

超级碗究竟是个什么碗

在美国,每年2月份的第一个周末,美剧停播、电影院关门、NBA更改赛程……成千上万的人涌入体育场,在极度的疯狂、欢闹和痴迷中观看一场堪称这个星球上最火爆的比赛。这有点类似于咱们大年三十守候春晚,美国朋友们守候的是美国橄榄球联盟(NFL)年度总决赛:超级碗。

“超级碗”究竟是一只什么样的“碗”?能引发全美上至总统、下至平民为之疯狂!

□撰稿 快报记者 潘文军(除署名外)



2月5日,纽约巨人队球员哈基姆(左三)在比赛中被爱国者队球员拦截。当日,在第46届美国职业橄榄球总决赛中,纽约巨人队以21比17战胜新英格兰爱国者队,赢得“超级碗” 新华社发



今年的超级碗现场涌进了10万多名观众 IC供图

黄金碗

从“我要看广告”到麦当娜免费演出

[希腊神话中说:黄金时代的人类很幸福,无忧无虑地生活在一起。超级碗说:黄金碗中的人很幸福,每个人都挣得盆满钵满]

中场休息时观众大喊:我要看广告

2012年美国橄榄球大联盟(NFL)第46届超级碗总决赛在北京时间2月6日打响,有媒体报道,在比赛当天很多观众在中场休息时大喊:我要看广告!

据统计,本届超级碗的纯广告收入高达2.45亿美元,一条30秒的广告平均收费高达350万美元。也就是说,广告商平均一秒钟就得烧掉近12万美元。这就难怪了,花了这么昂贵的广告费,广告商怎么可能不把广告弄得美轮美奂,让观众留下深刻印象?据谷歌的数据显示,比赛当天,关键词“超级碗广告”的搜索量与上周相比翻了122倍。

麦当娜为何愿意免费演出

与此相对的另一条消息是,麦当娜在超级碗的中场秀上登台献艺却没有一分钱的报酬。

“拜金天后”兼“吸金天后”在超级碗登台献艺却赚不到一分钱,为什么?

在超级碗免费献艺对麦当娜而言自然好处颇多。她的新专辑《MDNA》将于3月发布,而中场秀上将与其女王妮琪·米娜和DJ制作人M.I.A.携手表演的正是专辑首支单曲《Give Me All Your Lu-

vin'》。此外,麦当娜执导的新片《温莎公爵夫人》近期在美上映,新一轮世界巡演的日期也将超级碗结束后正式宣布。

那么这场秀到底值多少钱呢?大众汽车公司为了一个30秒的广告支付了350万美元,创下新纪录。按照这个比例计算,麦当娜12分钟的中场秀值8400万美元。

而且,尽管没有表演费,但所有助阵超级碗的明星,伴舞费、烟火特效费等演出花费一概全免(对于麦当娜,这相当于省下了500万到1000万美元),比赛期间的旅费和食宿费也主要由主办方承担。

好莱坞大片扎堆宣传

超高的收视率让超级碗的广告时段几乎成了春夏档所有好莱坞猛片的魔杖之处。算起来,一部好莱坞大片的宣传费用几乎要达其制作费用的一半,动辄几千万绝对是常事,而选择超级碗时段投放广告,起码能保证至少会有1亿观众确实实实在在地接收到了信息。

所以,与往年一样,我们看到了《复仇者联盟》《超级战舰》《异星战场》等等大片亮相,以及《藏身之所》(老雷斯的故事)《勇者行动》等一些规格稍弱但即将上映的影片,由于它们公映日的临近,超级碗的宣传效果比起上述暑期档大片来说更有立竿见影的效果。

白银碗

球迷观众掀起消费狂潮

[希腊神话中说:白银时代的人们强壮但缺乏理智。超级碗说:白银碗中的人花钱有点失去理智。]

超级碗让美国观众大把花钱

谷歌发布了一张很有趣的信息图表,事关美国人花了多长时间在看超级碗。其实他们不光是在看超级碗比赛。美国人掏出他们的智能手机和平板电脑,搜索中场演出嘉宾麦当娜、NBC电视台即将出现的一大波广告,当然还有四分卫汤姆·布兰迪、伊莱·曼宁以及其他球员。甚至在比赛前,诸如珍珑七层堡之类的食谱的搜索量也开始井喷。

据悉今年超级碗平均票价为3982美元,最高票价为16480美元。而据统计,美国家庭举办超级碗派对的平均花销为118.8美元,球迷比赛当天还饮用了5000万罐啤酒。据统计,2012年“超级碗”比赛当天美国球迷的消费为110亿美元。

