

常州公交播放墓地广告引争议

制作单位称,考虑到市民感受,已做了艺术加工

这两天,常州公交车上的移动电视连续播放墓地的广告,引起市民很大的争议。有人认为大清早在公众场合放墓地的广告,让人感到晦气;也有人认为,这样的广告充满了人文气息,没什么不好。昨天下午,记者从广告制作单位了解到,在制作这则广告前,他们也考虑到市民的心理,对广告做了很多艺术加工。

□快报记者 晁静

反对派:让人觉得晦气

昨天上午,市民张先生反映,“今天早上在14路公交车上看到广告,祖孙三代在草坪上散步,老人问儿子:我走的时候你打算怎么送我?一段感人的对话后就是‘××陵园欢迎您’!接下来还换了两个版本连着放了两遍。”张先生认为,客观地说,这段广告创意不错,是小清新风格。“但是大清早就在公

众场合播放墓地的广告,让人觉得晦气。”

市民蒋小姐也觉得在公交车上放这样的广告,确实让人无语,“早上乘公交车,看到电视上一个服务人员问一对老夫妻是要窗边还是中间,我还以为是那对老夫妻要出去旅游,在订机票呢,结果是墓地广告。让人觉得怪怪的,简直无语呀!”

同样对这则广告感到无语的还有市民赵先生,“刚开始是一对父子的对话,蛮感人的,原以为是一个公益广告,觉得现在的广告内涵深了!谁知道放到最后原来是给墓地做广告的。”

还有网友发微博说,当听到“我们全程有专人为您服务,请您安息”的广告语时,“我风中凌乱了”。

制作单位:已做艺术加工

昨天下午,记者也看到了公交车上播放的“墓地”广告,一则以父子之间的谈话为主线,另一则是一位老夫妻在挑选墓位。

这则广告的制作单位负责人表示,他们已经考虑到市民的感受和心理,对广告做了很多艺术加工。“画面中没有出现墓碑,也没有出现墓地,我们通过后期加工,也使这个广告看起来很有人文气息。”这位负责人表示,原来常州也播放过类似的广告,有些市民反应大,可能是观念上转变不过来。“上海等地的一些墓地还被作为旅游景点,只要市民转变观念的话,就不会认为这样的广告有什么不妥。”

支持派:广告有人文气息

不过也有市民对“墓地”广告有另一种看法,市民刘先生表示,“看到棒球版的陵园广告,父子间温馨感人的谈话,世间最珍贵的莫过于亲情,父亲对待身后事豁达的态度,真的很感动!”

觉得看了感觉不错啊,能让我们更珍惜现在的生活,珍惜身边的每一个人,而且广告创意值得我们去学习,有的时候能坦然面对,也是对生命的一种感悟吧!”

“生命轮回很正常,有这样的广告也很正常。”市民章先生

认为,“细细品味这则广告,其实也解析了每个独一无二的生命都要得到珍惜,每个生命的开始与结束都要被尊重。一则墓地广告能打出温馨牌,最起码已经摒弃了以往传统的殡葬概念中的阴深与肃穆。”

你在别人眼中是啥样?

快去看看微博上的“眼中体”吧



我学土木工程,父母眼中的我



我是一名记者,父母眼中的我



建筑师眼中的我



群众眼中的我



开发商眼中的我



同行眼中的我



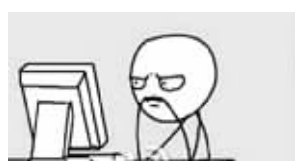
我的梦想



我的梦想



实际上我在干什么
作者:@比利_罗



实际上我在干什么
作者:@毛绒绒控猫咪的冷飕飕

别人眼里的自己是跟镜子里的自己一样,还是跟照片一样?站在别人的角度看自己,是跟自己照镜子看到的一样么?近日,果壳网在新浪微博发起“眼中体”拼图活动,图文并茂地贴出自己在父母、朋友、孩子、同行等眼中不同的形象,引得众多网友纷纷模仿制作。

网友们的工作上涉天文、下至地理。有教师、医生和工程

师,有乐队成员、动漫设计师,除此之外还有玩花式纸牌的和IT界各色青年等。各行各业的网友纷纷吐槽自己的职业被别人误会的尴尬事。有网友评论认为,眼中体不仅仅是幽默,还晒出了从事各个行业的朋友所受的委屈、误解,“但从中我们还能看到梦想和自我认同”。

快报记者 褚琴

一家店铺引发的造句潮

“陈罐西式茶货铺”被围观,明星纷纷“被开店”

日前,有网友“MrJOF”在新浪微博中晒出一张其拍摄的一家店铺的店面招牌,该店名为“陈罐西式茶货铺”,正好与明星陈冠希的名字同音,此有趣的现象引发网友的围观,网友们纷纷开动脑筋为各式各样的店面起名字,引发造句热潮。众位明星也纷纷中招成为店铺名。

