

“苹果iPad侵权被下架” 南京市市场调查

苹果公司商标侵权案备受关注,虽然苹果公司已经提起上诉,案件还在审理中,但是作为原告方的深圳唯冠公司已经向全国多个城市的工商部门提出申请,要求在售的苹果iPad下架。显然,一审判决苹果公司败诉的消息已经开始在全国范围内开始“发酵”,全国多个城市的工商部门已经开始要求将苹果iPad下架了!

对于目前这个结果,大多数人会感到非常惊讶,一些大城市的工商部门接到投诉后,已经立案受理,并且对苹果公司的侵权iPad展开调查,甚至有些地方的工商部门已经开始进行查处,也就出现了文章开头的“iPad被下架”一幕。

对于iPad一事的官方声明:

多年前,我们购买了唯冠公司在全球十个不同国家的iPad商标权。唯冠拒绝承认和履行涉及中国部分的协议。香港法院已支持Apple。我们在中国大陆的诉讼仍在进行中。

□本刊特约通讯员 陈剑云



深圳唯冠啥来头?

根据资料显示,中国台湾唯冠国际公司下属的唯冠台北公司,自2001年起就在除美国外的多个国家与地区分别注册了iPad商标,跟苹果直接发生商标权争端的深圳唯冠,2001年就在中国注册了iPad商标。虽然我们不知道最终苹果公司的上诉是否能够获胜,但是业界普遍认为,苹果公司最终很有可能与唯冠科技达成庭外和解,用一定的费用购买“iPad”的商标权,之前坊间也传言称,唯冠科技开出的价码是100亿元人民币。不过如今出现唯冠科技直接申请工商部门查处“苹果iPad侵权”,并且要求“禁止销售iPad”,显然是谈判的进展并不顺利,唯冠科技在可操作的范围内,对苹果公司进一步施压。

iPad在南京现状如何?

截至发稿,记者了解到,中国多地工商部门已经对苹果i-Pad的直营店和经销商介入调查或已开始查封。唯冠科技方面的代表律师、国浩律师事务所

所马东晓律师对媒体透露,目前山东、河北、江苏、福建、湖南、广东、北京、上海、四川9个省市的近20个工商部门均已对苹果公司侵权iPad展开调查。虽然目前全国范围内大部分地区的iPad销售还在正常进行,但是苹果经销商普遍表现出担忧,“下架但不停止销售”的观望态度比较明显,而大多数地区的工商部门虽然没有实际的查处行动,都在密切关注此事,2月29日,苹果公司与深圳唯冠iPad商标纠纷案终审,将在广东高院开庭。如果苹果继续败诉,不仅会在大陆销售渠道被全面封杀,据估计其还将面临约300亿罚款。

作为被提及到的江苏地区省会南京,工商部门和众多商家对于此次的“iPad下架”事件的态度又如何呢?我们第一时间采访了相关部门以及商家,得到了最为全面和真实的回复,从整体情况来看,iPad的销售并未受到太大影响,短暂缺货现象实际上由于消费者期待“iPad 3”,苹果官方iPad 2供货量减少所致,并非此次侵权案所波及。

而从消费者角度而言,“没什么影响啊,就算不能在门店里买到,也可以在市场上买到其他国家版本的。”

南京市工商部门:

截至目前,尚未接到关于iPad侵权方面的投诉,不过将密切关注此次侵权案的审理结果,如果终审判定苹果公司侵权,将会进行相关侵权的查处。

苏宁电器:

目前没有接到总部以及苹果公司关于iPad侵权下架的任何通知,产品销售保持正常。

五星电器:

目前没有接到总部以及苹果公司关于iPad侵权下架的任何通知,产品销售保持正常。

国美电器:

目前国美电器总部正在与苹果方面接洽,但国美电器南京分部尚未接到下架通知。

宏图三胞:

目前侵权案还在审理中,全国五十多家苹果授权门店正常出样正常销售。

神州数码:

目前没有接到总部和苹果公司方面关于下架的通知,但是部分商家下架,所以目前以下架为处理方式,但iPad销售依然可以正常进行。

南京行业资深人士观点:

