

这是鼓励抽烟呢 还是劝人戒烟啊

郑州机场广告“抽的不是烟,是健康”让网友纳闷

近日,郑州新郑机场候机楼内的一则广告被不少网友从各个不同角度拍了个遍,然后传到自己的微博上。让网友们感到纳闷的是广告中的一句话:“其实,抽的不是烟,是健康。”这句话到底是鼓励抽烟,还是劝人戒烟呢?引发了网友的讨论。记者采访了解,这其实是一则劝人戒烟的公益广告。但很多网友认为广告语词不达意,有鼓励人抽烟之嫌。

□快报记者 褚琴



这是鼓励吸烟还是劝人戒烟 图片来源:新浪微博

质疑 这是烟草广告?

据了解,这则广告悬挂在新郑机场候机楼的一个吸烟室内,这几天,不少新浪加V用户都发表了关于该广告的博客,摄影记者贺延光今天也在其微博中发问:“变着法的鼓励吸烟,不违法吗?百思不得其解。”

记者看到,广告海报上最显眼的的一句话是“其实,抽的不是烟,是健康”。另外还有小一点的字,配合图写着:抽的不是烟,是成功;抽的不是烟,是情调;抽的不是烟,是寂寞;抽的不是烟,是潇洒。

看到这样的广告语,很多网友跟贺延光一样认为是鼓励抽

烟,有人指责制作广告的公司忽悠人,因为抽烟不可能提高身体素质。微博认证用户“青媒素”则坦言自己虽然是个吸烟爱好者,但却不认同这种宣传方法。但也有一部分网友认为“应该是禁烟广告”,因为全句的意思是“抽走的是健康”,“但是词不达意,以至于弄巧成拙。”

回应 这是戒烟广告

带着网友们的疑问,记者采访了制作这则广告的传媒公司。据这家公司的设计师介绍,这则平面广告确实是他们做的,本来来个创新,做个好玩又有教育意义的公益广告,传达抽烟“会抽走健康”的概念,没想到引来这

么多误会,他们表示会考虑尽快撤换广告。

虽然将这则实为“吸烟有害健康”的公益广告误读的网友不占少数,但也有一些表示理解和宽容的声音,有的还给了不错的修改建议。网友“梵迪亚”认为烟毕竟还是要少抽,并且从原广告的语言逻辑出发,重新为它拟了一个广告语:“抽的不是烟,是岁月。”

调查 “误会”已很久

记者搜索发现,早在去年10月份时就有网友贴出了这幅“雷人”的广告牌,并且表示不理解机场为何会“公然提倡吸烟”。而微博上的河南新闻爆料平台“郑

在发生”也在去年11月就贴出过网友们拍摄这则广告的图片合辑,还吐槽说这已经是“第N次看到网友质疑郑州机场抽烟室的广告”了。无独有偶,福建电视台在去年播出的一条关于公共场所禁烟的新闻中,就用“烟民抽的不是烟,是健康”作为其标题。与这则新闻要传达的意思针锋相对的是,某个电子烟的广告居然也用了“你抽的不是烟,是健康”来宣传其产品的好处。

面对这样容易被误读的广告语,有网友质疑悬挂于新郑机场的公益广告是否违法。专业人士认为,由于公益广告并不受广告法调整,因此并不能认定其是违法广告,但同时制作商也应该考虑受众的感受,尽量避免这种误会。

游云南被骗买药,网上维权追回14万

苏州青年为表感激,给云南贫困儿童捐了1万元

本月初,网友“凯凯爱人民”在论坛“游客反杀猪联盟”发帖,称自己和家人去云南旅游时,被骗买下近14万元药材,随后不少媒体跟进报道。记者昨天获悉,经过近半个月的努力,“凯凯爱人民”已经把近14万元(扣除2%刷卡手续费)追了回来。他还表示,要拿出一部分钱捐献给云南的贫困学童,尽自己一份微薄之力。

□快报记者 蒋文龙

旅游“挨宰” 90后小伙网上维权

“凯凯爱人民”叫卢凯凯,苏州吴江人,92年生,是南京一所大学大二的学生。龙年大年初一,他和亲友一起到云南旅游。就在年初六返程当天,他们随团游玩普达措国家公园。游玩结束后,经过普达措国家公园多功能馆,看到里面有人卖药材。经过一番讨价还价之后,他们买了近14万元的

药材。小卢回来后,把这件事告诉了同行的人,有人提醒他小心受骗。于是他上网搜索,发现网上很多人都有相类似的经历,感觉到家人一定是被骗了。于是,他决定借助网络的力量,来把被“宰”的钱给要回来。

“现在药材一直放在家中,全家都不敢吃,强烈要求

商家退还钱款!因为交易数额较大,希望能得到相关部门的重视!”在一个名为“游客反杀猪联盟”的论坛上,小卢发出了自己的投诉帖,并当即得到了媒体的关注,多家媒体对此事进行了报道。随后,小卢通过当地旅游质监部门联系上了该商家,开始了半个月的“讨钱”之路。

“讨钱”不易 要先发“个人声明”

小卢说,在舆论的压力下,他能明显感到“卖药者”的态度在一点一点变化,最终答应把钱退给他。“前天已经把近14万元(扣除2%刷卡手续费)追回来了!”2月19日,小卢发微博说。小卢说,为了讨回钱,他很不情愿地在“游客反杀猪联盟”发了一则“个人声明”。

