



新华通讯社重点报刊

第4488期
总第5454期统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67主办
新华通社
出版
江苏现代快报传媒有限公司即时互动平台
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn
地址
南京市洪武北路55号置地广场邮编
210005传真
025-8478350424小时新闻热线
025-96060本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060封面主编 杜迅贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

公交不能成为公害 对“公交病”应进行彻底治理

“社评”

□快报首席评论员 伍里川

2月5日，南京发生一起年轻的母亲在下公交车时被车门夹住，人被带倒，随后被车轮碾轧身亡的惨剧。肇事司机因涉嫌交通肇事罪被刑事拘留。

然而，快报记者第二天在街头体验式调查时发现，尽管事故就在身边刚刚发生，但还是有不少公交车停靠、启动时争分夺秒“抢跑”。记者掐表实测了20多辆公交车从下客到重新启动的间隔时间，其中大多数都不超过1秒钟。隐患犹在啊！尽管公交企业不愿意承认，但事实上，企业现行的考核制度促使公交司机多拉快跑，以致埋下安全隐患，这是不可否认的。

那位遇难的母亲在生死瞬间推开孩子的壮举令人感佩，但惨剧中的人性亮色更衬托了公交管理的缺陷暗影。人命关天啊，我们的公交“醒”来没有？是不是还在做“安全工作很到位”的大梦呢？

通过一个司机的操作流程失误，我们看到的是整个运转系统中存在的致命问题。不少市民认为，公

交司机在乘客还没有完全下好车的情况下就重新启动，是导致惨剧的直接原因。深具讽刺意味的是，该名公交司机21天前刚刚参加过安全学习。

公交企业宣传的口号是“车不停稳不关门，门不关好不起步”，具体规定内容据说也会多处张贴。然而，“下完客到起步用时不到1秒”，这样的速度，不是“生死时速”又是什么？就连刚刚发生在身边的悲惨一幕都没有让众多公交司机吸取教训，有所收敛，难道不更让人担心？

我们需要的是反思、反省。我们需要的是真正长记性，真正地敬畏生命。否则，那些进到车厢的“规定”就只能是废纸一张。公交不能成为公害！我们的公交车，不能让乘客一坐上去就心惊胆战，从担心爆燃，到担心出车祸，再到担心下车跌倒……

公交车确保乘客安全是第一位的，也是社会公益性基本要求，不计后果地争分夺秒抢跑，无异于草菅人命。

在国内，此类公交车致人死亡事件多有发生。这些事件的共同导火索就是公交车司机“每秒必争”。

相关事件发生后，人们也在追寻硬件上的改进，比如建议公交车车门装上防止夹人的装置，比如建议使用好提醒按钮等等，但是上述之公交病态绝不是仅凭硬件的改善就能随之消除的。

说起来，公交的诸多坏毛病不是一天两天养成的。诸如没等上车乘客站稳就启动车子致人摔倒、看见赶车乘客飞奔过来就当没看见根本不停、背后甚至当面对下车慢一点的乘客骂骂咧咧，这类现象颇为常见。由于“抢跑”而导致事故也成为必然。

1月2日下午4点半左右，在洪武路和户部街路口，一辆拐弯的34路公交车就在斑马线上轧伤一名过街的行人的腿。2010年11月13日傍晚，同样是在这里的斑马线上，同样是拐弯的34路公交车刮倒“杂技之花”朱蓉珊，致其死亡。“斑马线上礼让行人”，已成现代社会文明规则，南京也倡导有加，公交车司机怎么就不顾行人安危傲慢抢行呢？

如果只是把问题推给“公交司机素质”恐难服众，关键还是公交管理多年来没真正落到实处，相关企业太不把乘客、行人利益当回事，而只顾自身经济效益。小毛小病不解决，又怎会不酿成苦果？一谈起整改，诸多公交公司便大倒亏损的苦水，似乎管理不善就是因为“差钱”，要么就是指责乘客素质低。

为何公交司机频频“争分夺秒”？一位不愿透露姓名的3路公交车司机说，如果他们一天的规定工作量完不成，就要自己找时间加班补上。在重重乱象的背后，该深思机制、体制问题。

公交车不能再以“公害”的面目示人了。对公交的管理也不能再这样糊里糊涂下去了。南京，需要对“公交病”进行彻底治理。当事司机被刑拘合乎法理，但不是最终目的。

需要立即着手进行的是从机制、体制上引入改革良策，对旧貌加以改观。司机受体制逼迫“多拉快跑”，解决这个问题是当务之急。再比如，南京乘客委员会委员建议：公交车应关门3秒钟后才能启动。这样的主张倘该施行，那就该严令推行，不可“温婉”商议。而对于司机肇事，公交公司被判负连带责任，早有案例。那么，今后对于公交司机普遍违规带来事故隐患、司机出现重大事故，是不是也应对其单位领导进行责罚呢？

当然，城市公共交通是一项公益事业，政府不能像对待普通企业一样对待公交企业，需要从经济补贴、减免费税等政策上给予倾斜。公交企业、公交司机不从逐利的环境和氛围中解脱出来，事故的隐患就难以消除。从这个定义上讲，补贴公交就是补贴市民，让市民享受安全的“红利”，公交才能真正以人为本。

