标营一小区交付 全城材料商出动

今年家装商家以价夺市,折扣力度同比提高

“金三银四”本是传统的装修旺季,可今年没等到三月,家装的促销广告、打折优惠已经铺天盖地而来。记者采访发现,多家建材、居家卖场感叹“压力巨大”,都想以早促销来提前“圈客”。楼市的销售不畅导致家装商家对未来预期悲观,这给消费者却带来了福音:家装产品的性价比正在提高。

漫画 俞晓翔

单位房小区交付,销售员比门店还多

近日,几乎南京全城的材料商都在热议一家标营附近的小区,这家名不见经传的小区并非是楼盘有多出色、人群购买力特别强,只缘于它是南京近日交付的为数不多的新小区,而且是单位自建房,客户资源还没有被开发商“过度开发”。

“我们天天都派销售员去发传单,还要5–6个,比门店还多,一个门店一般才2–3人。”一家国际知名卫浴品牌的经销商告诉记者:这家小区最近可是家装界的大热门,成为众多商家争抢的新客户资源。

记者在采访另一家陶瓷商家时,他也不经意地提高“我们现在格外关注一些新销售渠道,比如单位自建房小区等等。”记者一问,果然,他们也派人去了“标营某小区”。“我怎么发现,几乎全城的家装建材品牌都去了,全是同行,老熟人都可以聚会了。”这家陶瓷商告诉记者:今年初交付的小区就不多,只有五矿御江金城二期等寥寥几家,而且这种开发商的楼盘往往业主资料早就被“开发”过多次,业主不胜其烦,影响推广效果。于是,像“标营某小区”这种单位自建房就成了人人争抢的“香饽饽”。

没等3·15,商家就开始“拼刺刀”

不仅四处寻机出击,今年以来,家装商家的促销时间、促销力度都比往年要早、要提前。德立淋浴房本周参加了红星卡子门卫浴节的促销,一位负责人告诉记者:该品牌每年年后都早早谋划各个节点的促销计划,但市场上其他同类品牌大多要歇到3·15才启动第一拨促销。“今年不是这样了,大家都动得挺早的,二月份都有动作。”

蒙娜丽莎瓷砖干脆2月24日就把3·15的优惠提前“端”出来了,“3·15对于家装来讲是大节点,所以力度还是很大的。”

九牧卫浴的一位负责人告诉记者:感觉商家都已经开始“拼刺刀”了,因为去年的市场竞争就已经很激烈,家装市场的总零售客流明显下降,就连品牌商家在内都不得不调低折扣,以低价扩大市场份额,所以可能营业额没降,但利润率是降低了。因为有了去年的经验,许多商家在今年年初就果断加大促销力度,争取把业绩做在前面。

优惠幅度加大,源于对楼市悲观

记者在采访一家建材商时,他带记者在南京一家大型卖场转了一圈,告诉记者:好多小品牌都已经做不下去,准备撤场,这就是去年的硝烟留下的痕迹。

他告诉记者:商家们肯放弃部分利润,就是因为是对市场悲观。“感觉楼市销售不行了,开发商开发速度一放缓,交付的小区一少,整个家装市场的人气都受影响,虽然这个影响有个滞后的过程,但去年楼市不好,交付一般在销售后1–2年,正好就是今明年市场。”

还有一家居家卖场在给记者发来的稿件中也提到:2011年全国楼市整体调控,南京楼市受调控影响波动较大,市场萎缩严重。业内人士告诉记者:不仅是交付的新房少了,关键是还有相当一部分房子做成了精装修,比例越来越搞;同时经济适用房成为今明楼市的热点,他们这部分人群与原先的家装行业的定位人群并不一致,目前市面上的品牌家装公司多热衷于服务中高档房产,品牌建材商也需要调整定位才有可能进入这个市场,家装市场受楼市调整的波及不可避免。

“不过这对消费者来说是好事,家装产品的性价比明显提高。”一家建材商告诉记者:目前市场上除了品牌商家年初会有例行的调价之外,普通商家的调价放缓,就算是品牌全线产品调价,以往的65折也会变成6折来消化涨价。价格与去年差不多,但其他的物价水平在涨,其实就相当于家装更实惠了。 快报记者 孙洁

Who cares about heating?
谁在关注您的温暖与舒适?
WE DO

瑞特格散热片
快热节能看得见

眼下,南京、上海及杭州供暖市场上销售的散热片鱼龙混杂,消费者无从下手。欧洲生产钢制板式散热片制造企业——瑞特格供热集团有着超过230年的历史,铸造了经久不衰的国际品牌。目前,瑞特格集团散热片年生产能力达1200万组,是欧洲最大的散热片供应商。南京迪普公司作为该公司在江苏地区的总代理,负责整个江苏地区的瑞特格产品销售。由于瑞特格钢板散热片的结构特点,20%辐射+80%对流,散热的完美体现。约80%的对流散热,服务于离散热片较远(1米以外)的范围,使得房间温度均匀,约20%的辐射散热,服务于离散热片较近(1米以内)的范围,温暖舒服。家庭使用该散热片房间干燥快,温度均匀性较理想,尤其在层高较高,空间较大的房间,钢板散热片更能体现出其好处。另外,瑞特格使用起来很好,主人可以无师自通。自造商承诺自安装之日起十年内,对由于产品材料或制造缺陷而引起的质量问题的散热器,负责维修或更换。

陈勇民

欢迎就近咨询<<
新街口 国际贸易中心店 84717095
清凉门 瑞特格专卖店 86594889
奥 体 金陵国际家居店 86677477
卡子门 红星美凯龙店 82266578
光华门 瑞特格专卖店 84683065
网址:http://www.nj-deep.com

PURMO
瑞特格散热器

主办单位:D1高端设计工作室、郑卿工作室、新爱华装饰 媒体:现代居家、扬子家居、金陵家居、南京日报等

用设计创造生活 • 用施工彰显品质
style
精心打造高档住宅,彰显纯正贵族血脉。

大·宅之道

爱牛装饰 大宅·别墅设计博览会 2012 中国·南京

首届“大宅·别墅”家装设计博览会
活动时间:2月25—26日(周六、日)
活动地址:北京东路22号和平大厦13楼
报名电话:68178900 83225336
(公交:2/3/11/20/24/31/44/48/52/97/70/95/146/304/淮海路鸡鹅寺站下)

50名顶级设计师 零距离方案全景解析
汇聚十年以上的行业设计精英 ★ 最有实力的专业室内设计公司 ★ 在全国具有较高的专业知名度 ★ 多次荣获国家级、省市级大奖
【风水大师】国学文化底蕴深厚,活动现场讲解家居风水布局八大原则(周六上午10:00准时开讲)。
【特制服务】彰显全新大宅风范,专享顶级设计师一对一现场户型解析。
【作品展示】经典案例效果展示,高端样板工程,最新设计风格全景呈现。
品味,上风上水的大宅生活;舒适,智能优化的现代科技;邂逅一场返璞归真的自然生态演变,见识一场承载生活厚度的价值回归!

“万元大礼包”现场派送
(详见活动现场礼品)

50套不同风格的经典大宅样板房可报名参观!

《现代家居》《装饰建材》广告咨询热线:86616909 13770519888 观体日免费样板房直通车报名订座:85881977 免费验房直通热线:13770338123 西城胡同互动讨论区:http://bbs.1065559.com/ 网络互动:www.01365.com