

“

近年来,越来越多的豪门名媛投入时尚界的怀抱,比如希尔顿酒店集团的女继承人帕丽斯·希尔顿、美国地产大亨之女奥利维亚·巴勒莫等。现在法国娇韵诗家族的四姐妹也成为了时尚界新宠,受到了“时尚女魔头”、美国版《Vogue》杂志主编安娜·温图尔的青睐。

娇韵诗四姐妹跟以往的时尚名媛一样,都拥有姣好的面容和可观的财富,不同的是她们正赋予这个过去或多或少与“肤浅、虚荣”相联系的概念新的意义。她们聪明、务实,致力于发展家族事业,她们敏锐地感受到时尚和豪门的结合能产生一种双赢效应,或许这才是时尚名媛生产线生生不息的动力来源。

时尚新名媛 这样炼成



克莱尔、维吉尼、詹娜和普里斯卡(从左至右)参加2011年纽约时尚之夜时的照片



克莱尔(左)和维吉尼2011年观看时装周发布会时的照片



演员切斯·克劳福(左)和维吉尼在晚宴上的合照



维吉尼、詹娜、普里斯卡和克莱尔(从左至右)为《纽约杂志》拍摄的照片

睿智 看秀走红 发展家族企业

2011年纽约秋冬时装周上,年轻、高挑、美丽、时尚的娇韵诗家族四姐妹频频出现在时装周发布会现场看秀,引起了很多时尚界人士的关注。她们分别是克莱尔、维吉尼、普里斯卡和詹娜,这是她们首次参加纽约时装周,却一炮而红,一些时尚博主在博客中写道:“娇韵诗四姐妹在网络上的资料非常少,她们非常低调,但她们的确实是本次纽约时装周上不可错过的风景,并将持续奉献新的惊喜。”

蒂埃里·穆勒时装公司的创意总监妮古拉·福尔米凯蒂表示:“克莱尔的整体风格如同天使一般纯净优雅,但又不缺乏创新和时尚感,令人耳目一新,从而开始吸引了人们的注意。”

随着纽约时装周的进行,狗仔队也注意到了四姐妹,人们纷纷议论她们会成为另一群“米勒家的女孩”。“米勒家的女孩”曾于20世纪90年代成为纽约时尚界宠儿,她们是亿万富翁罗伯特·米勒的女儿。

四姐妹频频现身秀场,证明了她们对时尚的热爱。维吉尼表示,“一些年轻的纽约设计师,比如斯库勒、亚历山大·王和菲利普·利姆等”都是她们的最爱。

维吉尼和克莱尔现身纽约时装周不仅是为了看秀,她们此时的主要目的是与名模劳伦·布什见面,深化她们的合作。克莱尔跟布什女士签订了合约,成为了她的合伙人,2011年2月份她们合作推出了一个化妆包,里面装满了娇韵诗产品,这个化妆包在法国的百货公司中出售,2011年7月开始在美国商场出售。

布什女士在采访中表示:“四姐妹非常聪明、务实,就像她们家族里的其他人一样,非常具有敬业精神。数周前在法国娇韵诗总部我跟她们的父亲见了面,他为自己的女儿们感到骄傲。”

务实 不想当明星 想拥有自己的事业

四姐妹在2011年纽约时装周

上凭借出色表现赢得了时尚界的关注,“时尚女魔头”、美国版《Vogue》杂志主编安娜·温图尔让秘书安排与4位女孩见了面。温图尔见到四姐妹后对她们大为赞赏,邀请她们为2011年4月的《Vogue》杂志拍摄照片,并将她们称为自己的新“灵感女孩”。

从此娇韵诗四姐妹一举成名,第二天就在酒店门口遭到狗仔们的“围堵”。不过回到巴黎后,她们拒绝了所有的媒体采访邀约,继续她们原来的生活和工作。她们可不是那种只顾上媒体头条、穿昂贵衣服的时尚名媛,她们都在为自己以及家族的事业而奋斗。

“我愿意为祖父做任何事情,”克莱尔说道,“他2007年去世了,我们都深爱他,他创建了娇韵诗品牌。我的思想和行为方式乃至生活的方方面面都受到他的影响,比如说,我想成为跟他一样的人。如果祖父还活着,他肯定不喜欢我们为杂志拍照。”“是的,他肯定不喜欢,”维吉尼表示赞同,“他去世时我们还小,他对我们一直非常保护。我们不想成为明星,我们只想帮助打理他一手创建的公司,这个品牌对祖父、父亲和我们来说都意义重大,祖父是白手起家的。”

1954年,当时还是医学院学生的雅克·库尔坦-娇韵诗创建了娇韵诗公司,今天娇韵诗已是欧洲最著名的护肤品牌之一,在全球有6000名员工,据称每年的营业额为10亿美元。现在公司由雅克的儿子克里斯蒂(克莱尔和维吉尼的父亲)和奥利维尔(普里斯卡和詹娜的父亲)负责,四姐妹都是公司的股东和董事会成员,现在担负起了类似于公司形象大使的工作。她们都很有事业心,都投入到了为公司建设全新未来的事业中去。

