



当初出茅庐的90后邂逅掌控社会的60后,会是怎样的场景? 60后无条件地爱着他们的90后孩子,最满足的是孩子独立成人,又有自己的影子;90后心安理得地享受着60后父母提供的优越生活,希望父母“开明、NB、像朋友”……比起上一代的家长,60后们却并不会将自己的意志强加在自己孩子身上,他们更懂得尊重孩子的选择。

□快报记者 赵丹丹



家有90后



60后父母眼中的“新人类”

妈妈的评语:

儿子教会我怎么用五笔,怎么收发邮件,怎么做PPT,网络让我们共同成长。

妈妈的评语:

随性,胆大,想起一出是一出,但有些事还真让她干成了。

爸爸的评语:

儿子推崇美剧,跟他在情趣上有代沟;吃饭“AA制”,这更是我这个60后绝对做不出来的。

一坐几小时 网络下的“蛋”

90后到底啥样?王庆脱口而出,90后是和互联网共同成长的一代,网络已经成了他们的生活必需品,比起现实世界的社交,他们好像更喜欢沉浸在网络社会里。这一点让作为母亲的王庆又喜又忧。

王庆记得,儿子小瑞刚上初中就拥有了自己的第一台电脑。“我那时还不知道网络为何物,看着全是字母的键盘,不知道怎么才能打出字来。”这点她不得不佩服90后的儿子,好似天生就懂,也没人教,自学成才。利用电脑查资料,上QQ聊天,下载考题,甚至是接线、组装主机,溜得很。儿子在QQ聊天对话框里,指尖如飞,而那一连串乱七八糟的网络文字,也让她大跌眼镜。“我不叫我,叫偶;喜欢不说喜欢,叫稀饭;这样子不叫这样子,叫酱紫。”她说,后来看到报道说90后已经在用火星人对话,联系起儿子,觉得还真有道理。

王庆说网络给90后带来的好处无可厚非,网络上大量的资讯,不懂的一百度就全知道了,90后的孩子较80后来说,要更早熟,懂得的东西更多。上到天文地理,下到社会热点,他们早早就对社会问题发表独到见解了。在王庆看来,这就是90后的优点,知识面广。她记得,两口子出门旅游了一周,留儿子一人在家,原本以为儿子会不适应,谁想回来时发现他早已在网上下了菜谱,学会了好几道菜。现在,小瑞已经完全能做她的老师,她所有的电脑知识都是儿子传授的,“他教会了我怎么用五笔,怎么收发邮件,如何做PPT。”现在在单位讲课,她都是给学员们播放PPT。

90后也习惯通过网络传达爱。80后的孩子,父母过生日也许会送上一张手写的卡片,而90后的儿子,给她送的是自己做的PPT贺卡。那年,小瑞给王庆送了一份礼物,说在邮箱里,让妈妈自己打开看。“居然是一份PPT,上面有儿子挑选的大蛋糕图片,还写上了想对我说的话。”她说,她也在适应着孩子的世界,比如说上一句流行问候语“亲”,和孩子拉近距离。

当然王庆也很担忧,80后孩子的童年还会和邻居家的孩子一起玩耍,初中的假期,多是和同学们一起外出。可是90后的孩子太依赖于网络,他们的青春时代多数都耗在网上了。“就拿小瑞来说,在家的时间,除了吃饭时间,多数都是一屁股坐在电脑前,除了上厕所,少则三四个小时,多则七八个小时。”她说,很多90后与外界的交流并不是很多,他们会随着网络内的东西喜怒哀乐,所认知的社会也是网络给他们传达的。

今年小瑞就将大学毕业了,目前正在求职阶段,像小瑞这样的90后已经开始用他们最拿手的网络寻找工作,投递简历,甚至有人在做微简历。王庆说,她现在只给建议,不会过多地干涉,她觉得90后懂得多,也很自信,真正进入社会,会和他们在虚拟社会认知的社会有碰撞。“但是这是好事,碰撞了他们才会真正了解社会。”

敢想敢做 女儿要“北漂”

谈到90后的女儿周雪,李林想起女儿常挂在嘴边的一句话“代沟太深”。她举了个例子,一次,她和女儿去逛街,见到几个和女儿同龄的女孩在路边摆摊,李林很惊讶,拉着女儿的胳膊:“你瞧,这几个女孩长得漂漂亮亮的,就在大街上摆摊啊?!”女儿却不以为然:“没什么啊,很正常,这叫摆摊,都是靠劳动赚钱嘛,老妈你别大惊小怪。”

“比起已在职场上稳扎稳打的80后,他们不太在意别人的眼光,更多的是追求自我。”李林说,女儿在小学、初中阶段,和自己还是无话不谈,肚子里藏不住东西,考到了高中,一下就长大了,很有自己的主见,这一度让她很郁闷。