目前尚未接到任何关于iPad下架通知,如果行货iPad下架,将会刺激市场对水货的需求,目前出货量将有所减少,静观其变,iPad若再上架,有更名的可能。

本期《e时代》 精品周刊导读

iOS & Android

下载现代快报精品周刊,点出更多精彩内容

iPad或者iPhone终端用户:

进入App store,搜索“精品周刊”,选择精品周刊(或精品周刊iPhone版),点击免费下载安装

Android客户端用户:

通过“豌豆荚”“安卓市场”“安智市场”、91手机助手等软件搜索“精品周刊”,即可免费下载安装



宏图三胞趣味情人节 互动游戏“浪漫”珠江路

前天是一年一度的2·14情人节,由现代快报联合珠江路宏图三胞开展的情人节互动游戏比赛激情上演。当天下午2点左右,诸多选手来到宏图三胞珠江路旗舰店,欲一展“切水果”游戏比赛的能力。比赛采用积分制,谁取得比赛最高分谁就能取得游戏比赛的大奖。为了能让选手有更好的发挥,宏图三胞卖场特地在比赛现场多准备了4台练习用的平板电脑。参加比赛的选手在比赛的同时,其他选手可以选择性地进行练习。

第一位上场的女选手上场后,发挥有些拘谨,她表示自己先前还有过一定的练习,但最终的比赛成绩仅仅是62分;伴随着主持人激情的演说,选手们纷纷上场,156分、199分、232分,大家纷纷在观望者是否有更高的分数出现,比赛进行到中间环节,一位戴眼镜的小伙子上场,比赛进行得较娴熟与淡定,突破200分了,突破300分了,最终该选手获得了322分的高分;随着比赛进一步延续,选手们一个个纷纷期待能以最好的发挥取得较好的成绩。但322分的高分,一直到比赛结束都没有人刷新,最终

苹果回应iPad商标权纠纷 唯冠拒绝履行协议

e1

舌尖上的高级定制:VIP私厨会 方太顶级厨电馆

e2

立春的南京依旧严寒 如何买到称心的热水器

e3

HP Envy110 转身邂逅时尚潮

e4

“I+W”黄金组合 实现最高速率14Mbps

e5

甜蜜浪漫惊喜 盘点适合情人节送礼手机

e6



这位选手以322分的成绩获得了第一名。

截止到下午4点左右,整个情人节互动游戏比赛圆满结束,温馨、趣味的游戏比赛给2012年情人节的珠江路增添了几分节日的氛围。最终在所有参赛选手的见证下,高分的选手领取了宏图三胞提供的一二三等奖奖品,而所有的参与者也领到了一份参与纪念奖,较好地迎合了节日的氛围,同时活跃了卖场一定的人气。针对比赛中如何才能发挥出更好的成绩这一问题,宏图三胞相关人士表示,游戏比赛的确有一定的发挥性,但必须拥有良好的操作技能,加上心理素质过硬才能取得较好的成绩。

快报记者 徐勇

福中电脑“春雷行动”:笔记本直降2000元

初春2月,南京IT市场春节鏖战的硝烟尚未完全消散,珠江路老字号福中电脑又马不停蹄地抢先掀起春季促销风暴。据悉,刚刚收获春节“惠战”大捷的福中电脑卖场于2月、3月开展“春雷行动”,以笔记本最高降价2000元的震撼优惠延续春节旺季的抢购热度。位于珠江路核心地段的福中电脑卖场,拥有戴尔、华硕、宏碁、惠普四大品牌商用家用体验店,有以上品牌最全的型号,最新的产品。福中电脑是四大品牌江苏最大分销商,拥有最优的价格和最丰富的资源。福中代理品牌向来以“低价格”著称,本次春雷行动,福中再次大刀

阔斧“砍”价格,全系列产品超低价抢购:戴尔XPS一款高端商务笔记本原价14999元,直降2000元;戴尔成就商用系列经典款笔记本2880元特价抢购;惠普一款酷睿I5、2G内存、500G硬盘、1G独立显卡配置的高端笔记本仅售3999元,堪称性价比之王;华硕酷睿I3经典款主流配置笔记本3799元;宏碁HAPPY时尚上网本1880元限量抢购;福中台式机推出一款双核、4G内存、19英寸宽屏的特价机惊爆价2399元。此外,戴尔一体机全新降价,3888元至7999元多个型号集中特价出清。

