



强势格力

在国内空调行业甚至家电行业中,都知道格力的“强势”,知道它敢于对抗渠道大鳄的无理傲慢,敢于高举“世界空调第一”的中国旗帜,以及常常听到董明珠总裁犀利而豪迈的言语。然而,真正代表格力强势的自信和底气来自哪里,却需要我们真正地贴近格力才能够感受到。

2012年2月14日,格力变频空调关键技术的研究和应用荣获国家科技进步二等奖。立刻有业内专家指出,在家用空调领域独揽这一中国科技界的至高荣誉,不仅意味着格力电器的科技创新成果得到了国家层面的认可与肯定,更为国内空调企业树立了一个技术创新的标杆和样本——中国企业也可以凭实力站在世界空调科技的巅峰,以“技术领先者”的姿态引领着“中国制造”走向“中国创造”,从而赢得世界地位。

用“巅峰”和“技术领先者”来为一个中国家电企业冠名,这

在中国家电产业发展史上还是绝无仅有的,如果让我们在这个支点上感受“格力的强势”,也许就能够更清晰地看到格力的自信源自何方。

事实上,作为制冷空调界的后起者,格力同样也经历过一个从“买技术到创技术”的过程,对此格力电器董事长朱江洪至今留有去日本购买技术而遭受无情拒绝的深刻记忆。因此,自主研发、自己掌握空调尖端科技与核心技术,就成为格力上下发奋进取目标。2010年7月,格力电器三大核心科技集中亮相,其中1赫兹变频技术站在国际领先的高端。它不仅打破了美日两国在空调领域核心技术的垄断,也标志着“中国创造”在世界制造业的崛起。

格力电器把“掌握核心技术”作为企业发展的座右铭,但是真正的难题是将核心技术转化为生产力。在科学研究领域,中国有许多成果领先于世界,但

是中国科研成果转化为生产力的成功案例却并不多见。1赫兹变频技术的可贵,就在于它不单是试验室里的理论数据,也不单是样机的测试结果,而是能够在工业化大规模生产中真正适用于空调产品的实用性技术。因此,无论是这一技术带来的变频空调的品质提升,还是由此对全球节能减排事业的贡献,都将因为格力的突破而变得更加可靠与真实。对此,美国制冷专家汉默斯评价:“中国正在影响世界,中国的格力电器正在影响世界的制冷界”。

所以,如果需要回答“格力为什么强势”这样的问题,那么答案是:因为掌握核心科技并且成功地运用核心科技,格力因此而强势。但是,格力是中国的格力,那么更加有力的答案应该是:因为有了格力,中国的空调产业已经超越了中低端制造业的发展模式,成为全球空调技术的领跑者! 快报记者 沙辰

格力的发明都是实实在在的技术

——对话格力电器董事长朱江洪



记者:在格力拥有的4000多项技术专利中,发明专利有710多项,占比约为18%。而西门子、松下等企业在华拥有的专利中,发明专利占比高达80%。请问,未来格力在空调技术发明创造,尤其是在核心技术突破方面的重心在哪里?

朱江洪:随着中国成为世界家电大国,中国空调界的技术与国际空调巨头的实力已经相对接近。不可否认,空调技术的相当多专利仍然掌握在日韩等国手中。但是,格力的成功已经打破了这样的局面。同时,国外企业在一个核心技术上往往申请几十甚至几百项专利,他们对发明专利的保护非常全面,这是

格力需要学习的地方。格力到目前为止取得的各种专利,都是实实在在的、可运用推广、能够产生实际效益的技术。格力的未来不仅要继续强化实用新型专利、外观设计专利的申请,更要在发明专利上取得突破性进展。

记者:在“中国制造”之前有“日本制造”和“美国制造”。但现在,“中国制造”真正令人信服的东西还不多。请问,格力以及造就了格力的企业家的责任是什么?格力倡导的“工业精神”的内涵是什么?

朱江洪:格力的精神就是“较真”,格力的“工业精神”就是绝不会在模仿竞争对手的过程中亦步亦趋。如果那样,“中国制造”永远只能徘徊在中低端。任何模仿的产品都不可能支撑起民族工业的脊梁,只有核心科技才能代表“中国创造”的成就。格力的责任就是以核心科技的突破推动“中国创造”的前进,以

“中国创造”真正改变世界对“中国制造”传统的看法。

记者:早在两年前,董明珠总裁就表示:格力依靠空调单品也可以实现营业收入过千亿。请问,在2012年经济形势复杂多变的情况下,格力“过千亿”的目标能否实现?

