

又来堵门,这次是10辆搅拌车

怡华酒店三天两次被堵,客人几乎“搅”光,起因是租金纠纷

昨天,进出中山北路45号的怡华酒店变得异常困难——10辆混凝土搅拌车把大门堵死,客人只好90度弯腰,从两辆车中间的缝隙里钻过。酒店停车场工作人员说,2月17日一大早,就有3辆混凝土搅拌车来堵门了,昨天早上变成了10辆。

□快报记者 贾磊

10辆搅拌车堵酒店

昨天早上,怡华酒店门前被10辆混凝土搅拌车组成的钢铁森林挡住,驾驶员都不在。在一辆车的车门上,有“海华集团”的字样。

记者注意到,这些车停得很“技巧”——一辆搅拌车横着停在酒店的停车场门口,紧贴着起降杆;第二辆搅拌车紧贴着第一辆车的车头插了进去,把缝隙堵住;第三辆车顶在酒店的正门处;第四辆车紧贴着酒店的大门玻璃;再远一些,一辆搅拌车为了挡住这栋大楼的侧门,连车窗玻璃都弄碎了……

“17日一大早,人家就来了。”一名停车场工作人员告诉记者,当时来了三辆,堵门远没有这么严实,“当时停车场里的车还能开出来,酒店的客人要出来,还可以走边门。”昨天被10辆搅拌车堵住后,客人只能从两辆搅拌车之间的缝隙钻过去,而这个缝隙大概只有半米宽,一米半高。

楼内商家生意受影响

堵门不光影响了怡华酒店的生意,也殃及到其他商家。



昨天傍晚时分,10辆搅拌车还堵在酒店门口 快报记者 路军 摄

怡华酒店这栋大楼的下面几层,租给了另外的商家,昨天,除了一家印度餐厅因为有一个小型聚会而生意好些之外,其余店里,大部分都门可罗雀。“哪有什么生意,从17日开始,就没人来了。”一家餐厅的服务员愁容满面。停车场的工作人员告诉记者,在楼上经营一家会所的老板曾跟他诉苦,“一堵门少了10万。”在一楼的一家服装店里,店员早就关了门。

最受影响的,显然还是酒店。昨天下午,记者在酒店的大堂看到,不少服务员聚在一起聊天,自从堵门以来,不少客人退订了,也有原本的居住者一怒离去,昨天,酒店里的客人少极了。

“我一早上已经被骂了,客人的车子在停车场里,出不来。”一位服务员抱怨。

据说酒店欠债300万元

大家或多或少都听说了原因,连搬运行李的小伙子也知道,“据说酒店欠了海华集团的钱,300万呢。”记者从大家口中了解到大概缘由,这栋大厦的产权属于海华混凝土集团,怡华酒店租下整幢楼,然后将一部分楼层出租给另外的商家,而今年,酒店方就没有再向海华集团支付租金,两个月的租金有300万,于是,海华集团从自己公司下属的混凝土车队中,派了10辆车来堵门。

昨天是周末,记者无从向双方求证。海华集团的电话无法接通,怡华酒店的工作人员则告诉记者,“领导今天都不上班”。

这场由经济纠纷引发的堵门危机将如何解决,快报记者将继续关注。

“封闭”补习班:凭证进出!

雨花台中学:有我校学生,也有我校教师,但不是我们办的

昨天,有家长投诉雨花台中学利用周末时间违规补课,并且为了掩人耳目,将补课地点选在离校不远的南京电大雨花分校,从早上八点补课开始到下午放学期间不允许学生随意进出,就连参与补课的教师也必须凭着出入证才可进出校门。雨花台中学穆校长表示,补课乃是社会培训机构组织的,即日起将终止补课,同时将查处参与补课的教师。

据投诉家长称,雨花台中学高中部的很多学生都参加了这个补习班,补习时间为周六全天,“虽然学校通知时说的是自愿参加,但是周六上的课都是按照学校教学进度走的,如果不参加就相当于少上了一天新课。”记者几经辗转联系到了一位雨花台中学高二年级的学生,他说:“现在学

