

MG3玩转改装

“色”诱你逃不过的情人“劫”



2月14日,想要营造浪漫惊喜的确让人费尽心思,情人节似乎愈发成了男士们永远逃不过的“劫”。今年的情人节,传奇英伦精品小车MG3用创意改装姿态助个性达人们玩出情人节新花样。

个性车顶免费“妆” 街头最潮“移动情书”双倍升级

情人节将至,在腻味了身穿情侣装,微博晒幸福等千篇一律的秀爱方式后,MG3与潮人情侣们不谋而合地把目光聚焦于小车改装,并以其独特、时尚及具有前瞻性的设计风格正不断吸引着众多改装控的目光。众多MG3改装达人就曾用个性的手法设计出了MG爱车新战袍,穿梭于大街小巷之时,似招摇过市般惹得路人驻足观望,艳羡不已。此次MG3浓情推出的“个性车顶限时免费升级”正契合了这些时尚情侣们的创意个性需求,免费为爱车MG3加装原价1100元的My Way酷炫个性车顶,不仅在新年伊始为爱车上新装,更似绘上了两人爱的印记,成为街头最潮的“移动情书”。据悉,本次升级计划仅限情人节当天限量发送。

1.5L超强马力掀起巨惠风暴 MG3武装单身“色”诱幸福

幸福其实很简单:有人爱,有事做,有所期待。一个人的情人节是凄凉的,想要出门邂逅幸福,一款魅力十足的小车绝对

能事半功倍。作为年度精品小车,MG3自有其过人之处,不少车主称赞其不但外观新潮,坐在车内同样让人备感时尚。“MG3独有的白色内饰,配上时尚元素,透着独有的i-Style极简风格。我本来就是个苹果控,第一次看到它就被惊艳了!”原本并不多言的李先生一谈到爱车不禁滔滔不绝起来。李先生个头高大,被问及驾驶MG3是否会觉得拥挤时,他欣然地表示毫无压力。得益于MG3所拥有的同级最长轴距,宽敞舒适的驾乘空间无疑成为了小车的最大亮点。“追寻幸福,更要给幸福之路一个安全呵护。”正在寻觅另一半的李先生的爱车安全理念格外独特。事实上,以严苛设计标准而打造的MG3已在2011年度第三批C-NCAP碰撞测试中以47.1分的成绩和侧面碰撞的满分表现,荣膺了小车五星安全王。

此次推出的MG3“致爱风尚版”在原车型基础上升级配备了1.5L超高效率VTi发动机,充沛动力让驾驶者只需轻踩油门便能感受有力的加速起步与源源不断的动力输出,同时更能减少约5%油耗。MG3“致爱风尚版”售价仅为7.66万元—7.77万元,且同期推出万元致爱大礼包,让消费者首次感受配置跃级价格反降的双重震撼惊喜。



皇冠轿车在国内有极高知名度,它也是最早进入国内的豪华轿车之一。曾经对它有过梦想的人随着年龄的增长现在也已处于社会中坚位置。今天皇冠的第十三代车型以全新的面貌出现在我们面前,现在消费者可以拥有的不仅仅是皇冠这一品牌,而是集成了前12代产品优势于一身的最新一代丰田旗舰产品。

移动沙发

试驾一汽丰田新皇冠2.5L

新皇冠打破了日系车圆润的普遍风格,前脸显得异常的方正,线条清晰突出,也勾勒出前脸的方正轮廓。在当前流行大嘴的时代,新皇冠的进气格栅依然不大,采用镀铬设计出一个六边形框架,保持了自己的特点。在原有2.5L真皮天窗版的基础上,真皮天窗特别版换装了更具动感视觉效果的运动化前格栅,而前大灯也采用了流行的熏黑效果,以取悦那些年轻消费者。而在车内部,则加装了时尚的高光仿木室内面板、精致的迎宾照明踏板以及典雅室内皇冠发光标识等潮流装备,但内饰设计的总体风格仍偏老成。

空间方面,新皇冠后排完全达到了加长中大型车的标准,新款的轴距加长了75mm,达到2925mm,车身长度也超过了5米,坐在后排沙发一样的舒适座椅上,很轻松地就能跷起二郎腿,完全能够满足对于

