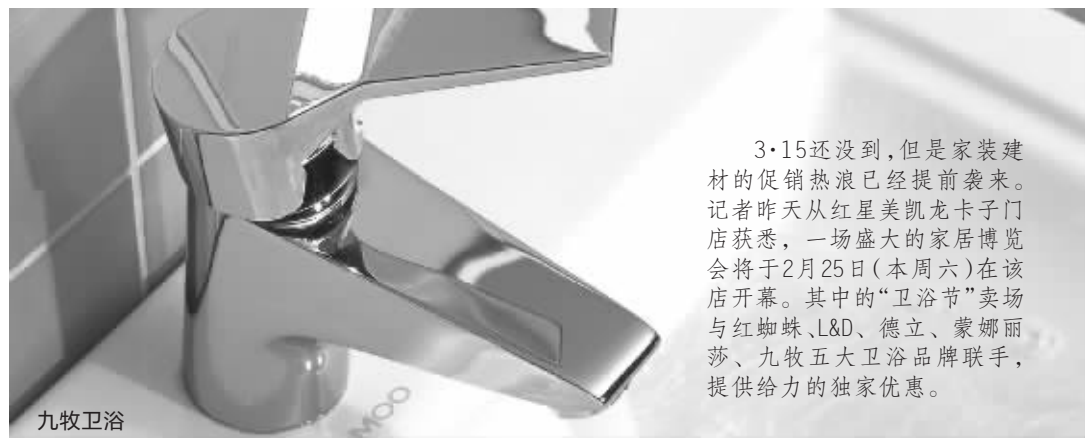


# 红星卡子门卫浴节攻陷价格堡垒



九牧卫浴

3·15还没到,但是家装建材的促销热浪已经提前袭来。记者昨天从红星美凯龙卡子门店获悉,一场盛大的家居博览会将于2月25日(本周六)在该店开幕。其中的“卫浴节”卖场与红蜘蛛、L&D、德立、蒙娜丽莎、九牧五大卫浴品牌联手,提供给力独家优惠。

## 五大品牌 特价品低至二折

据介绍,红星美凯龙卡子门店家居博览会卫浴节已经收到了各家厂商的活动促销方案,红蜘蛛、L&D、德立、蒙娜丽莎、九牧五大卫浴品牌纷纷拿出了价格诱人的特价品。红蜘蛛凡现场下单客户,或现场交订金客户在六个月内购买红蜘蛛产品,均可享受部分产品的劲爆特价,一款原价22.44元/片的瓷砖,特价7.9元/片,折扣最低的特价品低至二折;L&D、蒙娜丽莎都有7.8元/片的特价瓷砖;九牧一款组合花洒399元/套,德立淋浴房一款标准型的全套含底座一共1980元。

特价品的折扣普遍达到了3折左右,而且同时还可以享受卖场活动。

## 商家卖场 齐发力优惠又多10%

除特价品外,红蜘蛛陶瓷凡现场下单客户,或现场交订金客户在六个月内购买红蜘蛛产品,均享受全场6折低价优惠(特价除外)。“平常门店都是65折,除了五一、十一厂家有补贴的时候,其他时间6折已经是相当到位。”红蜘蛛陶瓷的营销总监王总告诉记者,加上购买者还能同时享受红星5%的补贴,折扣已经和以往最低的时候差不多。同样,九牧卫浴平常6折,本次55折;蒙娜丽莎平常68折,本次62折;德立定制款的淋浴房688元/平米,“平常是标价的65折,这次低了好几十元一平方米。”德立淋浴房的刘总如是说。记者了解到,这五大品牌在卫浴节上的折扣普遍都比平常低了5%,同时还可享受红星美凯龙5%的补贴,就已经是平常门店价的9折了。