校确实是周六补课,上课的也是本班的老师,班上绝大部分学生都参加了补课。上周六我们从早上八点一直到了下午3点半。”

昨天下午,记者来到雨花东路上的南京电大雨花分校,学校大门紧闭,门卫拒绝了记者进门的要求,面对询问,他表示并不知情,称只是按照规定看见进出证就开门放行。不一会儿,从校内走出四位中年人,他们胸口都挂着一张写着“管理证”的卡片。

雨花台中学穆校长介绍,他现在正在外地,对于补课的情况已经有所耳闻,他说:“我和学校多位领导沟通以后确定,补课并不是学校要求的,而是一家社会办学机构组织的。从了解的情况来看,确实里面有不少我们学校的学生,也有一些我校的教

师,校方现在已经展开调查,首先是终止补课,然后查处参与补课的教师。”在说到收费问题时,穆校长表示,学校并未收取任何费用。

经了解,目前在南京电大雨花分校开班办学的机构为南京新意文化艺术培训中心,对方负责人刘先生称:“现在我们班上除了雨花台中学,还有很多别的学校的学生,只要是家住在附近的,都可以报名听课。”刘先生表示,新意培训中心的招生渠道主要是在办学点附近的初高中门口发放传单,教师来源则比较广泛,其中也包括了一些雨花台中学的在职教师。至于收费方面,刘先生称是按照每名学生每节课15元收取,和学校无关。

快报记者 陈志佳

先报警称有人绑架他
再去菜场抢把剁肉刀
然后跑进超市寻绑匪

“压力男” 惊魂15个小时

因为工作压力大,南京某公司一名20多岁的职员精神出现异常,15个小时内制造3起“警情”:先是报警“被绑架”,之后又去菜场强行从小刀手处“买”走了一把大砍刀,随后又持刀进入超市寻找“要绑架他的人”,造成超市人员的恐慌。民警接警后,迅速前往超市将其制服,夺下了砍刀。

超市来个人,手持大砍刀

“不好了,我们超市来了一个手握砍刀的男的,像是要砍人!”昨天上午8点40分,一个报警电话打进雨花台派出所。几名民警立即赶赴事发现场。与此同时,附近巡逻民警迅速增援。

超市位于辖区一个小区门口,民警立即将超市的前后两个门控制住。此时,超市内,一名男子一手拿着手机在打电话,一手握着一把剁肉用的那种大砍刀。

超市内除了两三名工作人员,还有七八名顾客,都吓得不敢乱动。民警一边悄悄地往其身边靠拢,一边指挥顾客有序从后门疏散。民警距离男子一米多远,正待进一步靠近时,男子突然将手中的砍刀一挥,民警停了下来。

男子转过身,看着民警,手中的砍刀高高举起。砍刀上,还沾有剁肉的碎肉和血迹。

机智民警轻松制服

“这就是前面那起警情中的那把砍刀。”顿时,民警想了起来。原来,半个小时前,他接到一起警情,菜场一名小刀手报警称,一名男子来到摊位前,一把夺走其正在剁肉的砍刀,之后,摔下100元的钞票后扬长而去。小刀手担心此人拿着砍刀去做坏事,赶紧报警。民警到场,夺刀男子已不知去向。

见到眼前这个男子,结合报警小刀手的描述,民警心里也有了制服男子的思路。

“兄弟,刚才你去买刀,给的钱是假币,老板让我来跟你换一张。”民警此话一出,男子愣了一下,“不可能。我才发的工资,都是真的,怎么可能是假币?”

