

横幅包围迈皋桥广场 向流动烧烤“开火”

有市民称：落款为“广大市民”，又被代表了

最近两天，迈皋桥广场四周挂上了不少宣传横幅，上面写有“还城市以清新，坚持抵制流动烧烤”等内容，大部分横幅的落款是迈皋桥地区环境综合整治指挥部，也有部分条幅落款是“迈皋桥广大市民”。有市民认为，城管队员对流动摊点进行整治、宣传是好事，大家也欢迎，但宣传横幅的落款为“广大市民”，感觉“被代表”了。

□快报记者 顾元森 文/摄



【叫好】

横幅上的内容说出了心声

昨天下午两点多，记者来到迈皋桥广场，只见快慢车道间的铁栏杆上挂了很多条红色的横幅，上面写有“还城市以清新，坚决抵制流动烧烤”“彻底取缔流动烧烤”等字样（上图），前者的落款是“迈皋桥广大市民”，后者的落款是“迈皋桥地区环境综合整治指挥部”。红色的横幅密集分布在广场周围，每个路口都有四五条横幅，内容大同小异。

对此，家住迈皋桥广场附近的孙师傅说，这些横幅挂上去两天了，对于横幅上的内容，他举双手赞成。孙师傅说：“以前迈皋桥广场周围的流动烧烤摊子特别多，摊主们跟城管队员‘打游击’，早就应该好好管一管了。”至于条幅的落款，他不觉得有什么不对，横幅上的内容说出了周围居民的心声。对于数十条横幅集中悬挂，孙师傅认为这样做声势挺大，表明了对流动烧烤的态度，也是对摊贩的规劝，“效果不错，最近两天，广场周围的流动摊贩明显变少了”。

不少市民也表达了与孙师傅类似的观点。受访市民说，管理部门光挂横幅还不够，还应该长抓不懈，坚持下去，彻底把广场秩序管好，让广场变得干净、整洁。

【其他声音】

有市民质疑“被代表”

在不少市民对这些横幅叫好的同时，也有不同的声音。

施小姐称，管理部门对流动摊贩进行管理是对的，适当搞些公益宣传也很正常，但像现在这样，在广场周围挂

出这么多的横幅，在视觉上让人不太舒服。另外，有些横幅的落款是“迈皋桥广大市民”，但横幅并不是周围市民自发制作的，而是管理部门统一制作的，难免让人感觉到“被代表”，“虽然管理部门的初衷是好的，但这种做法并不是很合适”。

城管队员：如此宣传值得商榷

对此，知名网友“桥上人家”——南京城管队员赵阳也表达了自己的观点。他认为，城市管理的“公益宣传”，是否有必要像贴大字报一样取得如此震撼的效果，值得商榷。

■回应

管理部门：

市民对流动烧烤意见大
挂横幅是顺应市民要求

昨天下午，记者联系了迈皋桥街道城管科一名负责人，他说，在迈皋桥广场集中悬挂这些横幅，主要是为了对长期活动在这里的流动烧烤摊主进行宣传教育。从本月初开始，迈皋桥地区已经对占道经营、流动摊点等进行集中整治，也取得了不错的效果。整治工作不单是城管部门管理，街道、各社区也参与进来。迈皋桥广场的这些横幅是城管部门主导悬挂的，此次不少市民向城管、街道反映流动烧烤的问题，群众对此意见很大，城管部门挂这些横幅也是顺应市民的要求。

至于有市民认为“被代表”，这名负责人称，城管部门主要是为周围市民考虑，不过横幅的具体制作不是他负责的，对于横幅的落款他不太清楚。记者向他提出，有市民认为广场周围横幅过多，他表示“会向领导汇报，看能不能减少一些横幅”。

700余平米 “创业街”是违建

昨天拆了！

“和燕路创业街”位于下关区和燕路18号，是一处疏导摊点群，五六年前由小市街道搭建。昨天，该街道组织人员对这处700余平米的违章建筑进行拆除。

该疏导摊点群内共有30间简易房，22家经营户在此经营花店、酒店、收废站等。当时街道搭起这处违建，一方面疏导本地区的一些街边摊点，为一些家庭提供了创业场所；一方面也从中收取了一定的租金。现在，下关区统一部署拆违行动，“和燕路创业街”在列。

“这处违建位于南十里长沟沿岸，属于河道整治施工场地范围，如不按时拆除，将影响即将开展的整治工程。另外，这几年来，最初安置的困难家庭生活已逐步改善，大多撤场转租他人，

本报记者 付瑞利

Help

南京终结者装饰 装修“只赚 5%”

本周末逛“南京春季家装节”抢“真低价”
报名热线：86465211

如果有人告诉你，家装公司可能只赚5%就给你装修，你信吗？最近，南京一家很有名气的家装公司推出促销的价格，比如天祥漆（华得丽）10.5元/平米，上海立邦（美得丽）11.5元/平米，多乐士五合一14元/平米，乳胶漆工程均包工包料，三底二涂成品价；墙砖铺设每块23元/平米，无缝砖28元/平米，均含人工、水泥、黄沙；后墙工艺门210元/扇，包管100元/根，石膏板吊顶58元/平米；橱柜410元/米、无门衣柜（立面面积）270元/平米、有门衣柜（立面面积）350元/平米、现场木制柜均实木吸边，环保E1级；品牌橱柜吊柜215元/米、地柜440元/米等等，这些报价，对比南京一些品牌公司确实很“低”了些。家装公司称，我们比南京一些高价公司比，低有30%，按照预定的价格整装纯利只能赚5%。