这些年，公交给人带来过快乐，有的司机还入选了感动南京年度人物。我们尊重公交的努力，体谅公交司机的辛苦，但是绝不能容忍公交长期带“病”运转却熟视无睹了！

今起93号汽油涨到7.45元/升

每升涨了0.24元；南京出租车“加2元”是否并入起步价尚未确定

刚送走元宵节，国内成品油就“急吼吼”地调价了。昨天国家发改委发出通知：从2月8日零时起上调成品油价格。江苏调整后的成品油价格，90号汽油为7.02元/升，93号汽油为7.45元/升，97号汽油为7.87元/升，0号柴油为7.29元/升。其中93号汽油每升涨了0.24元。这距离去年10月9日的降价刚满4个月。

□快报记者 沈晓伟

分析
成品油价
涨回4个月前水平

随着这一次最新价格出炉，去年10月降价的额度全部抵消。93号汽油当时曾从每升7.45元降到7.21元，现在再次涨到了7.45元的价位。同时，90号汽油也从每升6.80元涨到7.02元，97号汽油从每升7.62元涨到7.87元，0号柴油从每升7.03元涨到7.29元。

我国成品油调价机制是参考布伦特、迪拜、辛塔三地原油价格加权平均变化率，如果超过4%，就可以上调。自1月27日起，三地原油均价变化率开始突破4%，理论上上调价窗口打开。不过当时正处于元宵节前的用油高峰季节，CPI也非常敏感，并不适宜立刻调价。

在此后的一周时间里，三地原油均价变化率持续走高，截至2月6日，三地原油均价变化率达到4.21%。到昨天，元宵节已过完，此时宣布调价，令人联想到2011年2月的调价。当时也是刚过完元宵节，发改委就立刻上调油价。

涨幅不算高 为一年来最低

“如果国际原油价格普遍走高，那国内油价的局面就难以控制。”分析师表示，如果不及时调整

刚过完节就涨？ 涨价有点“急”

不过，这次与去年初的涨价仍有不同。当时的理论涨价窗口早在一个月前就已打开，但发改委足足推迟了个把月才提价，而这次不过推迟了个把星期。不少市民感觉这次涨价有点“急匆匆”。对此，大宗产品电子商务平台金银岛分析师认为，过去业内曾预测，由于近期刚刚过完春节，节日因素导致的物价走高也刚刚开始回落，这一次涨价或许会等到全国“两会”闭幕后再进行。而事实上，这次提价比预测中来得要早，只推迟了一个星期。

影响

私家车主 每月多花四五十元

昨晚，现代快报官方微博第一时间发布了成品油价格上涨的消息



息，引发了广大网友的疯狂转发。车主薛先生表示，去年10月每升降了0.24元，才享受了四个月的降价福利，这回又给涨上去了，“不知道下次降价要等到啥时候？”他每个月大约要加200升油，按照每升涨了0.24元来计算，一个月要多花48元。也有人沾沾自喜，自己刚刚加满了油。更有人在微博上发出消息，号召大家“赶紧排队去加油”。

出租车起步价调高？ 暂时还没动静

油价上涨，除了广大私家车主外，更HOLD不住的是广大出租车司机。去年3月，随着油价涨到7.05元，南京启动了出租车油价运价联动机制，“再加1元”。根据测算，打车加一元，司机每天能多赚40元，每个月1200元。南京出租车的主要车型平均每月用油1080升，一天为36升。这样基本能做到每升油补贴

1元钱，也就是说，7.05元/升的油价可以被抵消为6.05元/升。出租车司机因为油价带来的成本增加问题基本可以得到解决。

而现在的油价已经涨到7.45元/升，比起启动点7.05元/升高出不少。这也意味着，出租车司机得“倒贴”更多的油钱。显然，南京的油价运价联动机制已经落后了。对此，物价局有关人士表示，目前，新的油价比启动点高出了每升0.4元，但这一差额并不算高，不足以形成新的启动点，因此目前还不需要即刻对油价运价联动机制作出调整。

照目前的形势看，油价估计难以降到7.05元/升以下。有的哥提议，“加2元”是不是可以考虑并入起步价？对此，有关人士表示，出租车起步价属于政府定价的范畴。如果价格有调整，不论是“并1元”还是“并2元”，肯定要召开听证会、启动一系列严格流程，需要较长周期。目前，物价部门暂无这一计划。

友情提醒

南京少数加油站 仍有促销

油价涨了，人们最关心的是各个加油站将会推出哪些优惠措施？昨天，南京港江边加油站负责人表示，从今天零时开始，将对93号汽油推出7.35元/升的优惠价，每升在最高限价的基础上便宜一毛钱。记者从南京中石化公司了解到，此前共有11家自助加油站推出促销活动，所有品种均下调0.1元/升，分别为中石化锦文路、永济大道、龙潭物流园、雨花等。不过现在随着油价的上调，这些自助加油站的优惠空间也将有所调整，有的可能仅优惠0.05元/升甚至更低。“我们最新的促销还在研究中。”同样，中石油南京分公司也表示，促销价格暂时还未出炉。