更让李林没想到的是,女儿开始不按常理出牌,高中时突然嚷着不想读书,要去打工赚钱。全家上下总动员,晓之以情动之以理,总算是安抚住了。临近高考,突然又提出要参加艺考,分析得头头是道,比如以她的成绩考不到一本,可能还会掉到二本,不如走捷径参加艺考。“当时我和她爸连艺考是什么都不清楚,在一番恶补后,只得跟随孩子的想法。”后来女儿突击报个培训班,从培训到考试都是一人搞定。

周雪先后参加了南艺、南广、南师大、徐师大的艺考,拿到了三个学校的资格证书。可这时她又蹦出个想法,要去北京考试。这让全家又吓了一跳,一个不满18岁的女孩,只身去北京,不放心。可是全家拗不过,只得送到机场,通知北京的亲戚来接个机。从北京绕了一圈回来的周雪,尽管没通过考试,却满脸兴奋,抛下一句:“妈,北京氛围太好了,以后要去北京工作。”

高考结束的暑假,周雪嚷嚷着要打工,马上就找了个西餐厅打工。大学时突然说要做生意,回头就批了一堆袜子拿出来卖,最后送了妈一打,外婆一打。“虽然想一出是一出,有些事还真让她干成了。”李林说,周雪有舞蹈基础,大学时特别想学街舞,凭着自己的努力,考进了一家舞团。晚上八九点常有演出,回来很晚,李林边为女儿守门,心里边犯嘀咕,“她不会在外面学坏吧。”一遇到老妈的啰唆,周雪头一句就是:“老妈你想得太多了,韶死了,我知道好坏。”

李林笑着说,“我后来去看过她舞团的表演,演得还真不错。”后来她还兼职做了舞团的老师,在学校里也开办了街舞社团,特意向妈妈单位借场地,来教同学们学街舞。

高中后每走一步都是周雪自己在拿主意。临近大学毕业,就要实习了,母女俩的观点又发生了分歧,李林希望女儿能在南京找个安稳的实习单位,毕业后能留下,稳稳当当,她随时可以照顾到。而周雪却不这么想,早就打算好了要北上,去北京闯闯。

对于妈妈对自己的评价,周雪说,还是比较客观的。她告诉记者,其实家长们说的道理她都懂,但是如果有想法没去努力实现,她会不甘心,所以她希望妈妈能让她去闯闯,撞了南墙她自然会回头。

吃饭AA制 购物常抱团

在兴趣、习惯、处事方式等方面,60后的张福祥跟90后儿子之间的代沟很大。

90后在娱乐消费上更加追求刺激,国产电视剧似乎已经入不了他们的眼,他们总是带着审视的目光说国产电视剧如何假煽情、如何山寨。儿子小张爱的是美剧,“啥行尸走肉,血腥的镜头,是我们这代人完全不感兴趣的。”除非是网络上对于热播剧开始大肆评论,他才会带着好奇去看几集,不感兴趣立刻放弃。

最让张福祥觉得新奇的是,90后的大学生消费多选择AA制。有一次吃饭时,他无意中跟儿子聊起,“你们吃饭都谁请客?”“我们AA制啊。”“啊,你们吃饭都是实行的AA制啊?!”这让老张惊讶不已。老张说,在他看来,这种消费观和60后、70后、80后都不太一样,尽管AA制已经不是什么新鲜词,但要让他们这些60后做起来,绝对会觉得不好意思,伤朋友感情。尽管80后部分人已经在尝试AA制,但似乎也没有贯彻得如此彻底。

当然张先生的儿子小张对此有说法。他说,如果同学过生日,自然也会请客,如果是一般的、没有明确主题的吃饭聚会,比如玩桌游,大家不会事先说明,结账时约定俗成会自掏各自的份,实行AA制。“同学们之间都觉得这没什么不好,毕竟大家都是穷学生,没有独立的经济能力,如此一来最公平,彼此之间也不会有负担。”

一些人评论90后是追求物质的一代,张福祥却认为不尽然。“90后貌似省钱的绝招比家长们还多。”他说,儿子和同学吃饭,多会去网上团购用餐券,查看点评,再选择吃饭的地点,而不少生活用品也是网购来的,跟他们这些连淘宝都不知怎么用的60后相比,90后会过日子不少。

小张说,他和同学们的很多东西都会选择网购,比如衣服、裤子、拎包、鼠标、电脑桌等,如果大家都有需要,同学们还会选择团购。当然也会有人喜欢的东西,比如iPhone4,吃上一个月的泡面,但多数90后还是会“量力而行”,不会轻易过度消费。

