

小常识

衣服上的标签 你都看得懂吗?

情人节,周小姐收到了男朋友送的礼物——一件价格不菲的小礼服。注重衣服保养的周小姐在拿到新衣服时,总会阅读一下衣服的标签说明,可这次一看却有点犯糊涂:“只有一些看不懂的洗涤标识,没有中文注解,我不知道该怎么洗。”其实,衣服标签上不光有提示干洗或漂白的几何图形,还有一些表示型号大小、安全级别的字母。这些衣物“语言”到底有什么含义?

□快报记者 曾俚



制图 张冰洁

常见洗涤图标释义

	手洗 不可机洗,用手轻轻揉搓,冲洗,最高水温40℃,洗涤时间短。
	干洗 适用于干洗剂四氯乙烯、白酒精等。
	不可转笼翻转干燥。
	悬挂晾干。
	不可熨烫。
	熨斗底板最高温度150℃。
	机洗 最高水温:40℃。机构运转:常规。甩干或拧干:常规。
	不可氯漂。
	不可拧干。
	滴干。
	熨斗底板最高温度110℃。
	熨斗底板最高温度200℃。

洗涤图标该怎么辨识

“简单的还是能看懂,比如熨斗上打了个叉,是不可以熨烫;水盆里有只手的,是说明可以手洗;如果标了水温,应该是要控制在这个温度以下……”在记者的询问下,陈女士对照着自己身上的羽绒服的标签辨别起洗涤图标来,“不过这上面的7个图标,我也就认识两三个。”

虽然衣服标签上有关洗涤的标识不少,但可以归为常见的几类:洗涤槽标识表示可以水洗,包括机洗和手洗;等边三角形表示氯漂;而大多数在标签上打叉的,表示不能氯漂;用圆形表示干洗,如果在图形下面添加一条粗线,则表示对干洗条件有限制。此外,熨斗标识表示可熨烫。在图中添加“高、中、低”或不同个数的圆点则表示相应的熨烫温度;正方形或悬挂衣服的标识则表示晾晒标准。

听完记者的介绍,陈女士对照羽绒服又重新看了一遍洗涤图标,“这次明白多了,比如我这件衣服就是不能干洗、不能机洗、不可氯漂,衣服最好平铺晾干。还有一个你没说到的,两只手拧在一起打了个叉应该是不能拧干吧?”陈女士笑着说,搞懂了那些几何图形代表什么,辨识洗涤图标也简单了。

标签上的字母有讲究

“衣服标签上不光有几何图

标,还有一堆英文字母,特别是大小码标识,我觉得每个品牌的衣服型号不一样。”陈女士将衣服标签往后翻了翻,说出了她的另一个疑惑。

一般我们常见的衣服型号都标示为S(小码)、M(中码)和L(大码),可如果想买到更合身的衣服,则需要看由数字和字母组合而成的号型标准,比如“170\88A”,两个数字分别表示身高和胸围,后面的英文字母则表示体型。在中国,偏瘦体型用Y表示,A、B、C分别表示正常、偏胖和胖。

“听说服装也有安全标准,那给宝宝穿的是不是得特别安全?”陈女士的同事,刚刚做了妈妈的刘小姐更关心这个问题。按照《国家纺织产品基本安全技术规范》的划分,服装可分为A、B、C三个安全级别,即婴幼儿(24个月以内)用品应当符合A类产品的技术要求,直接接触皮肤的服装应符合B类产品的技术要求,非直接接触皮肤的服装应符合C类产品技术要求。所以,在购买内衣时一定要擦亮眼睛,对于标注为“C类”或“合格品”的最好谨慎购买。

同时,顾客在购买衣服时应该看好洗涤标识的标注顺序,洗涤标识必须按照洗涤、晾晒、熨烫等顺序标注,如果顺序混乱,则有可能表明厂家不太正规。

虽然有时爱耍“大牌”,工作起来却不含糊 这些地铁搜爆犬挺有个性



神勇又可爱的史宾格 狄公轩 摄

昨天,一段“地铁搜爆犬专题片”经南京市公安局地铁分局官方微博晒出后,引发了网民关注。昨天,记者探访了地铁公安分局位于马群的警犬训练基地。

过得咋样? 吃大餐住别墅

在训练基地内,3条身材娇小的史宾格警犬一见到陌生人,就趴在铁栏杆处叫了起来。其中一条史宾格警犬叫了几声后,竟然对着记者摇起了尾巴,做出亲昵的模样,它是老二“德健”。2005年,十运会在南京召开前夕,江苏省公安厅选配了四条史宾格搜爆犬配发至地铁警方,用于地铁车厢及沿线站台等处的搜爆巡逻工作。它们上岗的第一天,“德健”就与记者有过一面之缘。一晃这么多年过去了,它竟然还能认出“老朋友”。

