

省十一届人大五次次会议胜利闭幕

■罗志军主持大会并讲话,要求千方百计提高人民生活水平

■大会补选陈继福、周莉、袁静波、潘永和为省十一届人大常委会委员

快报讯 2月13日上午,省十一届人大五次会议圆满完成各项议程后,在南京人民大会堂胜利闭幕。

按照大会《选举办法》的规定,经过法定选举程序,大会补选陈继福、周莉、袁静波、潘永和为江苏省第十一届人民代表大会常务委员会委员。

按照大会《关于通过省十一届人大财经委主任委员人选的办法》的规定,大会采用按电子表决器的方式通过潘永和为江苏省第十一届人民代表大会财政经济委员会

主任委员。

会议通过了江苏省第十一届人民代表大会第五次会议关于政府工作报告的决议、关于江苏省2011年国民经济和社会发展规划执行情况与2012年国民经济和社会发展规划的决议、关于江苏省2011年预算执行情况与2012年预算的决议、关于江苏省人民代表大会常务委员会工作报告的决议、关于江苏省高级人民法院工作报告的决议、关于江苏省人民检察院工作报告的决议。

罗志军在大会闭幕前讲话。他

说,更加鲜明树立科学发展导向,全力保持经济平稳较快增长,是完成今年各项目标任务的重中之重。始终坚持以人为本、民生优先,千方百计提高人民生活水平,是做好今年各项工作的出发点和落脚点。我们要把保障和改善民生放在更加突出位置,大力实施民生幸福工程,推动经济增长与民生改善相互促进,不断提升人民群众的幸福感和满意度。认真落实居民收入倍增计划,不断增加城乡居民特别是中低收入者收入,切实兑现对全省人民的庄严承诺。加强与增进民生幸

福为重点的社会建设,繁荣各项社会事业,着力解决教育、就业、社保、医疗、住房、养老等方面民生难题,全面提升基本公共服务均等化水平。大力推进社会管理创新工程,进一步提升法治江苏、平安江苏建设水平,确保群众安居乐业、社会和谐稳定。

罗志军强调,大力弘扬“三创三先”新时期江苏精神,动员全省上下求真务实、奋发作为,是推动“八项工程”取得更大成效的重要保证。我们要牢固树立争创一流、勇攀高峰的进取意识,解放思想,

与时俱进,不动摇、不自满、不懈怠,确保“八项工程”每年都有新进展、几年取得大成效,不断开辟“两个率先”实践的新境界。要加快文化改革发展步伐,着力建设文化强省,使全省人民精神风貌更加昂扬向上,更好地发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。要鼓励基层探索创新,尊重群众首创精神,善于总结鲜活经验,紧紧依靠人民群众的智慧力量,不断夺取全省经济社会全面发展的新胜利。

(王晓映)

2月17日起恢复春运前的列车运行图

20对增开的临时客车将继续开行

快报讯 (通讯员 陶利平 记者 毛丽萍) 昨天,记者从上海铁路局获悉,铁路春运至2月16日结束。从2月17日零时起,该局将恢复实行春运前的列车运行图,部分旅客列车开行时间和沿途停靠站将调整。另外,20对春运期间增开的临时春运后将继续开行(详见右表)。

从13日该局车票预售情况看,2月14日至23日合肥至广州东K311

次、合肥至深圳西K255次、合肥至东莞东K1029次、阜阳至北京西K148次、阜阳至东莞东K561次,2月15日至23日合肥至北京K748次、T64次,及预售期内阜阳往上海、金华西、杭州、宁波东、温州方向,合肥往上海虹桥、宁波东、温州南方向,徐州东往上海虹桥、温州南、宁波东方向等均有余票。沪宁、沪杭和京沪高铁也有余票可供发售。

二十对临时客
(具体开行时间以车站公告为准)

长春~上海	K1082/3、K1084/1次1对	萍乡(鹰潭)~上海南	L96、L95次1对
太原~南京	1601/4/1、1602/3/2次1对	景德镇(鹰潭)~杭州	L533/2、L531次1对
郑州~宁波东	L702/3、L704/1次1对	怀化~上海南	L316/7/6、L315/8/5次1对
郑州~上海	L548/5、L546/7次1对	南宁~杭州	L836、L835次1对
蕲春(麻城)~北京西	L94、L93次1对	成都~上海	L40/37/40/37、L38/9/8/9次1对
西安~上海	L126/7、L128/5次1对	贵阳~上海南	L498、L497次1对
温州~成都东	K2036/7/6/7、K2038/5/8/5次1对	上海~乌鲁木齐	L666/7、L668/5次1对
安庆~北京西	L296、L295次1对	上海~亳州	L8556/7/6、L8555/8/5次1对
阜阳~东莞东	L297、L298次1对	阜阳~温州	L8621/4/1、L8622/3/2次1对
南昌~上海南	L374、L373次1对	阜阳~宁波东	L8559、L8560次1对

硬实力与软实力并重 五大优势筑就凯越冠军之路

——解读凯越销量王冠上的“达芬奇密码”