陈罐西式茶货铺店名被晒到微博之后,一部分用明星名字冠名的店铺也被网友造句恶搞,诸如“赵本山货铺”、“罗玉凤爪店”、“钟楚红肠专卖”、“钟汉良油批发部”、“蔡康永牌自行车专卖”、“周瑜民政服务中心”、“阮经天杂志社”、“萧敬腾条家居馆”、“飞轮海底捞火锅店”、“李玟身堂”、“周华健身会所”、“张靓影像制作中心”、“周杰伦胎店”、“谢霆锋王浆专卖店”,甚至还有“斯坦尼斯拉夫斯基翘翘面店”。

高晓松也加入了恶搞的行列,恶搞了宁财神一把,结果也被网友恶搞为“高晓松糕鞋”。

综合



就是这家店铺引发网友造句 网友MrJOF微博图片

最“坑爹”的镇定中心:高晓松恶搞好友宁财神,以他的名字为镇定中心命名为“宁财神病点击镇定中心”。

最火爆的健身中心:如果在现场边看演唱会边健身,那么这个健身中心生意将十分火爆,所以网友给该健身中心起名为“五月天天健身中心”。

最畅销的钢材市场:如果大家热捧的相声演员郭德纲开了钢材市场的话,那一定会人气爆棚,生意爆棚,网友起名为“郭德纲钢材市场”。

最搞怪的快递公司:陈奕迅一直以搞怪的风格和好听的歌声著称,如果他拥有了一家“陈奕迅捷快递”的话,快递员会是骑着车子送快递吗?会是用其他搞怪的方式送吗?

最有趣的报社:不仅是明星,连报社也被恶搞,有网友给小沈阳的名字后面加了两个字,成了“小沈阳晚报”,于是又出现了“刘德华商报”。

快报微博互动

遇到“微信”搭讪 你会搭理TA吗?

@现代快报:据各地公安的消息,目前一些犯罪分子会利用“微信”搭讪附近的陌生人,通过网络聊天骗取信任,然后伺机实施诈骗、抢劫等犯罪行为。据了解,“微信”目前已有数千万用户,“微信”寻找陌生人的功能又十分强大。在使用微信的时候,你有没有被周围陌生人搭讪的经历?如果有,你会搭理TA吗?

网友评论

ITsan:微信最近很泛滥,寂寞的时候“摇一摇”,尤其夜深人静的时候,各路豪侠粉墨登场。

mvp棒棒糖:现在网络四通八达,骗子的花招也是越来越多样化,利用微信搭讪也变成了骗子骗人的一种新花样,对于这样的情况,我一般采取置之不理。

大大的眼睛和浆果一样的梦:不会,陌生人电话我都不接,哈哈。

昨日热门微博

@人人网:【人人热门状态】今天在马路边,走过来一女孩,大学生的样子。好像要问路,上来就叫:叔叔……心想我和你年纪相仿,哪里像大叔?于是我双手一抱拳:嫂嫂,什么事?!

网友评论

西瓜司南:这个貌似是《水浒传》里面的桥段吧。

南京周末:武松兄弟,辛苦了。

swj7:叔叔劳顿一天,吃杯酒先,哈哈。

@糗事百科:去一诊所抓药,只听里面传来杀猪般的惨叫声:“我不要打我不打!”是一小孩不肯打针,后来打完针,小孩继续哭闹。他家长说:“还叫,早就打完了。”小孩起身揉着屁股继续哭:“我要把它挤出来,我要把它挤出来!”

网友评论

我是小北方微博达人:我四岁弟弟上医院打针则是喊:“救命啊!救命啊!”连医生都笑死。

若雪:小朋友就是可爱啊!

FAY-霏儿:今天早上天气很冷,我朋友去自动取款机取钱。正好遇见运钞车来加钞,无奈之下我俩只好站在一旁苦苦等候,这时朋友问我:“冻手不?”我冷冷地回一句:“冻手。”结果我俩差点悲剧,四杆枪瞬间指向我们。

网友评论

申涌轶:结果这几个押运的是四川人,一个对另一个问道:“你咋不开腔?”

DJ陶陶taotao:关键的场合有些话真不能乱说啊。

@张泉灵:(晒完年轻时的照片)我自己总结下:1.岁月不是杀猪刀,它其实是养猪场。2.大妈都是从小萝莉那儿过来的,大妈的外形留在小萝莉那是妖,大妈的心留在小萝莉那是神,大妈的脑子留在小萝莉那是植物人。3.如果可以选,我愿意活在今天此时。

网友评论

万松园de春风:我奶奶说:笑人莫笑白头翁,鲜花能开几朵红。

向来痴从此醉:萝莉一去不复返,才女多智还复来。