

## 波尔多名庄协会举行授勋仪式

# 沈东军入选法国葡萄酒“名人堂”



波尔多左岸名庄协会主席 Emmanuel Gruse 为沈东军颁发荣誉证书

### 首位在法国授勋的华人酒庄主

作为第一个获颁波尔多左岸名庄协会单独授勋殊荣的华人,沈东军在现场接受了波尔多葡萄酒评论家 Mr. Jean-Marc Quarin 等 70 余位嘉宾的祝贺。嘉宾还包括法国波尔多

地区多个著名产区的主席、顶级酿酒师、法国历史文化界名人、波尔多地区的华人代表、法新社、《品乐客》、《南华早报》及法国当地媒体记者到场进行了采访和报道。

法国波尔多左岸名庄协会是世界上久负盛名的葡萄酒协会,目前拥有 350 个成员,现任中国驻法大使孔泉、酒庄创始人邢明西等都是其中会员,因此也被誉为是法国葡萄酒的

“名人堂”。协会对会员的要求也十分苛刻,不仅要求有一定声誉的企业管理者,更要求对葡萄酒文化的传播和传承做出卓越的贡献。

### 乐朗品牌将成为中国葡萄酒市场重要力量

对于此次授勋,沈东军表示,中国的葡萄酒市场虽然成长迅猛,但目

■ 2012年2月2日,法国波尔多左岸名庄协会(Commanderie du Boutevin)特别为法国乐朗酒庄庄主沈东军单独举行了隆重的授勋仪式,授予其荣誉会员身份,以表彰他在法国葡萄酒文化及市场推广方面所取得的卓越成就。

前的市场上却存在着很多的问题和隐患,中国市场需要纯正葡萄酒文化的输入和普及,需要高品质的葡萄酒来满足市场的需求。无论是作为酒庄主,还是葡萄酒爱好者,他都会介绍和引进最好的法国葡萄酒给中国消费者,这也是他最初收购乐朗酒庄的初衷,而今天能够得到左岸名庄协会的认可和肯定,也证明了法国乐朗酒庄以及他的葡萄酒理念在中国市场的成功。

相关人士表示,此次授勋,既是波尔多左岸名庄协会对沈东军为法国葡萄酒所做贡献的肯定和表彰,也是对乐朗酒庄在中国市场发展前景的看好,未来将成为中国高端葡萄酒市场的重要力量。

### 乐朗葡萄酒屡获国际殊荣

授勋仪式结束后,到场嘉宾共同品鉴了乐朗红酒,给出了很高的评价。波尔多葡萄酒评论家 Mr. Jean-Marc Quarin 先生评价乐朗葡萄酒:“酒体丰满,结构均衡,单宁细腻,不愧是梅多克地区出产的好酒”。

乐朗酒庄位于法国最负盛名的葡萄酒产区——波尔多左岸梅多克地区,占地 22 公顷,根据法国历史资料,乐朗酒庄源自 1784 年,至今已有 228 年的历史。

近 10 年来,法国乐朗葡萄酒厂获得 32 项国际大奖,17 次荣膺法国最著名葡萄酒手册推荐品牌,并被多次列入《葡萄酒》杂志的世界葡萄酒

排名。2011 年 2 月沈东军正式全资收购了乐朗酒庄,并带领法国乐朗团队成功打开中国市场。



法国乐朗葡萄酒



经销/加盟热线: 400 880 3909  
025 5248 6988

# 情人节的美酒约会



爱情就像葡萄酒,在橡木桶中慢慢发酵,渐渐变得成熟芬芳!新一年的情人节又将如期而至,2月14日,你准备好了吗?情人节总是与葡萄酒相关。爱情的滋味也在葡萄酒中生长。可别以为情人节葡萄酒只适合甜蜜情侣。既然情人节早已不再是情侣们的专属,情人节葡萄酒自然也有许多种。来自乐朗酒庄的品酒师们特为不同身份的人群推荐了下述几款葡萄酒:

### 热恋之选

辣味是霸道的,一入口便从舌尖蔓延开来,如尖锐利器直刺喉咙,然后侵袭胃、心、肺,又如火一样点燃生命的激情,恰如热恋中男女的爱。

对于有辣味的食物,带些许甜味的半干葡萄酒将是很好的搭配。法国乐朗邂逅干红葡萄酒,是一款专为热恋中的情人量身定做的酒,酒体如泛着紫罗兰光晕的宝石红色,散发着成熟的李子和樱桃的芳香,混杂着植物的清新气息,酒体如丰满圆润,口感温和,单宁柔顺,回味悠长。

### 已婚之选

婚姻生活有时像玫瑰一样绚丽,有时也充满荆棘。已婚人士在情人节不妨选择口感圆润,并夹杂着淡淡玫瑰香气的乐朗玫瑰人生干红葡萄酒,和着摇曳的烛光,和“老伴儿”一起重温那些走过的点滴。