负责管理警犬工作的地铁公安分局乘警大队大队长钟鹏说,这些史宾格搜爆犬都是英国纯种警犬,全都有血统证书。史宾格犬的最大长处,就是嗅觉极为敏感,被其嗅过的东西,不管多少年,都能记忆深刻。

记者在现场看到,训练基地内环境非常漂亮,穿过一片很大的草坪后就是犬舍。每间犬舍六七个平方,犬舍外面还有一个四五平方米的小院子,像个“小别墅”。它们吃的也很好,除了统一配备的含有多种维生素的犬粮,民警每天还要给它们熬骨头汤“伙食费每顿每犬要八九块钱。”

表现如何? 有时会耍小性子

吃完了饭,洗完了澡,这些警犬们按照要求,开始前往训练场集训。眼看着大哥“德弘”和二哥“德健”已经上了车,老三“德茜”却要起了脾气,就是不上车。“每

次出去集训都这样。”带犬的民警瞿鑫说,德茜脾气挺倔,每次集训都要耍大牌,他们只好开两辆车,一辆运送德健和德弘,另外一辆,则留给德茜独享。脾气归脾气,但一旦训练起来,三个兄弟可真不含糊。瞿鑫介绍说,“德弘”专注力最好,它可以盯着一个目标三四分钟一动不动;“德健”性情温驯,沉着勇敢,最善于发现其他兄弟遗漏的细节。据悉,“德健”在全国性的警犬比赛中,多次被表彰;“德茜”最小,性格也最活跃,身上的劲每天都使不完。

有啥本领? 搜爆不含糊

按照例行的训练科目,三兄弟主要进行“场地搜爆”和“车辆搜爆”。引导员事先在场地中寻找一处隐蔽的坑洞,将爆炸物品埋藏好后,招来三兄弟,由它们进行寻找。引导员说,只要范围不是很大,一般三四分钟就能搜出来。而“车辆搜爆”科目中,由引导员事先在车辆隐蔽处隐藏炸药装置,这些警犬对着嫌疑车辆不停嗅闻后,最终会选定可疑位置,“发现后,它们都不会乱动,先趴在那里,不断地叫,提醒民警按照其眼睛看着的方向取下爆炸物。”

钟鹏说,除了日常的训练,这些警犬如果想到地铁巡逻,那还要经过半年的“亲和力”培训,教它们与市民的“相处”技巧。考核合格后,它们就能在带犬民警的带领下,进入地铁车厢和站区巡逻,“这些史宾格很可爱,绝对不会伤害市民。”

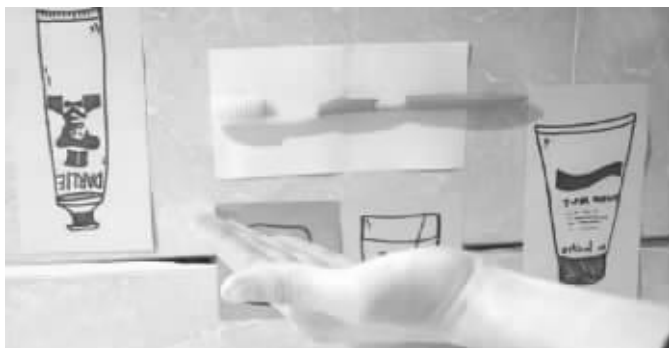
据介绍,四条史宾格搜爆犬中,一条因为身体不佳,最近在养病。剩下的三条,每天按照事先的安排,前往一号线、二号线车厢或者站区巡逻。据悉,目前地铁警方正在商谈引进更多警犬,不久之后,警犬队伍将会扩容。