## 首波促销 卡子门店独享

此外,九牧卫浴在55折的基础上,还享受4件产品最便宜的1件免单(特价产品和小五金除外)的优惠;蒙娜丽莎下定500元、订购满4000元就可以送价值1228元的瓷砖,有多款瓷砖甚至该品牌比较高端的系列都可供选择。红蜘蛛陶瓷购买微晶宝玉、御岩、开罗印象全系列产品的货值达到规定的金额,再加1元,即送一定面积的指定卫生间或者厨房装修墙砖。

据悉,以上活动几乎都只有红星卡子门店可以享受。“别的店也有活动,但家家不一样,各家卖场的补贴力度也不一样。”蒙娜丽莎陶瓷甚至就直接拿出了3·15的优惠,提早给消费者送上大礼。

快报记者 孙洁

## 志邦厨柜3·15巅峰减现

本周末(2月25日、26日),志邦厨柜全国同步启动3·15大型促销活动。志邦本年度活动推出巅峰减现,每2000元就可以返现31.5%,加300元还可换购3000元厨电基金。如果一套厨房16000元,业主相当于花8260元,还包含了油烟机、灶具、水槽和消毒柜

等,确实非常的划算。在现金优惠的同时,志邦厨柜还将对箱体板、五金铰链等给予了免费升级。凡在本次活动期间预订厨柜的,志邦均可免费将其箱体板升级,还将延续3·15业主特权,将质保期免费延长到了10年。

(陈勇民)

## 奇淳网办龙年首场团购会

2月26日,奇淳家居网将在长江路举办龙年首场大型家装、建材、家具、电器团购嘉年华活动。本次主办方特别精心挑选了南京优秀橱柜、地板、瓷砖、卫浴、吊顶、木门、衣柜、家具、电器等100个一线品牌商家,1000款建材特惠,集全南京大品牌商家,您可一站式购齐装修所有产品。团购会上,业主关心价格的同时也关心品

牌,为了消除消费者疑虑,此次主办方将目光锁定一线品牌。届时100个建材品牌都将拿出2012最新、最畅销的产品参与嘉年华团购会,1000款精选特供产品任您选购。为了让业主最近距离感受砍价的刺激和乐趣,还划出了800个VIP业主席位,只要抢在这800户之前电话报名,工作人员还会提前帮您预留座位。

(陈勇民)

## 一统千件商品清仓让利

想享受高档家具的“工厂直供价”,甚至比“厂价还低”的清仓价,那就本周末来一统参与“2月工厂大清库存”的活动,2月25-26日是本次活动的最后两天。据悉,一统集团决定在2月份期间,将2011年款库存的30万件高档家具按一定数量下发全国各分公司,全部以“低于厂价直销”。如今一统家居店内推出了一系列美式实木家具套餐,不仅品类齐全,而且价格更是劲爆。

比如价值10多万的美式实木家具17件组合,仅38800元就能搞定;买一套原价上万的实木古典妆台送给爱人,如今只需2880元;仅花上660元就能为新家添置一套原价2372元的板式餐桌。此外,本次活动期间读者购买3个主卧加1个卫生间的一统木门套餐,仅仅需7499元,而且还包括安装、门套、合页、运输等费用。

陈勇民

咨询电话:68590520

# 面对面装饰 强强联手 香港设计之父高文安

## ——接轨国际潮流 打造家装国际标准

面对面装饰公司总部位于江苏省南京市,集团成立于2004年,是专业提供完整家居服务的全国连锁机构。目前拥有南京、合肥、安庆、武汉、镇江、扬州、盐城、重庆、成都、无锡、长沙、南昌、常州、芜湖、泰州、淮安等三十家分公司近百家门店。

“做负责的企业,担起社会的责任”是公司在初创时就建立起的理念,作为公司的座右铭,责任二字一直贯穿于公司发展的始终。公司发展至今以最优质的设计理念和专业的服务获得广大客户的普遍好评,并获业界多项荣誉!

