眼睛长到头顶上,有点那种感觉。”

某80后家中堂表弟妹种类齐全。“有个姨娘家的小孩,那个就是富二代,又找了个富二代女朋友,那个富二代女朋友头烫得跟有钱太太一样,两家给他们在市区买了楼上楼下,一家买了160平方米,最贵的房子。过年回家,我这表弟都不住家里的,都是在宾馆开房。”

偶尔一个“不废”的,那就是现实得可怕。“还有个表弟,90后的,很成材。对将来的事情都想得一清二楚,考研上什么专业,找什么样的工作,即使那个不是他喜欢的,但是来钱。我们那时候还存有某些不切实际的小幻想,小文青情结。这种小幻想,他们没有。”

80后对90后的集体印象是,拍照喜欢嘟着嘴瞪大眼睛。“90后的姑娘,美则美矣,可没灵魂;90后的男子,嫩则嫩矣,可没味道。成天卖萌,除了懂萌,还知道梦?眼神空洞的45度角。”

“都是崇拜脑残偶像,喜欢韩国明星。”“把父母20岁以后干的事都干得差不多了,除了不挣钱。”“喜欢在网络上秀自己,包括贱的方面。”“拼爹,拜金,追求物质享受。”“道德底线越来越低。”

这些评价多少带着点相邻代际间特有的“互相看不起”。可是,如果把这些负面形容词换个角度看,90后自信、独立、有主见,忠实地面对自己的欲望,对自己的未来更有规划。而且,更为迫切的现实是,现在这个环境容不下梦想了。在蜜罐中长到六七岁,从幼儿园蹦进学校,像是跳进一架永不停歇的绞肉机,人生的竞赛开始了,作业、奥数、课外班、考重点、高考、找工作……人生的角斗场让角色迅速切换,稍稍停留做个梦,谁知道会被用多远。

告诉这个世界:改变者来了

“说90后十有八九不靠谱,我倒没觉得。”生于1968年的江雁(化名)很相信自己的女儿,女儿是她认识世界的另一双眼睛。在她看来,90后的女儿跟她80后的侄子、侄女相比,成长轨迹并没有很特别。

他们喜欢的对象也不是那么“脑残”。“她喜欢周杰伦,因为他写的歌词健康,有文采。她也喜欢张爱玲。”当然有些特征还是很90后,比如说喜欢唱歌、上网、写博。

他们没有所谓的特别“坏”。“她长这么大也没什么让我特别生气的事,平时和她生气一般是因为在学习时间看电视,怎么和她讲总是慢吞吞地离开。我们平时对她很严厉,从不宠着她,教育她要做一个有教养的人。”

他们是缺练,但这跟所有初出茅庐的新人并无不同。“他们最紧缺社会实践课的教育,与各方面关系怎样处理,他们太以自己为中心。”

但她相信他们。“她平时看到社会上的不良现象爱打抱不平,她在高三时很想学法,去治理社会,不是因为当时考虑到以后不好找工作,一定让她去上法律方面的学校了,这件事让我感到她是个很靠谱的孩子。她有她的理想、目标,整天也不只是玩,她想靠自己的努力,将来有个好工作,不知能不能成功。”

给任何一个群体贴上标签试图以此去了解他们,无疑都是可笑的。年轻是最正确不过的事情,他们可以像任何一代年轻人曾经那样的叛逆、勇敢、自信、无所畏惧,以及相信一切美好;但他们又比以往任何一代更有创造力、更快速、更特立独行。

他们的物质生活更丰裕,他们的视野更开阔,他们没有理由不更加文明、进步、自由。

当新鲜变成陈腐,那它剩下的唯一意义就在于被打破。在更宽容的社会和更繁荣的信息里,90后用他们的形象、观点和生活方式告诉这个世界:改变者来了。