《财富》杂志报道,2008年的“超级碗”比赛,每位观众平均一天的花销是668美元——比俄亥俄州阿达市家庭每周平均收入高出了200美元。

门票转销商:让赛事座无虚席

这样疯狂的比赛很容易出现一票难求的时候,要想弄到门票,就不得不求助兜售门票的代理人。别叫他们黄牛,应该叫他们转销商。互联网使

得他们的做法合理合法。

网络票务销售如今风生水起。在过去几年里,几家重量级的代理商已经被一些大型网络公司争相收购。2007年,拍卖网站eBay就以3.1亿美元收购了在线票务代理Stubhub。

业内的新面孔PanSnap将自己定位为搜索引擎。其CEO麦克·简斯称:“我们是搜索票务的谷歌”。这个比方打得不错。许多潜在的买票者一开始都是通过搜索引擎来投票。问题在于谷歌以及其他搜索引擎不一定提供那些有卖票权的代理商的链接。

简斯说:在PanSnap搜索只会出现拥有票源的代理和销售商信息,PanSnap让消费者根据日期、场地、队别和活动类别进行搜索,并提供交互式地图帮助买票者准确找到自己的座位。

FanSnap的收入模式很简单:对每个信息配对进行收费。简斯说票务代理商通常用每张票价收入的6%至16%来支付此项费用。

实际上,现在很多网上搜索到的票在售出时并不加收额外费用,相反还有折扣。简斯说:“我们的任务就是要让每个座位上都有人”。

Forrester的马尔普鲁预计,2012年网上门票转售额将达到45亿美元。看来网上票务代理商和票务搜索网站有大把时间卖票,或者另辟赚钱之道,实现“座尽其人”。

青铜碗

为看球,什么都不顾

[希腊神话中说:青铜时代的人整天热衷于战争。超级碗说:青铜碗中的人为看比赛有暴力倾向。]

为看球“小皇帝”骂裁判

是什么能够让奥巴马、布什父亲和克林顿同坐一台?是什么能让美国万人空巷?全体美国人都会大声回答“超级碗”!

橄榄球是美国最火爆的体育运动,其他体育比赛也不得不避其锋芒。2011年的决赛,除道格拉斯夫妇、哈里森福特等演艺巨星助阵外,正在养伤的中国篮球明星“小巨人”姚明也现身看台。据美国媒体统计,当天超过75位名人、球星和影星来到现场观战。美国前总统小布什夫妇也亲临达拉斯,与他同去的还有前国务卿赖斯。

面对影响力巨大的超级碗决战,其他体育比赛也不得不避其锋芒。2012年决赛当天的4场NBA赛事中,有3场特意提前到超级碗开赛前6个半小时开打。为不耽误看超级碗,有“小皇帝”之称的詹姆斯甚至在比赛中不耐烦地催促裁判,别耽误时间。当时在热火与快船比赛中,为研究豪斯对格里芬的那次恶意见如何判罚,裁判将比赛中断了近5分钟,这惹火了詹姆斯,他对着裁判怒吼道:“我们还要看超级碗比赛呢,你打算要拖多长时间啊?”

为看球15%的人扔下待产妻子

以下一组数字也许可以体现美国人为了看比赛可以做出哪些荒唐事。

140万人考虑在比赛次日请假。

■第三只眼 “美国春晚”为何没成“全球春晚”

在中国和美国,超级碗的区别大致如下:

对绝大多数收看超级碗的美国人来说:“2012年麦当娜要上超级碗中场秀?好,那我就顺便看看她吧。”

对绝大多数收看超级碗的中国人来说:“2012年麦当娜要上超级碗中场秀?好,那我就顺便看看超级碗吧……今年超级碗谁对谁来着?”

非橄榄球迷的中国体育迷无法理解美国人干嘛热爱橄榄球,一如美国人永远也无法理解中国人对乒乓球的钟爱。实际上,美国人自己很清楚橄榄球在国外受欢迎程度有限。1992年出版的梦一队传记里就提过,美国人为何不遗余力要组建梦一队去打篮球?因为:“橄榄球太复杂;外国人不会对它们感兴趣的。但是篮球,它简单,美丽,适合信息时代的神经系统。”

橄榄球的问题是这样的:

因为身带护具、面目不清,橄榄球缺少雷多·巴蒂、因扎吉们俊朗外形的支撑——这条是针对女球迷的。

因为间不容发,短促几秒,橄榄球缺少足球的华丽盘带、篮球的优美步伐,甚至让人来不及像欣赏费德勒单反似的欣赏“这记传球手法如此美妙”——对亚洲球迷来说,技艺的优美远胜肌体的健美有观赏性。



2月7日,纽约巨人队成员在纽约曼哈顿街头向球迷致敬。当日,纽约举行盛大游行,庆祝纽约巨人队夺得冠军 新华社记者 王雷 摄



2月7日,在纽约百老汇大街,观看巨人队凯旋游行的球迷在飞舞的纸屑中欢呼庆祝。 新华社记者 申宏 摄

英雄碗

比赛造英雄 美国人崇拜英雄

[希腊神话中说:英雄时代的人类比过去更勇敢而公正,他们的力量与智慧接近于神。超级碗说:英雄碗中的人接近于美国人的神。]



夺冠功臣伊莱·曼宁手举奖杯 新华社记者 申宏 摄

今年的超级碗,纽约巨人队重演四年前最后一分钟翻盘的好戏,以21比17击败新英格兰爱国者队,史上第四次捧起冠军奖杯。伊莱·曼宁职业生涯第二次荣膺超级碗最有价值球员。那一天,曼宁就是美国的英雄!