在2011年国内乘用车市场增幅“创新低”的大背景下,中级车不仅以433.2万辆的总销量在众多细分市场鹤立鸡群,而且包揽了当年单一品牌销量排行榜的前五名,火爆表现令人瞩目。其中,别克凯越以全年销售253,514辆,同比增长14%的优异成绩,夺得乘用车市场的全国冠军,创造了每两分钟就销售一辆崭新凯越的国内单车型销售记录。而累计超过150万的销量,也印证了别克凯越在中级车市场的强大竞争力以及消费者对这款“常青”车型的充分认可。

从中级车的炙手可热不难看出,当今汽车主流消费观仍然聚焦于对动力、空间、品牌、品质、性价比等因素的综合考量上,而服务、口碑、品牌影响力对产品竞争力的支撑也越来越重要。换句话说,只有硬实力与软实力“鱼和熊掌兼得”的产品,才能真正满足当今消费者的需求,才能在风波激荡的市场环境中潇洒屹立。这些都在“中级家轿之王”别克凯越身上得到很好的诠释和凸显。

应需而变 始终保持过硬产品实力

一边是消费者日渐成熟的消费理念,一边是日益严酷激烈的竞争环境,面对快速多变的家用轿车市场,别克凯越多年来一直备受青睐、畅销不衰,密钥之一在于

能够用心解读用户需求,不断改进完善产品,也正因为此,在这个产品力、性价比竞争为主的市场上,凯越凭借优异的综合实力成为当之无愧的领跑者。

凯越自上市以后,产品平台历经大小十余次换代、升级,进行了累计多达数百项的改进和提升。以2011款凯越为例,其采用的高效节能1.6L Twin-Tec发动机经过重新标定并全新优化了变速换挡机构,可输出最大功率81kW,最大扭矩146Nm,不仅动力比原来提升了4%,同时油耗还降低了4%,堪称同类产品中的佼佼者,也顺应了当今市场要求更强动力和更加省油的呼声。同时通过改进内饰设计,空间更加丰富多变,缔造出以人为本、和谐宽敞的驾乘空间。

超高性价比是凯越销量保持高速增长的关键。在科技配置方面凯越更人性化设计理念。全系标配遥控钥匙、CD播放、电动车窗与后视镜调节等舒适配置,还有RES发动机远程启动、倒车雷达等跨级配置、更有6.5”多功能液晶显示屏、多媒体语音导航系统等选装配置,带给消费者更加尊享舒适的乘坐体验,此外,凯越在10万元级别车型中还提供同级车少有的天窗配备。难以抗拒的“超值”配置让凯越在同级车中展露显著的产品力优势,也让消费者实实在在的感受到凯越

卓越的性价比。

传承别克品牌一贯的出色安全性和静音科技,凯越成为同级车安全和静音的标杆。别克品牌的Quiet Tuning高效静音技术向来有口皆碑,而凯越优化的空调箱流道设计降低了空调运行时的噪音,低滚阻轮胎的运用减少了高速时的胎噪。同时,作为别克品牌的入门车型,凯越承袭了别克品牌有口皆碑的出色安全性,是相比同级竞争对手的另一个抢眼亮点。双气囊配置、ABS防抱死制动和EBD刹车力分配系统等周密安全设置,一路为车主尽职守护。

始终追求优质的产品品质,成就凯越“最可靠中级家轿”。在遵循ISO/TS16949质量管理体系的基础上,每一辆凯越的下线都要经历18道严苛的出厂检测工序,确保做到“200%”的全方位质量监控。在2010年首次“中国主流家用轿车可靠性调查”中,别克凯越以最低故障率位居合资产品可靠性榜首,展示了作为“中级家轿之王”的底气和风范。

“比你更关心你” 打造凯越“软实力”

越来越多的消费者意识到,买车已经不再是单一汽车产品的购买,不菲的车价中还包含产品背后所存在的品牌价值和服务价值。强大的品牌影响力和优质便



捷的汽车售后服务已成为消费者越来越看重的购买因素。

凯越踏上冠军之路,别克全方位专业售后服务体系功不可没。作为别克品牌的入门车型,凯越车主享受到的是业界公认的最专业和人性化的“别克关怀”品牌售后服务。一对一的顾问式服务让车主尊享贴心和尊崇;延长至夜间22点的“星月服务”让白天忙碌无暇顾车的车主可以在夜间对爱车进行保养;两年六万公里质保和每年至少两次免费检测等等贴心服务,还有更经济的保养、维修价格,都为凯越用户带来超出同级的专业关怀与实惠。此外,遍布全国的600多家别克服务网点更为车主带来极大便利,也成为凯越近年来在三四线市场发

的有力支撑。实际上,正是不断提升的服务“软实力”,奠定了凯越深厚的口碑积累,并形成滚雪球般的放大效应。

别克凯越上市6年销量即破百万,9年累计销量超过150万辆,一路刷新纪录。尤其在2011年车市整体低迷的情况下,凯越依然保持月度2万辆以上的销售水平,这些都是由消费者对凯越出众的产品品质、服务能力、性价比给出的最权威的肯定。进入2012年,随着更多新车型的加入,市场竞争更为激烈,别克凯越凭借平衡的综合优势继续保持旺销势头,1月份销量达到28,680辆,再次印证了别克凯越在中级家轿市场的王者地位。

文/任惠惠