男子说着一口四川话,民警用四川方言回了过去,“原来咱俩还是老乡啊。老乡好办事,这样吧,我回去跟老板再问问,是不是他弄错了。按照你说的,这钱不应

该是假的啊。”

持刀男子露出感激的表情,轻声地说了一声“谢谢”。之后,男子再次开口,“你把手机借我一下吧,我得打个电话回老家。我手机没电了。”

民警一听,心里一阵激动,这种“要求”,简直就是给民警创造了制服他的条件,于是,一个眼色扫过去,旁边的民警迅速做好准备。就在两人交接手机时,民警一把将男子手腕抓住,男子惊愕,其他民警一拥而上,用警用钢叉将男子手中的砍刀挑走,男子当即被控制住。

之前报警称有人绑架他

在派出所,经小刀手辨认,该男子就是早上“强买”剁肉刀的男子。但男子为什么去买刀,买刀到超市干什么,仍然不得而知。

“我手机没电了,你们帮我充个电。”在等候询问的间隙,男子提出了要求。民警借来了充电器,打开他的手机。此时,一件奇怪的事情发生了,当民警拨打2月18日下午一个报警人的手机时,正在充电的这部手机突然响了起来。

“啊?你就是那个报警人!”原来,2月18日下午5点多钟,一名男子用手机报警,称其在花神美景小区门口被人绑架。但等民警迅速赶到现场时,却没有任何异常情况,报警人再也联系不上。其间,民警出动了大批警力,调查了一夜。

最终,男子承认了报警一事。原来,男子何某,在南京一家公司上班,压力太大,精神出现异常,总感觉有人要绑架他,于是,莫名其妙地拨打了报警电话,之后又去“买”了砍刀准备自卫,去超市也是为了寻找“绑架他的人”。

目前,男子的家人已经来到派出所配合调查,相关情况还在进一步调查中。

快报记者 田雪亭

卡西欧株式会社中村宽到访苏宁

达成多领域合作意向



不久的将来,在苏宁门店和苏宁易购上除了卡西欧数码相机与电子词典,也许还能看到卡西欧手表、电子乐器、投影仪等其它产品,这得益于近期苏宁与卡西欧达成的合作意向。2月15日,日本卡西欧计算

机株式会社常务董事兼营业本部本部长中村宽、副本部长榎尾彰一行到访苏宁电器南京总部,与苏宁电器董事长张近东以及总裁金明、副总裁王哲等高层进行会谈。据透露,双方在产品销售、品类拓展、员工培

训、联合宣传等多领域达成了全方位合作意向。

总部位于日本东京的卡西欧计算机株式会社,是世界知名的电子仪器、电子计算机产品生产商。除熟知的数码相机外,卡西欧还经营手表、计算器、电子乐器、PDA手持终端等产品。在全球经济复苏迹象微弱的背景下,近年来卡西欧产品在中国的销售仍保持增长态势,中国市场对卡西欧的重要性日益凸显,促成卡西欧营业本部本部长及副部长联袂造访中国最大零售渠道。

中村宽表示,近三年来卡西欧数码相机及电子词典在苏宁的销售额年均增长超过50%,数量与质量均快速增长,远远高于行业平均水

平。作为中国第一位的流通渠道,苏宁电器在供应链整合、店面运营、产品销售等方面有着丰富经验,未来将结合双方的发展战略,扩大合作领域,把更多的卡西欧产品带到中国。

2012年苏宁采购体系大幅扩容,新增百货、日用品等五大采购中心,以支持线上苏宁易购、线下苏宁Expo超级旗舰店、乐购仕门店等新渠道经营品类的高速发展,同时强化采购资源的海内外整合,构建大采购平台。根据双方达成的合作意向,除数码相机、电子词典外,卡西欧的手表、投影仪、电子乐器等产品将在苏宁超级旗舰店(Expo)、乐购仕(Laox)门店、苏宁易购等渠道进行销售,以扩大合作

规模。同时,苏宁正积极打造的智慧零售与信息化物流,亟需各种技术支持与设备保障;而卡西欧的手持移动终端产品技术先进、质量可靠,可极大缩短购物时间,提高仓储配送效率,这为双方的移动终端采购合作创造了很大空间。除此之外,双方还将在销售人员培训、市场推广等方面联合投入,以保障合作目标的达成。

张近东表示,卡西欧“创造贡献”的经营宗旨和性能优异的产品得到了广大消费者一致认可。苏宁与卡西欧在企业价值观、经营理念方面有较多共识,双方的合作空间很大,未来双方将把握机遇,促使合作迈向更高台阶。