快报记者 田雪亭

小创意

便利贴做动画 被赞“神奇”

创作者是南理工的一名大学生,初衷是为了自娱自乐



张威创作的“便利贴动画”(视频截图)

如今的便利贴大多色彩明亮,随意贴上几张就能凑成一幅简笔画,而若是将这些便利贴“画本”做成动画,那又会是怎样的效果呢?一位南理工大学生利用寒假还真做了这么一部“便利贴动画”——《有POST-IT的奇妙早晨》,在人人网、微博和一些视频网站上得到大量转发和评价,网友们都赞其“创意”“有才”。

处女作用了1400张便利贴

南京理工大学紫金学院机械工程系的大三学生张威是这部“便利贴动画”的创作者。早在2011年暑假,他就做出了他的“便利贴动画”处女作——《便利贴大作战》。

“用了1400张便利贴,拍摄985张有效照片,3人,耗时6天完成。”这是张威给《便利贴大作战》这部作品所作的简略解释,而另外两名合作者是他的表弟和同

学。“我也只是看了一个类似的以便利贴做动画的视频,便有了自己也去做一个的想法。”张威说,他完全没想到贴便利贴这么麻烦,光是一个镜头就得贴几个小时,“‘大作战’其实就是我们想出来的各种游戏,场景比较大,所以贴了1400张便利贴才完成。”

被网友评为“神奇”

把《便利贴大作战》发到视频网站后,张威想着就是自娱自乐,也没怎么留意。谁知道,放寒假前他登录视频网站时,却接到了意外的邀请——发明便利贴的3M公司,提供给他足量的Post-it

(报事贴),不给他设置任何创意限制,希望他制作新的便利贴动画。于是,便有了寒假制作出来的《有POST-IT的奇妙早晨》。

相较于前一部作品,“奇妙早晨”胜在创意。张威拍摄了1425张有效照片后,终于做成了这部被网友评为“有趣”“神奇”的定格动画。

当初找到张威制作视频的3M公司工作人员程先生,对这个视频评价也很高,“我们认为这个视频从创意上已经超越了台湾的刘邦耀(报事贴定格动画的第一个创意者,他的作品《DEAD-LINE》是曾经的十大网络创意视频之一)。”快报记者 曾俚

看完《碟中谍4》,孕妇赶早生了

最近《碟中谍4》受到很多影迷的热捧,不少孕妇也加入到观影的阵营。最近记者了解到,有好几位孕妇兴致勃勃地去电影院看完《碟中谍4》后,孩子赶在预产期之前出生了。对此,妇产专家建议,准妈妈尽量不要去电影院看电影,看电影也要选择有柔和音乐和优美画面的影片,对惊悚、战争等影片尽量回避。

小陆的预产期是2月中旬,2月初,她想着反正预产期还有两周左右,就拖着老公到电影院看了场《碟中谍4》。由于情节紧张,小陆看得手心冒汗。回到家后,她也一直处于兴奋状态,以至于到晚上12点都没有睡着。那一阵子,小陆感到胎动比平常厉害了许多。看完电影没几天,小陆就生了,比预产期提前了一周左右。虽然孩子出生时评分为10分,但小陆心里还是很忐忑,“早知道就不看那部电影了,也不知对孩子发育会不会产生影响。”东南大学附属中大医院妇产

科副主任医师于红告诉记者,孕妇不宜到电影院看电影。影院空间封闭,空气不流通,孕妇呆久了会感到闷。另外影院的音响效果很好,胎儿在妈妈的肚子里感受到的声音本来就比我们正常情况下听到的声音要大,因此孕妇要避免去声音大的地方。

专家建议

于红表示,如果在孕早期,那些刺激的电影容易使孕妇产生紧张情绪,从而导致心跳加速、子宫强烈收缩,容易导致流产;在孕晚期,孕妇的紧张情绪会直接影响到胎儿,容易造成宫缩引起早产。于红建议,准妈妈在选择电影时要挑一些搞笑的、温情的片子,对惊悚、战争等影片要尽量回避。

一些医学专家也提出建议,孕妇属于特殊人群,如果电影的情节比较紧张、刺激,片方在宣传时能否也人性化一些,在海报和片头都打上“孕妇慎看”的提醒。快报记者 安莹