记者在“游客反杀猪联盟”论坛上搜到了这份发表于2月17日的“声明”:……经媒体的传播,在社会上引起了很大的反响。也引起了香格里拉县旅游局质量监督所的重视,并积极主动地出面协调此事,对相关商家进行了停业整顿,在此感谢质监所的工作人员和李所长。另外,不得不承认,

此事件对商家和香格里拉形象造成了一定的损失和负面影响,在此表达我的歉意。

同日,署名为“普达措多功能馆”的ID在小卢的声明下留言,称其一直都是诚信经营,如游客对其服务质量有问题,可拨打投诉电话。

“能拿回钱就好了,其他的不去想那么多了,”小卢说。

为表感激 捐1万给贫困儿童

小卢说,这次能拿回钱,给他最大帮助的就是由知名媒体人邓飞创办的“游客反杀猪联盟”和众多媒体的关注。在拿到钱之后,他作了一个重要的决定:拿出1万元,捐给邓飞的“免费午餐”和“大病医保”两个项目。

在微博上与邓飞交流后,小卢准备给“免费午餐”捐献1万元,并定向帮助云南的儿童。同时,云南当地的公益组织“一粒沙”也主动联系了卢。昨天下午,小卢电话告诉记者,自己已经决定了,向“免费午餐”和“一粒沙”各捐5千,都是定向帮助云南的孩子,顺利的话本周钱即可到账。

“这件事情让我看到了公益的力量,也让我更加明白了感恩的宝贵,它让我成长了很多,今后我会为公益做更多力所能及的事情。”

链接

“游客反杀猪联盟”是由邓飞等媒体人发起成立的网友互助平台。凡实名举报,其审核通过后尽快协助网友联系事件当地的物价、质量、工商等相关职能部门,配合督促当地公正解决问题,帮助游客维护合法权益。

快报微调查

玩“石头剪刀布” 你最喜欢出什么?

最近有网友总结出了“石头剪刀布”每局必胜攻略,并称按这个攻略跟同事玩了一回,居然前三次都赢了。攻略就是,先出布胜率一些。心理学专家说,从出拳策略还能看出一个人的性格,喜欢出“石头”的具有攻击性,喜欢出“布”的控制欲比较强,喜欢出“剪刀”的则缺乏安全感。玩“石头剪刀布”,你出什么最多?

投票结果	
石头	22%
剪刀	42%
布	10%
想到啥出啥,没有统计过	25%

和“小三”秀恩爱 还不忘@一下老婆

“没有许××,我就活不下去了。”@奶沫沫的爱情。”近日一位网友在微博上秀恩爱,却被大家围观,称他与“小三”在微博上秀恩爱,而@的人是他的原配老婆!

事件的男主人公微博昵称为“水一样的桃子”,签名档是:“只爱爱的男人。”该账号与“Vinne_许佳雯”进行了较多的互动,“一起的感觉真好,相爱一辈子。”2月12日,“水一样的桃子”发出了一张男女亲密合照,并在微博中写下了这样的话。

1月8日19点44分,“水一样的桃子”写了一条微博:“没有许××,我就活不下去了。”同时@“奶沫沫的爱情”。“奶沫沫的爱情”并未设置微博头像,但微博的更新频率却相当高。昨天下午1点至2点间,该用户连发8条微博,其中一条微博这样写道:“想当初,小三是这么跟我说的,要我体量她做小三,行,分离了,你们慢慢过。”

“奶沫沫的爱情”在其微博中曝光了众多的短信及QQ聊天记录,很多内容是为了声讨其丈夫及“小三”。在“奶沫沫的爱情”的微博上,还有这样一条内容:“举止全在一念间,在做每一件事前想想每一个可能发生的后果,想想对家人以及对他人会造成多大的伤害,不要为了逞一时之快,毁了自己一辈子,我只是忠告每一个即将或正在犯错的人。夫妻间再有什么错也轮不到局外人来评价,也别以为这就是搞外遇搞小三的借口。”

有网友指出微博用户“奶沫沫的爱情”的丈夫曾经还注册过小号骂过妻子:“不就是想要遣散费,可怜啊!我连看都不想看一眼!”

2月18日下午6点左右,这三人之间的闹剧被网友发现,天涯论坛上出现了一则题为《某男和小三微博秀恩爱时,还不忘@一下老婆!》的网帖。该网帖引发众多网友的强势围观,截至昨天下午4时许,点击量已达到179027次,回复数量也已经达到2527次。

在评论中,网友“不会起名007”称:“小三竟然加V啊!”网友“超爱吃土豆”则回复道:“刚去围观,发现女主还是什么‘扬州小姐’,无语。”有网友则指出这名被指疑似是“小三”的“Vinne_许佳雯”,曾经参加过扬州美女大赛选拔,并曾获得2011中国扬州美女大赛最佳广告模特美女奖项。

昨天傍晚,用户“Vinne_许佳雯”的微博已显示“昵称不存在”,而“水一样的桃子”的微博同样也显示“昵称不存在”。

随后,记者试图联系上当事人但未能得到回应。而“奶沫沫的爱情”的一位朋友“LuckyJuana”告诉记者,网络上反映的情况并非虚构。

快报记者 丁宇