公司本着传承中国传统文化的精神,倡导优雅写意的人生环境,倾力打造新文化概念,建立了“面对面装饰主题体验馆”,让客户在悠闲品味香茗的同时,完成设计、选材一步到位的轻松家装。同时,公司在各地分公司创建了主材销售基地,创新颠覆传统的家装模式,摒弃装修过程中的中介环节,将巨额广告支出让利客户,通过规模化和差异化的运营模式实现了成本降低,杜绝各种“暗箱”操作、“回扣”等家装“潜规则”,邀请权威媒体及权威机构对公司设计、施工、材料各环节进行全程跟踪监督,此举发动了家装行业的整体自律行动。面对面装饰“担起社会责任”的信念受到广大客户的认同



和赞誉。公司从客户需求出发,细致、周到地为客户建立全一站式人性化服务,在面对面,设计、选材、家装、家具、家电都为您周到安排。公司直销产品涵盖地板、瓷砖、卫浴、橱柜、门、衣柜等十余大类、近百个品牌,近千种产品。

2007年,在为客户提供完整服务解决方案的战略指引下,公司意识到管理与服务是家居企业的核心竞争力,加强了管理与服务的创新,一方面花巨资引进先进的信息管理系统,整合供应商资源,再造管理流程。另一方面,下大力气研究消费者,进行服务创新,首家开设营业时间于23:00结束的家装夜市,极大方便了客户;首创“面对面装饰移动服务车”,车内配有工作台、电脑设备,令设计师直接客户面

对面地交流。首创材料销售的3天保障制度,实行7日无理由退货、差价双倍返还制度,同时联合全部材料供应商共同出资建立1000万先行赔付保障基金,让客户真正感受到放心的承诺绝不是一句口号。

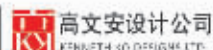
为了消费者能够在短时间内迅速了解家装中的基本常识,熟悉家装流程的操作步骤,明白家装中暗藏着的“潜规则”的真相,从而走出装修误区,面对面装饰成立了“面对面大学”,举办家装课堂,定期邀请业内权威或实战专家为消费者答疑解惑,建立唯一一家家装全案二步走的探索和材料体验馆,不仅让客户了解家装中的整个流程,还可以亲自动手体验材料性能,真正做到明白白装修,安安心心生活。



明确的战略规划、制度化的管理、标准化的流程、创新的服务令面对面走上了高速发展的道路,公司现有的发展模式已经被广大消费者肯定,在各项评比中屡获大奖。

### 面对面装饰部分荣誉:

- ★最佳施工质量装饰企业;
  - ★最佳成品效果装饰企业;
  - ★环保家装建材龙虎榜上榜品牌;
  - ★南京地区最具影响力的品牌家居企业;
  - ★消费者满意工程装饰装修公司;
  - ★诚信家装品牌企业;
- 未来面对面装饰还将继续扩大经营,将足迹遍布所有省会城市,形成真正的大连锁机构,造福更多的消费者。



高文安,1943年出生,香港资深高级室内设计师、英国皇家建筑师学院院士、香港建筑师学院院士、澳洲皇家建筑师学院院士,在近30年的设计生涯中,他设计了超过1000个室内设计项目,被誉为“香港室内设计之父”。他是李嘉诚的“御用”设计师,也曾为成龙、李连杰等国际巨星设计过府邸,曾多次被香港长江集团、新鸿基地产、恒基集团等开发的大型楼盘聘为首席室内设计师。

### 高文安个人荣誉:

- ★香港资深高级室内设计师
- ★英国皇家建筑师学院会员
- ★香港建筑师学院会员
- ★澳洲皇家建筑师学院会员
- ★誉为“香港室内设计之父”
- ★李嘉诚御用设计师
- ★……

## 活动链接



### 世界大师中国行——高文安先生见面会

时间:2012年2月25日(13:30-17:30)  
地点:金鹰侨鸿皇冠假日酒店7F贵宾楼

咨询热线:400 086 0101