

# “达芬奇炫富女”被指装修没品味 到底有木有?

## 设计点评

### 啡网纹石材感觉“很会所”

一位名为leonlee9999的网友针对微博女主角在客厅抱小狗的照片指出:“地面大理石居然是啡网纹?还牛个啥啊,最多也就是个丰田级的石材,豪华装修中也就属于入门级的石材,归属于装修平民级用料而已。室内设计师飘过。”

网友hnsfsz认为:门厅有点窄了,浴池也不大气,色彩不够雅致。

还有网友认为:这家不知道是做什么的,所有东东色彩搭配都是杂乱无章,弄得像个货栈。环境中大理石实在太多了,真有钱的话,去测下环境中核辐射值是否安全。

记者询问了南京三位设计师,看了图片后的一致答复是:这样的啡网纹的确“很一般”。南京BECK公司的设计师黄译告诉记者:这的确是一般石材。高档顶级石材目前国内主要是指一些意大利土耳其进口石材,比如黑金花等,但用啡网纹“本身没什么问题”,整体感觉是会所风格,所以不少网友认为“没有家的感觉”,但只要主人喜欢,也没什么不可以。

“老史设计工作室”的“老史”则更清楚地表示:感觉这个啡网纹没档次,主要是这家的啡网纹在客厅大面积采用,而且一直平铺到头,缺乏设计上的变化也就缺乏个性品位。综合来看,硬装可能在2000-3000元/m<sup>2</sup>,只能算中高档



备受非议的啡网纹石材装修,算不上顶级,更算不上奢华。

### 两间浴室造型普通导致冷清?

一位不愿透露姓名的设计名家表示:浴室的设计“可惜了这么大的地方”。BABY的浴室里概念化的马桶、三角形的浴池、范思哲瓷砖、用西班牙mestre金色锦鲤龙头……可是“金色锦鲤龙头”和蓝色的瓷砖搭配得很一般,远远称不上完美,浴池靠在一边,洗手池也在墙边,这么大的地方,它们一定要靠在墙边吗?没有更好的摆布方式了吗?“这么大的地方完全可以有新意。”

还有父母的超大浴室,四根罗马柱全石材包裹,但却被设计师认为:

显得空荡荡的,很冷。这些罗马柱造型和大理石拼接都“太普通”了,哪怕加一点配饰,空间感觉会更好一些。

### 不够奢华因为不是低调奢华

南京知名室内设计师赵瑞英看完一整套图片后,浅析而言:从这套产品完全可以看出主人投入的花费不菲,但这些昂贵的产品和设计风格融合的时候产生了视觉偏差与效果差异,所以观者容易只看到了产品的价值,却体会不出该设计的内涵。仿佛是为了展示这些奢华品牌的住宅产品,却没有体现出融入好产品之后的设计价值与生活艺术。

“现在不少成功人士,想用自己的奋斗所得来达到和追求高品质的生活与享受,这很正常,但住宅本身最不容忽视的是家的状态。”赵瑞英表示:真正的奢华是低调的奢华,而绝不是形而上学意义上的堆金砌银。打造一个如意称心的家,应当首先考虑居住的舒适性、营造适合主人生活的场所、环境;可以选用奢华产品,但一定要与设计合理相融。为了凸显奢华而高调的奢华,常常容易被理解为表面奢华,也易欠缺深度思维。

“老史设计工作室”的“老史”则表示:满眼国际大牌,却未见国际级的设计思想。

## 设计建议

### 想要更有品位,可以这样

记者采访的三位设计师都颇为尖锐地表示,这是典型的暴发户状态。想要不被人看作暴发户,一位网友讲得好:“什么叫真的有钱,就是白明和马云都坐那不想走,博物馆除外,什么叫品位,就是您一出门往人家门口一看,插鸡毛掸子的那个瓶子是元青花。”具体到这套房,几位设计师提了这几条建议。

### 地毯如果能正好露出大理石拼花

“老史”建议,大量用石材没问题,可是啡网纹能否加一点独特的拼花,或者做空间的区分,不要大量平铺。还可以和“地毯”配合,想好要用地毯,那地毯露出的地方就应该是完整的拼花。要欧式,就要有自己的“韵味”,比如楼梯扶手做个造型等等。

### BABY浴室更注重BABY尺

赵瑞英建议,BABY浴

室可以用大牌瓷砖,金色龙头、施华洛世奇水晶的开关,但如果可以想想怎样在边角去除尖锐物,把洗脸池、卫浴等设施降到BABY适用的高度,提高功能性、为使用者量身订做则更显人性化与品质。

### 更多高端人士把家私当收藏

虽然该套房里大量使用达芬奇家具,不过在设计师眼中,它们只不过是“普通人认可的奢侈品”。赵瑞英表示,现在大多“成功人士”因为在世界范围内巡游,见多识广,眼界开阔,对家装会有自己的想法。比如家具价格不是第一考量,而是看家具是否符合自己的个性品位,把家具当收藏品一样收藏在家。他们在全世界看到自己喜欢的,可以买回来、拍回来,比如非洲的纯手工作具,一件也有十几万的,通过设计师的设计将它们融入自己的日常生活,这样的家装更显主人个性,既有品味又更让主人喜爱。

快报记者 孙洁

石林家居—光华门店

石林家乐家—卡子门店

2012年2月18-19日

## 2012新春首届建材家具博览会

### 暨第10届陶瓷卫浴采集峰惠

# 新春 现金“转”变

# 50变300

活动期间,在石林家居和石林家乐家即可以50元换300元现金券

参加品牌:

瓷砖: 诺贝尔、塞尚印象、马可波罗、冠军、斯米克、亚细亚、冠珠、奥米茄、百特、康健、红蜘蛛、枫辉、恒福、曼联

卫浴: TOTO、科勒、美标、伊奈、和成、摩恩、乐家、箭牌、航标、九牧、法恩莎、摩尔舒、恒洁、惠达、玛莎、九牧王、安华

## 新春 现金大派送

活动期间,在石林家居和石林家乐家活动品牌内购物,无论购物多少,即可参加返现抽奖,奖项为: **10%-20%**

## 无敌特权卡 限量发送

活动前期,客户可通过电话预约报名参加特权卡活动,持卡客户可在参加商场所有活动后,再享受 **2%返现特权**

## 累计消费 最高赢42寸彩电大奖

**石林家居** 地址:城东光华路2号 电话:85016500

**石林家乐家** 地址:卡子门大街88号 电话:86976500

详情请见店堂公告

www.shilincn.com

**P** 免费  
停车