对于NFL,你绝对不能简单地把它看作是一项运动,而是应该理解为一种精神的体现。

美式橄榄球或美式足球源自英式橄榄球,是橄榄球运动的一种。19世纪中叶,美国东部经常举行一种类似足球的比赛,这就是美式橄榄球的前身。超级碗如此受欢迎,首先是一种传统文化的不断传承。

虽然包括美国在内的北美地区有四大职业体育运动(橄榄球、棒球、篮球、冰球),但最受欢迎的还是橄榄球。这是因为它早已成为传统文化符号了,超级碗就像中国的春节一样,我们春节从汉朝开始一直传承到现在。

而美国政府的健康公民计划也需要这样最具有普及性的运动来

强健人民的身体。目前在中国最受欢迎的美式运动毫无疑问是篮球,不过,篮球在美国没有橄榄球那么热,原因有两点,首先是历史不够长,没有成为一种传统,二是受场地、观众人数的限制,同时篮球更吸引的是目标体育消费群体。

“超级碗”爆红同样和这项运动本身的特性有关。橄榄球是美国人和美国体育精神最典型的代表。我们能够看到橄榄球里面充满了身体对抗,这和美国文化和美国体育精神息息相关。美国的文化更多来源于移民和其他欧洲国家,而橄榄球正好是外来文化,橄榄球运动和美国人注重团队、张扬个性、崇拜英雄的精神不谋而合。

前锐是NFL在中国的代理,而该公司的青少年运动项目经理韦书祥更是个地道的橄榄球迷。从小在美国长大,偏好运动的他血液中似乎含着橄榄球分子,读高中时更是参加了橄榄球校队。韦书祥说,美式橄榄球,一项不可思议的运动!

橄榄球队员是真正有运动细胞的,他们身穿40磅(相当于19公斤)的盔甲装备,看上去魁梧高大,但是你还仍然能够看到他们以最敏捷的身手和最疯狂的速度冲向得分线。电视里,你经常会看到,奔跑中,转身,晃过,高高跃起时依然不忘记向远处队员准确掷球,这一切往往在几秒中发生,看着欢呼的人群在一闪过,橄榄球在空中划出美丽曲线,真让人血液沸腾,多么不可思议的比赛!

黑铁碗

中指门、内裤门接二连三

[希腊神话中说:黑铁时代的人们靠欺骗掠夺财富。超级碗说:黑铁碗中的人靠下流赚取眼球。]



M.I.A.竖中指



妮琪·米娜疑似未穿内裤

英国女歌手竖中指

超级碗对于美国民众来说,更像是一场娱乐秀,比赛仅仅是超级碗的一部分,对于那些不懂球但又喜欢看热闹的人来说,中

场的表演才是他们关注的焦点。几年前的超级碗,珍妮·杰克逊的“爆乳”事件被媒体炒得沸沸扬扬,麦当娜也在本届超级碗前表示,明星不该用走光来提升自己的知名度,可谁都没想到,超级碗的表演还是出现了不和谐的一幕……

在本届超级碗中场秀上,当麦当娜演唱新歌《Give Me All Your Luvin'》时,英国饶舌黑人女歌手M.I.A.竟当场竖中指。猥亵手势被曝光后,M.I.A.遭到媒体和观众的一致谴责。这段12分钟中场秀也因此沾上污点,麦当娜对此勃然大怒。

美国女歌手疑似未穿内裤

一波未平一波又起,美国饶舌歌手妮琪·米娜被媒体爆出表演时竟然没有穿内裤!

妮琪·米娜在超级碗上与麦当娜合作推出了自己的新曲目,表演结束后,美国花边小报《mediatakeout》表示,妮琪·米娜的表演存在着很大的问题,她竟然没有穿内裤!

《mediatakeout》曝光了一组照片,照片中显示,米娜下身仅仅穿了一条渔网装的丝袜,而渔网装里面并没有穿任何打底的内裤。当米娜蹲下的时候,两腿中间的部分被观众一览无遗……《mediatakeout》的记者表示,米娜的做法很愚蠢,她只是想出名,但她所做的是对超级碗上亿观众的不尊重,当然也是对跟她合作的麦当娜的不尊重。