

二月梅花香 三月桃花艳 四月五月海棠开

春游踏青的日子又到啦 给你一份不完全赏花指南

快报讯(记者 李彦)今天,南京国际梅花节开幕,也拉开了今年赏花季的大幕。昨天,有网友就迫不及待通过微博,发布了南京春季至初夏的简明赏花指南,惹得众网友“想入非非”。

“在南京,2月底3月初想去梅花山看梅花;3月中想到小桃园、狮子山公园看桃花;3月底

想在浦口这边看油菜花;3月到4月想去鸡鸣寺、南林看樱花;4月在学校看玉兰花;3月到5月想到莫愁湖、总统府看海棠;5月到7月想去绣球公园看绣球花。这样一个季节就美好地过去了。”昨天,这个温馨的微博一发出,众网友就展开幻想,“新一轮的赏心悦目从3月开始喽。”“这

个妖娆的花花世界啊!”几位博友当即在线相约,周末到梅花山赏梅。

当然,还有不少网友总结了更详细的赏花指南,记者根据大家的提议总结了一部分。

期待追寻春的脚步、赏花踏青的读者,不妨把这个指南收藏起来。

赏花指南



■这些地方也很好玩

溧水“春之华”赏梅采莓游开幕

现在“红颊”最爽口 过段时间吃“丰香”

在阴冷的细雨中,第七届世界草莓大会溧水分会场暨南京“春之华”赏梅采莓游拉开帷幕。大批市民开车到溧水傅家边摘草莓。最让大家满意的是,眼下采摘的红颊草莓特别甜、特别爽口。

南京的草莓主要有红颊、丰香和章姬3个品种,南京市农业委员会园艺师臧国成说,红颊草

莓在低温、短日照的气候条件下有优势,品质远远超过丰香草莓。其实,红颊生长的早期在去年11月,当时气温偏高,现在是成熟期,又逢雨水,自身品质实际上不如去年,但现在仍然比丰香好吃。

随着气温的升高,再过一段时间,丰香草莓的优势就会越来越明显。3月份一直到5月底,都

是丰香的天下。但丰香不耐储运,因此,想吃到好吃的丰香,还是要到地头现采现吃。臧国成建议,年轻人喜欢脆一点的甜一点的,买红颊和丰香;而老年人喜欢软一点的,可以买章姬。目前从地头采摘的价格上来看,小个头的一般4元/斤,中等个头的7~8元/斤,大个头的15元/斤。

通讯员 方明保 快报记者 夏天

江宁横溪石塘人家4月初开放 南京人又多一个烟雨江南的休闲去处

江宁区横溪街道“石塘人家”正紧锣密鼓地建设,将在4月初对外开放。南京人又多了一个休闲好去处。

现场负责项目建设的横溪建设所所长俞平说,因地理特点,雨天和多数时候的早晚,“石塘人家”山间都有烟雾,很有“烟雨江南”的味道。

“石塘人家”原村名后石塘村,与“金陵小九寨沟”的石塘竹

海毗邻,2011年9月被江宁区列为五个都市生态休闲农业示范村之一,实施特色村改造。村子三面环山,历史悠久,住着167户人家,这次将在原建筑基础上,按照苏派风格改造房子外观。

村民王宜孝说,“十大古景”之一的王氏宗祠,建于1205年,三间两厢,尽管遭遇战乱及文革

毁损,但子孙几经修复,保留原样,内存宗谱,村庄开放后,一定

会很好地向世人展示他们王家的荣耀。他指着宗祠外一块巨狮子说,旁边长的那棵大树是樟树,听祖辈讲已有800年历史,因为像一把伞护佑石狮,村民都叫它“狮背伞”。另外,村中两口有800年历史的古井,至今水源不断,清澈甘甜;知府墓、高台庙等,都有着来历传说。

通讯员 毛文轩
快报记者 毛丽萍

副市长、旅游园林局局长微访谈话旅游 欢迎孩子们设计方案 串起南京明城墙

最近,南京的旅游宣传在微博上越来越“玩”得开。旅游园林局的官方微博时常搞些互动,吸引了近10万粉丝;招微博宣传志愿者,报名者众多;昨天,南京市副市长陈刚,旅游园林局局长汪振和、副局长金卫东也一起做客新浪微访谈,通过微博与网友交流。

A 青奥会前能把南京城墙连起来吗?

“市长伯伯,在南京青奥会开始前能把南京城墙连起来吗?能在全南京的中小学里开展连接城墙设计方

案的征集活动吗?”

芮沐良小朋友大概是昨天微访谈中年纪最小的提问者。

他还在自己的微博里说,他喜

欢在城墙上跑,但是东水关到中华门城墙门票35元,太平门到宣武门

的门票也要10多元,希望门票能低一些。

陈刚答复他,小朋友的想法非

常有创意。南京的城墙现在有29公

B 今年梅花节和以前有什么不同?

今天就是2012年梅花节开幕之日。今年的梅花节有些什么不同的亮点,自然成为网友的关注话题。

陈刚说,梅花节已经举办到了第17届,今年有很多创新,比方说文艺演出,很多是民间团体。借着梅花节,南京推出了“赏花、踏青、观灯、泡温泉”春季特色产品,推动南京旅游从传统的观光旅游向休闲

度假转变。

不但梅花节如此,南京整个的旅游产品思路都在转变。就拿休闲

旅游中的农家乐来说,预计今年乡村游会有30%以上的增长。南京打

C 南京能不能也建仿古建筑游乐园?

有网友问,南京的民国建筑那

么多,政府是否有计划建一个类似

1912的旅游商业区?

汪振和说,南京民国建筑遗

迹很多,政府已经有了详细的计

划。第一批有100座民国建筑正在修

缮,比如使馆区。今后将根据具

体情况推出一些旅游产品。除了民

国文化,还有六朝文化、大明文化、科

教文化等。南京巨大的旅游资源就

是文化,“十二五”期间,将紧紧围

绕南京文化为魂、旅游为载体这一

相关新闻 87名志愿者上岗 微博宣传南京美景

昨天,一批特殊的志愿者上岗。他们的职责是在自己的微博上发表有关南京旅游、园林的趣事、美景及旅游的美好感受,第一时间报道突发事件,并@南京市旅游园林局。

2月15日,南京市旅游园林局发布了一条微博:诚聘200名微博宣传志愿者,回报:相关培训与推介免费;任期获赠公园年卡;表现优异者可获荣誉证书等奖励。

征集令发出后,已有500多名

网友响应。昨天上岗的第一批志愿

者共87名,他们都是南京的旅游、

园林、民俗、文史、摄影等领域的爱

好者。

上岗后,不少人立即用微博直

播起在国际博览中心举办的“2012中国(南京)国际旅游度假展览会”。这几天,他们还将发掘梅花节的精彩,并发送到微博上。第二批志

愿者名单将在下个月公布。

快报记者 孙兰兰