朱江洪:对于格力专注于空调一个行业,一直有人担心市场空间的趋于饱和,将会影响格力的发展和盈利。格力一向是坚持走专业化道路的,事实上,2011年我们的销售额预计将超过800亿元,2012年的规划是做到1000亿元,此后业绩仍将以每年20%的速度增长,5年内实现2000亿元。格力今后的目标是在制冷领域向深度和广度上延伸,进军更多空调领域的细分市场,在上游的核心部件和上游高利润的零配件里进行发掘。同时格力也会进一步拓展海外市场。

快报记者 沙辰

宏图三胞联合现代快报“2011年度智能终端评选”揭晓

智慧引领生活 2012智能手机市场更趋成熟与普及

2012关键词:本土 四核 Win8

移动互联技术的成熟及运营商大力推进,智能手机在2011年变得流光溢彩,精彩纷呈。2011年,智能手机开始快速普及,国产品牌迅速崛起,“云”端应用理念不断推出,移动互联应用技术日渐风靡,越来越多的用户开始真切感受到智能手机与移动互联技术所带来的无限乐趣与便利。市场调研机构Canalys公布的数据显示,2011年,智能手机全球出货量达4.877亿部,首次超过了PC类产品,已成为支撑国内IT产业持续发展的中坚力量。IDC日前最新发布的《全球黑皮书》也指出:2011年全球IT消费增长5%,其中增幅主要来自于智能手机领域。

在此背景下,宏图三胞慧买网(www.huimai100.com)联合现代快报,发起了“2011年度智能终端评选”活动,经广大网友踊跃参与,评选结果正式揭晓。

Gartner发布的数据显示,

2011年第四季度,国产中兴手机市场份额跃居全球第四位。同时,联想、华为、小米、天语、魅族、阿里云等国产智能手机厂商,顺应行业趋势,纷纷推出多款型号智能手机,并取得了不俗的市场反响,预示了国产智能手机强势崛起。

2011年,CES展会上,双核智能手机技术刚刚起步,并快速运用于高端智能手机。2012年,四核处理器将一举成为2012年度中、高端主流智能手机的标配。

四核处理器的普及,必将带动操作系统、显示屏、摄像娱乐等各类手机软件、硬件部件的全面升级。

颇受关注的WIN 8操作系统将于2012年正式推出。WIN 8操作系统的推出,在加速智能终端系统竞争的同时,或将带动相关“云”端智能应用及其他各项应用技术的快速跟进发展。随着WIN 8操作系统的不断优化,Android、iOS及WIN8三大操作系统的角逐是2012年智能手机市场新看点。 快报记者 徐勇

评选结果

- 最具人气奖智能手机**
 - ★ iPhone 4
 - ★ 诺基亚N9
 - ★ 三星I9100
- 最佳设计奖智能手机**
 - ★ iPhone 4
 - ★ 魅族M9
 - ★ MOTO XT910
- 最佳商旅奖智能手机**
 - ★ HTC 惊艳
 - ★ MOTO XT928
 - ★ MOTO XT882
- 最佳性能PAD**
 - ★ MOTO XOOM
 - ★ 三星Galaxy Tab P7500
 - ★ DELL Streak 10 pro

评选结果来自 宏图三胞 慧买网

本期《e时代》精品周刊导读

下载现代快报精品周刊, 点出更多精彩内容

iPad或者iPhone终端用户:
进入App store, 搜索“精品周刊”, 选择精品周刊(或精品周刊iPhone版), 点击免费下载

Android客户端用户:
通过“豌豆荚”“安卓市场”“安智市场”、91手机助手等软件搜索“精品周刊”, 即可免费下载安装

满眼“近吸式”谁才真的“近”?

