

相约珠江路 把爱喊出来

由现代快报 定于2月12日
联合珠江路IT卖场 (即上周日)在雄狮
场主办的情人节活 国际进行了首场的活动。
12日上午,拥有近100万粉丝的现代快报
微博发出了这样一条直播微博:“情人节到
来之际,珠江路雄狮国际一楼正在举行情
人节活动,有切水果游戏大赛及爱情宣言
大比拼,凡是来参加者有机会获得精美
礼品,成绩优异者更有机会获得惊
喜大奖。”一时间,来自珠江路
的许多人流来到了雄狮国
际一楼亲身感受情人
节活动的热闹氛
围与精彩。

用平板“切水果” 游戏比赛异常火热

已经到来的情人节,让许多年轻男
女们激动不已。在12日情人节的活动中,
“切水果游戏”比赛算是一个非常热闹
的环节了。从宣布游戏比赛开始到现场
报名,不一会就拥有几十位报名的选
手。选手们手持着平板电脑,坐在液晶
显示器前专心致志地开始了游戏比赛,
游戏比赛采用积分制,谁取得了高分,
就会获得游戏比赛的大奖。经过2个多
小时的精彩角逐后,最终6位选手从几
十位选手中脱颖而出,获得切水果大赛
的一二三等大奖,其中一等奖分数高达
486分。珠江路雄狮国际负责人表示,对
于广大的年轻人而言,是卖场的消费主
力人群,游戏比赛非常好地活跃了卖场
人气,增加了与广大消费者的互动性。



爱情宣言获奖者

情人节爱情宣言 同样人气爆棚

除了激情的游戏比赛,一场“情人
节爱情宣言大比拼活动”同样获得
了非常高的人气,吸引了很多年轻
男女前来参与,现场诸多互动活
动、丰富的奖品更让人兴奋不已。
在留言板前,众多情侣们充分发
挥自己的想象力,复古的、现代的、
肉麻的、含蓄的,甚至连象形文字
的爱意表达都涌现了出来。一时间,
留言板上,被大家“涂鸦”得异常
丰满,到处充满着浓情蜜意。

最终我们通过现场评委点评以及
获得掌声比拼的形式,宣布了三位
获得爱情宣言最浪漫、最感人、最
具创意大奖,他们分别获得了雄狮
国际提供的500元现金奖励。

快报记者 徐勇

今天第二场活动将举行

今天是一年一度的情人节,按照我们
预先的安排,“真爱有礼,浪漫无罪”,“宣
泄”你的爱情宣言第二场情人节活动将
于下午1:30在珠江路宏图三胞旗舰
店举行。活动同样将举行激情四射
的互动游戏比赛;盛情邀请情人
节的情侣们展开游戏大比拼活
动;同时爱情宣言大比拼
同样非常值得期待,有兴趣
的读者朋友可以到
现场进行大比拼,
同时会有丰富的
奖品等着你。



2011空调下乡战报出炉 三大寡头格局稳固 格力再次成为双冠王

日前,空调行业2011年家电下
乡市场分析报告出炉,报告指
出:空调产品下乡发展形势喜
人,增势迅猛。

2011年,家电下乡空调产品
销量达1064.68万台,实现销售
额338.2亿元,同比增长分别为
72.7%和83.78%。其中,变频空
调的销量占比从2010年的
10.24%上升到31.67%。

山东首次超过江苏、河南,
以16.02%的市场占比成为家电
下乡的空调第一大省。

值得注意的是,空调市场三
大寡头的大格局未发生改变。

格力空调在2011年度的家
电下乡中独占鳌头,销售额为
136.94亿元,市场整体占比
40.42%;销售量达4,283,215
套,市场整体占比为40.23%,均
比排名第二的美的空调高出15
个百分点,再次成为双冠王。

美的销量及销售额分别以
25.45%、24.92%的市场占比,
位居第二;海尔销量及销售额分
别以10.55%、11.01%的市场占比,
位列第三。格力、美的、海尔这
三大品牌占据的市场份额超过7
成,寡头格局非常稳固。

另外,2011年度家电下乡十
大畅销空调产品也由格力、美
的、海尔三大品牌包揽。格力独
占了七个席位,并且拿下了前三
名,美的、海尔分别各上榜2和1
款产品。(张小然)



中国移动通信 CHINA MOBILE

搞什么,找到头都大了!有木有! 还不快用中国移动手机冲浪?

移动改变生活

中国移动通信集团江苏有限公司

—中国移动手机冲浪—

- 将综合电脑浏览的页面自动适配为手机浏览模式,不用左右滑动,还能自动压缩图片、节省流量,加快访问速度。
- 新闻、图片、笑话、小说等上千个栏目免费个性化订阅,海量内容为您量身定制。

—手机冲浪使用方式—

方式一: 使用手机浏览器输入<http://go.10086.cn> 访问;

方式二: 发送sq到10658123获取书签下载链接,免输网址烦恼;

方式三: 发送KTCLZS到10658123开通冲浪助手,每天将及时获取互联网的更新、最热资讯。

温馨提示: 使用手机冲浪业务正常收取数据(GPRS)流量费。如有新增收费项目,会事先明示收费标准;并短信通知。

www.10086.cn 10086