快报记者 徐勇



携手CCTV3D频道 2012彩电圈3D势头更劲

供平台在中国的首次强强联合,这标志着我国的3D产业在上下游产业链打通上已迈出了关键性的一步,具有里程碑意义。本次合作也将全面推动中国3D产业和消费市场驶入快车道。

对此,央视风云传播有限公司副总经理赵宁表示,在3D频道筹备期间,CCTV一直在致力于寻找一家能够最佳呈现3D频道立体效果的终端显示设备厂商,以求以最完美的3D视觉效果将3D频道的精彩内容呈现给观众。“进入我们视野的有多个国内外彩电巨头,但通过对3D技术、3D产品、3D内容录播经验、市场推广能力和整体实力等多方面的综合考量,我们最终锁定了TCL。”

就本次合作,TCL集团品牌管理中心市场总监陈冰峰则表示,双方的合作将主要包括三大方面,并将在3D全领域深度合作。在产品技术方面,TCL 3D云电视已通过了3D频道CCTV3D信号源的苛刻筛选,这表明TCL

的3D云电视已成为和3D频道信号源适配度最高的产品,是最适合收看3D频道的电视产品。未来,双方还将进一步就3D显示和编解码技术、3D终端产品检测与适配等做全面技术对接,共同提高3D频道的收视效果。在内容方面,TCL将为CCTV提供3D内容支持。据陈冰峰透露,近期TCL就会和盈方公司一起3D拍摄2012 CBA全明星赛,并有望在3D频道播出。陈冰峰表示,“后续我们将进一步深化内容合作,务求为广大观众提供更多、更好、更精彩的3D节目和3D产品。”而在联合推广层面,TCL全国上万个销售终端和已有3D电视用户资源,将成为3D频道的最佳推广和落地渠道,将加速3D频道进入普通百姓家,让普通消费者感受到3D技术给生活带来的全新精彩。据其介绍,2012年,TCL将继续积极投身3D云电视和3D频道的普及工作,将会努力作出更大贡献。

快报记者 王翌羽



2月15日,CCTV与国产彩电品牌TCL正式对外宣布TCL成为“3D频道CCTV独家合作伙伴”。据悉,作为“3D频道CCTV独家合作伙伴”,TCL将与CCTV在3D内容录播传输、3D显示和编解码技术、3D终端产品检测与适配,以及3D频道联合推广和落地等方面展开多层次、全方位的深度合作,将共同推动中国3D产业的高速发展和3D频道、3D云电视的大普及,让消费者更好更快地体验到3D技术带来的全新精彩体验。

TCL与CCTV的本次合作,是3D终端显示设备及技术提供企业和国内最权威的3D内容提

周末赶紧来长虹电视淘宝

本周末,长虹率先在全国范围内向消费者奉上龙年春节后的一份大礼:长虹启动“惊雷行动”,携旗下A9000/880等新款智能3D电视全面让利,买一送一,定金翻倍。

“惊雷行动”给力四重礼

本次活动,长虹的活动回报可谓行业内少见:1、智尚A9000超值买赠,买一台赠一台;2、超人气3D智能高端880送优惠,购机即获赠3D礼包;3、定金翻倍,预交定金10元可抵100元使用;4、全线产品价格触及底线,节后实惠就看长虹。

长虹语音智能电视淘汰普通电视

在智能电视行业,长虹始终扮演着领头羊的角色。目前,长虹最

新推出的语音智能电视,革命性地释放了观看者的双手,不用遥控器,不用键盘鼠标;我们想做的节目搜索、电视遥控、文字输入、问题解答等等事情通通用嘴就能解决。而且最神奇的就是,不管你是用普通话,还是用全国各地任何种类的方言都能实现。

实惠就在现场

据了解,为切实将最大的实惠送到消费者手中,长虹电视将在本月17-19日期间实行全面直降优惠让利。据了解,长虹55英寸某款产品的价格有可能会达到现价的6折,部分32英寸智能电视的价格不足2000元。

亲,你预订长虹智能电视了吗?如果预订了,请在本周末到长虹专柜来!如果没赶上,也直接到柜台现场抢实惠。