除了为家族企业工作外,四姐妹还有各自的爱好和事业。克莱尔有自己的工作室,里面的设计和艺术作品表明她还是一名有激情和潜力的艺术家。詹娜的爱好是摄影,她的理想是能拍出最能展示生活原貌的真实作品,曾在摄影杂志上发表过自己的作品。普里斯卡跟其他人合作在巴黎开了3家美甲沙龙,沙龙名为“美甲工厂”。维吉尼对家族事

业非常热衷,她经常跟人探讨对公司发展的看法。

主见 自己挑衣服 自己开公司

克莱尔和维吉尼的母亲科琳曾是一名模特,克莱尔有一双长腿和吹弹可破的肌肤,维吉尼是典型的法国女孩,有甜美的面容、浓浓的眉毛和金色的头发。普里斯卡和詹娜的母亲安内莉也曾是模特,现在是一名雕塑家,詹娜喜欢摇滚风格的装扮和烟熏妆,普里斯卡的风格则十分优雅。

谈及对今年2月纽约时装周的安排,四姐妹表示不需要造型师的帮忙。克莱尔表示:“我想自己挑选衣服,我喜欢艾尼克牛仔,因为它的风格非常简约。”詹娜说:“我想穿法国品牌的衣服,因为我是法国人。”她们透露最想在今年的时装周上看到王薇薇和马克·雅各布斯的时装发布会。

普里斯卡花很多时间来思考优雅——它的意义,如何保持以及如何推广它,她非常重视自己的美甲沙龙。“我喜欢时尚,但它不是我生活的全部,”普里斯卡说,“我的事业才是我的生活,我自己筹钱投资了美甲沙龙,我希望通过创建自己的事业获得独立,跟我的祖父一样白手起家。我希望证明自己,证明没有家族的帮助我也能成功。每天我都能学到如何经营公司,这种经验是无价的。”

不过普里斯卡也表示自己永远都是娇韵诗家族的一员:“自从我出生以来,娇韵诗就跟我的基因联系在一起了。美容和护肤是我的职业领域,我认为美甲沙龙的经验最终将会为我从事家族事业带来好处,我将为家族事业带来一些全新的、现代的概念。”

普里斯卡对自己的美甲沙龙十分自豪,她认为人们都应该追求美。“当我见到一个人时,我会首先看她的手,”普里斯卡说,“对我来说,通过观察一个人的指甲和手,我就能对她有一定的了解。女人应该好好护理自己的双手,这跟护肤、护发是一个道理,它们都是构成美丽的基本要素。”

新潮 有独特时尚见解 为家族注入活力

四姐妹的父亲们和四姐妹都对家族企业有着深厚的感情,希望能够促进娇韵诗品牌的进一步发展。克莱尔和维吉尼的父亲克里斯蒂是娇韵诗公司的董事长,普里斯卡和詹娜的父亲奥利维尔是公司的总经理,奥利维尔拥有医学博士学位,更注重于产品的研发,跟克里斯蒂相比较为沉默,像是家族里的思想者。

克里斯蒂表示:“维吉尼和普里斯卡很有商业头脑,克莱尔和詹娜则更有艺术家特质。我们的女儿向我们展示了世界发展的新潮流,给娇韵诗家族注入了新的活力。虽然我们喜欢的东西有时我们并不能理解,但这是好事。我们的父亲相信交流、倾听、真实、尊重、创新、自然产品和优良服务的力量,这些就是娇韵诗品牌的内涵。”对于四姐妹在纽约时装周备受关注,克里斯蒂感到很有趣,“‘让自己越来越好’一直是我们的座右铭,”他说。

“在巴黎跟在纽约不太一样,”詹娜表示,“在巴黎不会有人关注我们的一举一动,当我在纽约时,我感到必须时刻保持完美形象。”四姐妹的一位好友表示:“所有的设计师都很喜欢她们,因为她们美丽、富有,她们代表娇韵诗家族,受到很多人的羡慕。她们不会参加所有的时尚聚会,她们只会参加自己感兴趣的,起到帮助宣传的作用。她们热爱时尚,并且性格随和。”

对四姐妹来说,时尚中没有错误,错误仅存在于态度中。“有些时尚品牌本身就是博物馆,能拥有它们是件非常快乐的事。”克莱尔说道。维吉尼则认为,时尚和娱乐令辛勤的工作变得更有意义,就好像时尚令美变得更有意义一样。

对她们来说,2011年的纽约时装周充满了令人难以置信的快乐,她们既能尽情沉醉于所热爱的时尚界中,又能以娇韵诗女继承人的身份向世界展示家族企业的全新形象。今年她们将再度启程,前往纽约时装周,展开双赢的梦幻之旅。

快报记者 李欣 编译