100平米全包仅2.9万，老房拆除费全免
本周末推年度绝版“18个优惠名额”

被传出“只赚5%”装修的家装公司是本报2011年评为南京最受消费者欢迎品牌——南京终结者装饰。据了解，这家装饰公司定位干“半价”，宣传语是“终结家装暴利、终结家装游击队、终结家装游击队”。这家装饰公司目前给出的装修价格，在此基础上本周六、周日业主看预算还有其它诱人促销活动，比如送高档净味金装五合一豪华墙漆，用多少送多少！凭收30元/平米设计费；大师设计团，平时设计费少则收取几千多则上万，这次活动设计费全免；享受活动期间的主材特惠活动：全场主材招低价团购活动，满一万送一千元现金返比例赠送（限指定品牌）；享受免费验房一次、送绿色地固，固化施工现场灰尘；推出全环保卧室，送环保达检报告，100平米只需900元等。

最近装修业主心切的促销，还有29500元精装全包100平米新房还送水电改造费活

动，主要用材是环保E1级，内包括高档乳胶漆工程、墙地砖工程（含瓷砖）、厨卫吊顶、浴霸、大理石台面、门及门套、窗套、品牌复合地板、双人床、床头柜、大衣柜、鞋柜、电视柜、写字台加书柜、品牌吸油烟机、灶具、热水器、厨房橱柜、大小五金、洁具及立柱盆、卫浴挂件、面板开关、水龙头、灯具、杂费等。在此特惠套餐基础上终结者装饰还送1500元水电改造费。但这样的套餐装修价格本周末家装节活动结束后锁定涨价。

针对老房装修，南京终结者装饰还推出36项拆除费一律“0”元活动，比如免费老墙铲除至红砖、免费旧承重墙拆除、免费墙面基层铲除、免费拆除门、门套、家具、窗套、地板、马桶、阳台、灯具、水龙头等共计36项拆除费用。本次活动中只要装修业主一律震撼“0”元。若100平米房子老房拆除可最多节省7千元。

包工包料、价低一些公司30%~40%
价比三家装修不吃亏

瓦楞漆(半哑面)	9元/m ²	背景墙	80~250元/m ²	大芯吊顶	28元/m ²	高性聚酯漆(水性漆)	35元/m ²
上海立邦(美得丽)	10元/m ²	包管	90元/根	高强钢塑扣板	60元/m ²	高品质乳胶漆(水性漆)	50元/m ²
上海多乐士五合一	13元/m ²	后墙工艺门	200元/扇	香溢石膏线	35元/m ²	PPR4分(单根单向弯头)	38元/m ²
◎：杰士利，乳胶漆(两遍漆+底漆)	14元/m ²	门套	60元/m ²	有门衣柜(正面翻板)	320元/m ²	PPR6分(单根单向弯头)	39元/m ²
墙砖(玻化砖)	23元/m ²	窗套	45元/m ²	无门衣柜(正面翻板)	345元/m ²	强力(15~25)	15元/m ²
泰丰砖砖	25元/m ²	窗纱	70元/m ²	无门衣柜(正面翻板)	390元/m ²	弱电(网络线+电话线)	12元/m ²
爱波阳角对角	12元/m ²	窗纱盒	25元/m ²	装饰板及滑轨(3.5)	200元/m ²	老墙砖至红砖	9元/m ²
地砖(玻化砖)	25元/m ²	吊柜(吸塑)	210元/m ²	电视柜	260~330元/m ²	铲除乳胶漆层	2元/m ²
墙地砖(玻化砖)	26元/m ²	吊柜(木制)	440元/m ²	电箱盒	330~380元/m ²	拆除墙面砖	8元/m ²
锐石砖(玻化砖)	28元/m ²	品牌人造石台面	240元/m ²	地漏	390元/m ²	恭120	22元/m ²
防水处理	5~45元/m ²	正宝石人造石台面	440元/m ²	电箱盖	330~380元/m ²	嵌门	5元/m ²
大理石台面	60元/m ²	PVC吊顶	35元/m ²	注：以下未标注实底板,厚度3mm, 底板木工合板或密度板,黑胡桃、 楠木、红木、白橡木、红椿木等		嵌门套	5元/m ²
封门头	55元/个	石膏板平顶	55元/m ²				
砖砌墙120	85元/m ²	普板吊顶	70元/m ²	注：2.2米进深圆弧形板,梁空当=8mm,并承重,需另计费用			

■活动贴士

春季家装节“样板房直通车”明日出发

对于终结者装修极具价格诱惑的装修公司是否选择，为了让装修业主放心选择，本周末我们将联合本市家庭装饰监理公司负责人、江苏省消协装饰装修总队站长及装修业主前往“南京春季家装节”一探究竟，看装修样板房、听家装课堂、与设计师一对一交流，风雨无阻、免费午餐，如果您也想跟随着我们的考察团，可提前拨打热线报名。

报名热线：86465211、86465191

(24小时)

发车时间：2月18日—19日

9:00及14:00各一班

鼓楼上车点：鼓楼公园正门口
下关上车点：大桥饭店马路对面龙山庄售楼处门口
河西上车点：南湖路与应天大街交江处，华润苏果旁，打车30元内可报销
公交路线：14、39、41、48、61、63、86、92、109、113、126、128、133、134、160、161、170、306至应天大街(西)站下