

情人节爱情保险 普通险改个包装

在情人节来临之际,记者从几家保险公司获悉,保险公司的爱情保险也适时推出,不过大部分爱情保险只是普通险冠以爱情之名。

有数据称,英国约20%的新婚夫妻投保爱情保险,每月缴费,自保险之日起和陆相处25年,结婚时可领5000英镑;若经调解无效离婚,被遗弃方可获3000英镑。在瑞典,已婚夫妇每年交一定数额的投保金,到银婚纪念日时,保险公司将一次性给予一笔可观的保险金;25年内,若有一人过世,另一人可领到一定数额的抚恤保险金。

国内保险公司推出的爱情保险则大多是普通的人身险产品,从保险责任范围看,基本属于以夫妻或全体家庭成员为联合被保险人的人寿险、重大疾病险或年金险产品,有的还辅以外、医疗等方面的保障。

一家险企的专业人士介绍,有的产品往往只限于合法婚姻关系存续期间的夫妻为自己、配偶或家庭成员购买,而恋爱中的男女由于相互间一般不具有保险利益,不能为对方随意投保。这些产品大多是普通的人身险,冠以爱情之名而已。上述人士称,近年来,不少夫妻或情人的确会在情人节购买保险作为礼物,女性或男性专属的疾病类保险比较受欢迎。阳光人寿的相关人士表示,面对有意的客户,公司也推出了适合于不同家庭、利于家庭整体规划和发展的保险。该人士表示:“曾有过男性客户自己买了还为太太购买一份,图的不仅是双方都有保障,也是为家庭分担风险。”

快报记者 张波

一淘网收购 “购物助手”

昨天,一淘网称,已经完成对比价购物软件“购物助手”的收购,并正式将其更名为“如意淘”。

该软件“购物助手”的开发者,现“如意淘”产品负责人王杰祺表示,“如意淘”是一款帮助用户在多个购物网站间进行价格比较的浏览器插件应用,用户只需通过官方免费下载安装该软件,然后在某一购物网站搜索选购自己想要的商品时,即可在屏幕中看到包括天猫、亚马逊、库巴等网站该商品的价格,消费者不用切换网页也可实现“一站式”比价购物。

据了解,该浏览器应用插件最早由美国“悟空”(Ookong)团队在2010年年底推出,目前在各国安装量已经达到数百万。一淘网资深总监王伟仪介绍,在收购完成后,“悟空”的中国团队也将加盟一淘网,并继续负责“如意淘”产品的技术升级、日常运营等事宜。

快报记者 张波

开张贷款证明 凭啥收费50元?



现象 开贷款证明也要收费

市民马先生称,年后自己想把公积金账户里的资金以及原单位的房租提出来提前还贷,于是他去银行开具贷款证明,没想到开一张贷款证明银行要收50元,“我第一次去银行开贷款证明,是因为要把公积金账户里的钱提出来还贷款,银行收了我50元。”马先生称,第一次收50元时,他就跟银行做了一番理论,但银行工作人员指着大厅里的收费公示牌,马先生无话可说。

可当马先生第二次要提原单位房租还贷时,银行又要收取50元。“收一次也就算了,再打一张纸,盖个章,就值50元!”市民唐女士也觉得这费用高得离谱,“作为银行客户,我们支付了高额贷款利息,银行有义务告知消费者还贷情况等信息,就像信用卡要寄对账单一样。而且一张贷款证明成本也就1毛钱左右,收50元相当于500倍暴利。”

调查 收费情况很乱

记者调查发现,关于打印贷

款证明是否收费、收费多少,各家银行情况不一,甚至同一家银行不同支行有的收费有的免费。

记者咨询了一家国有银行新街口支行,工作人员明确表示,打印贷款证明只需带上本人身份证即可,不需要手续费。而就在这家银行城南支行,网点却公示要收50元一笔。另外一家国有银行全国客服表示,打印个人贷款证明普通客户收取100元/次的手续费,理财金账户客户每次收取50元,但是记者咨询了南京多家营业网点,发现目前该行在南京地区暂未收取该项手续费。

另外一家银行表示,打印一份个人贷款证明需要交10元到20元不等的手续费。

说法

从人性化角度 银行不应收此费

据了解,银行的收费是按照2003年下发的《商业银行服务价格管理暂行办法》执行的。该《办法》明确了实行政府指导价的商业银行服务范围,其余的服务均实行市场调节价。还贷证明服务收费属于市场调节价范畴,由银行自行制定,但定价由各商业银行的总行制定。



资料图片

对此,一位法律界人士表示,银行与客户之间是具有合同关系的,在客户办理贷款业务时,银行应主动告知客户,如果打印个人贷款证明需要缴纳手续费,不能在未告知客户的情况下收取这笔费用,否则银行就是单方面变更了合同的权利及义务。

况且从人性化的角度来看,银行已经收取了客户的贷款利息,可以考虑为客户多提供一些优良的服务,免费打印个人贷款证明。

快报记者 王海燕 实习生 毕雷杰

天津文交所将重组

南京文交所急转型

昨天有消息称,天津文化艺术品交易所将优化股权结构,并确定由国有企业控股,全国其他文交所也都在根据有关规定逐步完善。记者获悉,南京文化艺术产权交易所艺术品份额化被叫停后,公司正着力转型,未来将把重点放在文化企业股权融资方面。

天津文交所是国内最早推出艺术品份额化交易的地方交易所之一,其绝大多数股东都是民营企业或自然人。天津文交所注册资料显示,其大股东为天津济川投资发展有限公司,持股比例35.85%;第二大股东为天津市泰

运天成投资有限公司,持股比例为27.6%。两家公司分别成立于2007年和2009年,经营范围均涉及房地产和建材等行业,而具有国资背景的天津新金融投资有限责任公司仅为第三大股东,持股比例为15.04%。

在2011年的最后一天,中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署以及商务部联合发文称,设立文化产权交易所,应征求文化部、广电总局、新闻出版总署的意见,并经中央文化体制改革工作领导小组办公室认可。

实际上,国务院出台有关规

定后,各地文交所都有所动作,有的寻求与境外交易所合作,不少都关闭了艺术品份额化交易。作为江苏首家文交所,南京文交所于去年11月份推出了第一份份额化交易产品,刚刚发售完毕,国务院便下发了38号文,份额化被叫停。

记者昨天从南京文交所了解到,目前该所还在等待省政府的有关批示,近期没有对股权进行调整的打算。目前,文交所仍在运营,一方面涉足数字化版权;另一方面将着力于文化企业的股权融资。

快报记者 张波

Table with 16 columns: 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%). Contains stock market data for various companies.