e1

售价超预期 联想U300e官网预购959美元

e2

WCDMA“独家支持” iPhone4S iCloud云服务

e3

海信 定义智能电视新坐标

e4

索尼再出新 e粉Hold不住

e5

阿里斯顿Wi7燃气热水器: 内置CO报警系统

安全不留死角, 报警快人一步



一直以来,燃气热水器以节能高效、方便快捷等特色为大家津津乐道,但因为使用不当或安装不规范而造成事故也难免让人担忧。为此,欧洲著名品牌阿里斯顿新年首推具有内置“安全盾”一氧化碳报警器的Wi7燃气热水器,倘若发生使用不当的情况,热水器可第一时间报警、关机,给消费者一个安心舒畅的洗浴环境。

“捕获”一氧化碳 更快更专业

众所周知,一氧化碳是无色、无味的气体,堪称人类的隐形杀手。当燃气具(如燃气灶、燃气热水器)处于不完全燃烧状态时,会产生大量的一氧化碳。

目前市场上大多数燃气热水器还没有一氧化碳报警器,而少数外置式一氧化碳报警器,不仅需要安装在墙壁上打孔、外接线路,其灵敏度也因为常年油烟熏绕而日渐堪忧。而内置式一氧化碳报警器更快人一步,在距离上更接近有害气体泄漏源,能迅速地探测有害气体浓度,第一时间发出预警。实验证实,一氧化碳泄漏后,机器内部一氧化碳的浓度迅速提高,很快达到报警浓度值,内置报警器也更接近泄漏源,自然反应更迅速。而外置的因为泄漏的一氧化碳经外界空气稀释而反应迟滞。

阿里斯顿Wi7热水器内置一氧化碳报警器,采用日本原装进口FIS探头,相比普通探头更灵敏、更稳定。内置报警器24小时监测环境中的一氧化碳浓度,当一氧化碳浓度最低超过100ppm时即刻报警,并立即切断燃气气源,关闭热水器,同时,风机启动将一氧化碳等废气排出室外,彻底消除安全隐患。

内置VS外置 安全快人一步

内置一氧化碳报警器就好比汽车的安全带,简单、稳定、值得信赖。而外置一氧化碳报警器就好比车头的外挂式保险杠,也有缓冲和辅助行车安全的作用,但远没有安全带的效果让人放心,而且定期保养维护、墙面打孔安装等是少不了的。

专业人士表示,阿里斯顿新品除具有安全、恒温等突出特点外,更有开机安检、熄火保护、定时保护、防干烧保护等48重安全保护装置。可以说,阿里斯顿燃气热水器新品Wi7是阿里斯顿这个“燃气热水器之父”多年来集优势能量的又一力作,因为对阿里斯顿而言:安全不仅仅是标准,更是责任。

索尼摄像机 新技术演绎新体验

近日,索尼(中国)有限公司发布了由11款高清摄像机组成的Handycam龙年新阵营。本次发布的新品拍摄性能更强大、分享乐趣更轻松、机身色彩更多。索尼首次在消费级摄像机上,引入了令人瞩目的平稳光学防抖功能,让长焦端防抖性能与广角端同样出色;继去年成功推出乐投派投影机后,今年Handycam为乐投派家族增添了5款新成员,投影光源亮度得到了大幅提升,最大投影面积扩大到100英寸;高像素提升技术使静态图像分辨率提升4倍,令摄像机



拍摄的静态照片更加卓越;此外,本次发布的新品种还包括身形更轻巧、3D效果更出众的TD20E双镜头3D高清摄像机,以及5款传统高清摄像机。 快报记者 徐勇

广东物联天下 物联网信息产业园开园

2012年2月16日,广东物联天下物联网信息产业园迎来了开园盛典,物联天下承载着由广东省经济和信息化委员会授予的“广东省物联网应用产业基地”的建设和产业发展任务,以及由广东省科学技术厅授予的“广东省华南物联网应用研究院”的建设和应用研发、成果转化任务,采取“政府引导、企业主导、政企联动”的创新发展模式,

规划建设面积超过1000亩的物联天下产业园作为基地启动区,并分两期进行开发。投资6000万元的物联天下物联网体验馆面积为3000平方米,由物联天下与三星SDS合作共建,于去年8月份开始施工,与物联天下共同建设广东乃至全国极具代表性和先进性的物联网体验中心,生动展示在物联网作用下的未来智慧生活。 刘媛媛