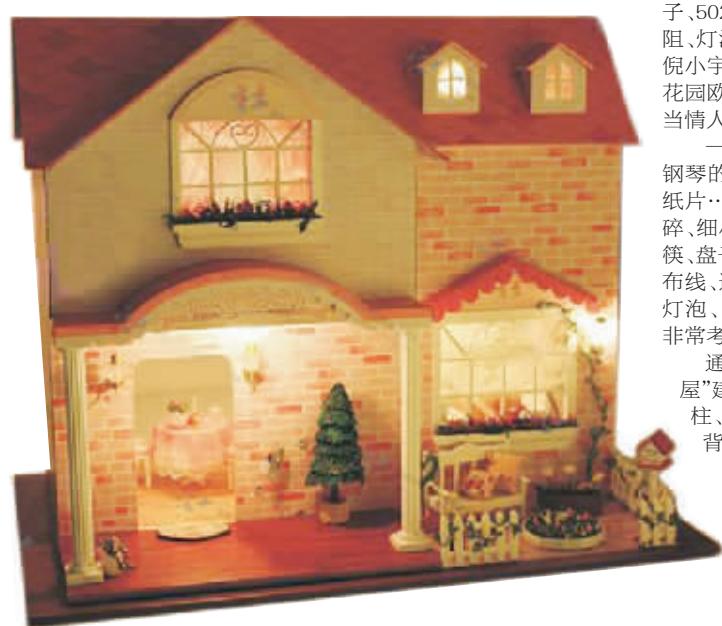


他为女朋友DIY了一幢两层小屋
度过情人节之四



先“处心积虑”地在网上买下了材料：镊子、502胶、一块块硬纸板、花棉布、蕾丝边、电阻、灯泡、电线……材料一共200多元，而读者倪小宇要将它们组成市场价1000多元的“带花园欧式两层小屋模型”，送给女朋友孙小程当情人节礼物。

一个男孩，拿着一把剪刀认认真真地剪着钢琴的纸片、床的纸片、餐桌的纸片、书橱的纸片……然后，拿着镊子细细地把一个个零碎、细小的、不足指甲大的煤气灶、酒杯、碗筷、盘子和蛋糕粘进厨房的各个角落。还需要布线、连接电阻，就连这小小的吊灯也需要由灯泡、电极管、电线等零部件徒手打造而成，非常考验男孩子的细心和耐心。

通过5天5夜的“搭建”，纯手工制作的“小屋”建成：内有梳妆镜、浴缸、衣柜、楼梯、罗马柱、钢琴、公主床、餐桌，外有花坛、邮箱、靠背椅。打开开关，两层小屋瞬间灯火通明！

不知道，这份别出心裁、独具匠心的“小家”，会不会让小倪的女朋友很感动呢？反正，时尚周刊的记者们看到模型照片后，是羡慕嫉妒恨啦！

倪晶 快报记者 史丽君

宝庆钻石爱 颗颗诉真情

2月14日情人节没有恰好落脚于双休日，所以情人节前的这个双休日就显得格外热闹。浪漫唯美的情人节，显然是众多商家都不愿错过的拉动销售节点。在部分城市，一些商场为此还特意安排“周末shopping24小时不打烊”等活动。对于女生来说，除了衣帽、服饰、鞋类等是装扮美丽的必备，Bling、Bling的饰品、珠宝自然更是心头之爱。正所谓“钻石恒久远，一颗永流传”，情人节各种钻饰、金饰都是能讨女孩子欢心的“独家甜蜜”。

宝庆银楼今年特别推出“爱情热气球”系列钻石饰品，主攻对象正是广大的未婚男女。这一系列包括3款钻石砂对戒、2款“爱情热气球”钻石挂坠和2款情人节主题挂坠，平均售价在三四千元左右。据太平南路宝庆银楼总店的销售人员介绍，今年的这几款情人节产品深受年轻男女的喜爱和追捧。短短的双休日时间，就已经销售出去100多件“爱情热气球”系列产品。

“这次情人节主题宣传采用几米风格的年轻化、小资化卡通男女形象，爱情热气球、温度计等也都是当下各类偶像剧中的流行道具，也许正是这些元素打动了追逐时尚的男男女女。”该店的销售人员说。她表示，前两天双休日，有不少年轻情侣都进店选购情人节礼

品，“有些人直冲对戒而来，有些则没有明确的意向，大家把钻饰柜台围了一圈又一圈。还有的只是男孩单独前来，选的基本都是女式钻饰，不用问就知道是在悄悄地为女孩挑礼物。”

除了精品化、时尚化的钻石特别走俏之外，宝庆银楼店内的大钻销售也同样迎来一个高潮。“单单太平南路这一个店，2天内就卖出了3枚五六万元左右的克拉钻！”“克拉岛”柜台的销售员说。由于离情人节较近，购买克拉钻的几位顾客都是直接在店堂内挑选钻石和戒托。据悉，其中有一位顾客相当专业，他对所选克拉钻的颜色、净度、切工等都有自己的详细要求，并且还要求戒托的侧面有“心”的造型。

作为上海黄金交易所的合作伙伴，宝庆银楼的黄金饰品开发和供应一直都走在市场的前沿。“买黄金，到宝庆”早已成为老南京人的习惯。“现在即使是普通的黄金饰品，做工也已经相当的精细。磨砂、镂空、拉丝等工艺在普通黄金饰品上都有应用。而精品黄金饰品做得更是出神入化，各种花蕊、动物等造型都是栩栩如生，灵动的感觉也很强。”正在宝庆银楼挑选饰品的青年夫妇如此评价道。

快报记者 箕颖



寶慶銀樓
SINCE 1818
傾情一刻 温暖一生

浪漫时，心飞翔
购情人节主题产品“爱情热气球”系列，
即赠星巴克咖啡券两张和价值268元
法国原瓶进口红酒一瓶

心动时，悦知己
珠宝、翡翠、“第可”、银饰、K金类：
满1999元立减**219**元；
满2999元减**319**元加赠价值268元法国原瓶进口红酒一瓶
满3999元减**419**元加赠价值268元法国原瓶进口红酒两瓶
满4999元减**519**元加赠价值268元法国原瓶进口红酒三瓶
(优惠幅度依次类推，红酒最高限送三瓶)

黄金、铂金满1999元送“平安瓶”或“祥龙转运”挂坠一件(不累计)

2014青奥会特许商品热销中……

*详情见店内公告

太平南路总店/金鹰国际购物中心专柜/金鹰天地专柜/金鹰奥莱城专柜/德基广场店/新街口大众书局店/
山西路店/山百店/太平购物广场店/大观天地店/南京商厦专柜/金盛桥北店/新百专柜/大洋百货江北专柜/
万千百货专柜/太平商场专柜/六合商厦专柜/苏果:将军大道店/阅江广场店/石门坎店/奥体店/清凉门店/天元路店

让甜蜜升级
2012年2月10日-14日

爱情热气球

晨恋时，享甜蜜

- (1) 情人节当天进总店的前21对情侣即有机会成为宝庆银楼的“浪漫情侣”，并获赠温情礼品一份。
- (2) 微博有爱
 - 方式一：宝庆银楼和@新浪江苏邀请50对情侣共享免费情人节大餐。详情关注@新浪江苏美食官方微博；
 - 方式二：活动期间，凡转发宝庆腾讯官方微博#情人节#主题的微博，即有机会获得浪漫礼品一件。

LOVE YOU