如果你们是在西餐厅吃烤

牛肉,也可以搭配乐朗的蕾姆特,单宁厚重,带有蓝莓和黑莓的芳香,完美的平衡感让牛肉的烟熏味在收尾处涌出。

### 单身之选

没有情人的情人节总是有点酸酸的感觉,不如约上三五单身好友,一起品鉴酸过过瘾。不过要记住,特别酸的食物是红葡萄酒的天敌,因为它会破坏掉葡萄酒的所有结构,令它的味道变得平淡无奇。单身的人们也同样可以通过饮用红葡萄酒来期待爱情的降临,法国乐朗爱神干红葡萄酒,是一款酸度适中,散发着黑色浆果香气,伴有甘草、咖啡以及奶油的气息,回味悠长集中的葡萄酒,对于期待爱神降临的单身一族恰到好处。

### 失恋之选

失恋的情人节总会感觉越发放地孤单苦涩,但是所谓苦尽甘来,好的苦味食物总是可以回甘,令人更加回味无穷。冷玫瑰

红葡萄酒比较适合苦涩的心灵。

当然,治愈失恋的最好方法是重新开始一段新恋情,法国乐朗理查德私藏干红葡萄酒可以喝出巧克力的味道。它散发着黑加仑香气,浓郁的水果味以及巧克力气息,并且融合了橡木香,浓厚的酒香十分诱人。其坚实的骨架和良好的单宁,可以使人萌生新生的愉悦憧憬。

### 活动

2月10日至3月14日,法国乐朗葡萄酒在门店(湖南路115-1号 法国乐朗葡萄酒专卖店)举行情人节“进店有爱”活动:凡购买邂逅干红葡萄酒即赠爱神干红葡萄酒,购爱神干红葡萄酒赠送甜蜜巧克力。

即日起至2月14日,法国乐朗官方微博还推出“写出罗曼蒂克,获赠法国乐朗爱神干红葡萄酒”活动,获奖粉丝还将得到来自浪漫法国的明信片情人节定制邮票。活动地址: <http://weibo.com/laulanducos>

## 新AOC法定产区“勃艮第山丘”诞生

法国国家原产地命名和质量监控委员会日前批准,覆盖法国奥塞尔和博若莱地区的新法定产区“勃艮第山丘”产区(Coteaux Bourguignons)成立。该产区的第一批酒将于今年春天面市,此新产区将取代原来的“勃艮第大区”产区。

“重新修订原产地命名的基本准则,有助于给予新法定产区的准人和优质性价比葡萄酒一个机会”,勃艮第葡萄酒行业协会在一份公报中如此表示。

据悉,这个新的法定产区,包含原勃艮第大区的所有葡萄园,具体土地覆盖面积从奥塞尔延伸至

博若莱。新的勃艮第山丘产区将使用勃艮第地区各种葡萄品种,包括黑皮诺、佳美、霞多丽、阿丽歌特、特雷索、凯撒等,或采用混酿,或采用单一葡萄品种生产的方式,酿造白葡萄酒、红葡萄酒或者粉红葡萄酒。

在勃艮第葡萄酒行业协会看来,旨在法国和外国出售的“勃艮第山丘”新法定产区将会是一个“勇往直前不会退缩的产区”。该行业协会已经重新细分了这一产区的小块葡萄园,同时该产区的葡萄藤将会整年被作业,以便生产勃艮第山丘产区葡萄酒。

快报记者 竺颖

## 星巴克粉丝支招:自带杯子可抵冲涨价

星巴克的咖啡涨价拨动了不少白领、小资的神经。大家一边在心疼银子的同时,也为无法戒掉的口瘾想办法。有星巴克粉丝在网上支招:“涨价以后,记得自己带个大杯子去买咖啡,一律减2元,相当于原价。”

1月初,星巴克在美国市场涨价1%,纽约市一杯12盎司的中杯咖啡涨了10美分,理由是成本上涨比较严重。1月底,中国各城市的星巴克咖啡价格也逐一涨了起来。记者在街角某星巴克门店看到,以焦糖玛奇朵为例,小号杯型的现售31元/杯,中号杯型现售34元/杯,大号杯型的现售37元/杯,分别比原先上涨了3元。该店店员表示,为了提倡环保的理念,消费者如自带杯子,确实可享受2元/杯的优惠。“这种优惠政策适用于所有星巴克的在售饮料!”



星巴克中国2012年1月31日凌晨在其官方微博上发布声明,称在中国大陆部分饮料产品价格将有所上涨。涨价的主要原因同样为“营运成本等因素的变化”。

近年来,星巴克在中国市场迅猛拓展,其标志性的白底绿标咖啡杯已经成为中国城市白领和休闲一族习以为常的小资标识。业内人士认为,促动星巴克涨价的更关键的原因是,国内缺乏像星巴克一样优秀的连锁休闲品牌,消费者只能“被涨价”。

快报记者 竺颖