后排挑剔的乘客。

笔者试驾的这款2.5L车型搭载的是丰田针对中国市场开发的一款发动机,型号为5GR-FE,具有双VVT-i技术,最大功率142kW/6200rpm,最大扭矩236N·m/4400rpm。与这几款发动机匹配的是一台6速手自一体式变速器。新皇冠的操控总体来说还算灵活,非常软的悬挂系统带来前所未有的舒适感,大部分树枝和小的碎石带来的震动都能过滤干净,让你在车中岿然不动。

除了空间,丰田在增加新皇冠的车厢静谧性方面花了很大的力气。他们不但为此改进了后视镜的形状以及安装位置,还将前风挡换成了夹层玻璃,另外从雷克萨斯那里获得的成功经验还帮助他们更合理地布置隔音物料,为了达到静音的目的,丰田甚至对轮毂进行了改进。不但发动机噪音和风噪几乎被完全隔绝,甚至连最棘手的路噪也变得不易察觉。试驾过程中唯一遗憾的,则是没有配备倒车雷达,这让习惯了利用雷达辅助倒车的笔者多少感到有些不便。

此外,新皇冠配备的G-BOOK智能副驾系统由GPS卫星定位、GPRS无线通讯以及人工呼叫中心组成,实现了以人工语音为主导的信息服务功能。

快豹



一汽丰田RAV4 “华美里程 精彩再现” 江苏地区里程冠军出炉

新RAV4品质传承经典



历经4个月,由一汽丰田华东地区主办的“华美里程,精彩再现”RAV4挑战赛活动圆满落幕。上海,浙江,江苏三地的里程冠军车主也在近日获得了一汽丰田华东地区提供的免费置换同级同级别RAV4的新车大奖。

2012年1月6日,江苏地区的里程冠军颁奖仪式在南京金陵国际大酒店盛大举行,一汽丰田领导、当地经销商代表、行业嘉宾、获奖车主及众多媒体嘉宾现场,在经销商与媒体的共同见证下,一汽丰田的“里程冠军”的牌匾颁发给获奖车主,车主也将在这里从经销商处提取置换的2012款新RAV4。

路遥知马力 车主热评RAV4品质

本次“华美里程”精彩再现”活动历时两个多月,共有约2万名老款RAV4车主前往当地一汽丰田经销商处报名参加,通过登记保养记录和行驶里程,最终来自上海陆通



车主武先生、无锡中威车主武先生、杭州金丰车主马女士,分别103986公里、185828公里及近177563公里的“华美里程”夺得上海、江苏、浙江的地区冠军。

一位位冠军车主中,来自无锡中威的武先生是一名私营业主,主要在全国各地做大件运输,而他驾驶RAV4的主要用途是每个月完成目前期的保点和勘察路线。以无锡为起点,北至黑龙江,南至海南,西至青海,2年时间接近19万公里的里程,武先生与RAV4一起跑遍了全国各地。谈及自己的爱车,武先生对RAV4的表现赞不绝口:RAV4真的能耐用,接近9万公里我只换过1个电瓶和2个刹车片,电瓶还是今年刚换的,而且空间大,越野性能好,功能齐全还特别省油。

一汽丰田经销商的代表也表示,行驶超过10万,乃至18万公里的09款车型可以按原价置换新款RAV4,对车主的奖励可谓巨大,这也体现了“一汽丰田RAV4卓越的品质和车辆良好保值率。通过此次挑战,让广大客户更加认识到RAV4的品质和价值,也进一步推动未来新款RAV4的销售。

RAV4品质传承 多项升级赢得市场

自2009年4月在中国上市以来,RAV4凭借其过人魅力迅速被消费者认可,并成为城市SUV细分市场中的明星车型。截至2011年11月,RAV4累计赢得了超过28万用户的信赖与支持,在2010年J.D. Power亚太公司发布的《中国新车质量研究(QS)技术》中,荣获运动型多用途车(SUV)细分市场第一名。并在2011年C-NCAP安全碰撞试验成绩,获得五星评价。这些成绩的取得充分体现了RAV4的卓越品质,令新老车主们



可以共同感受到RAV4“尽情享受”的生活理念和品牌价值,更将RAV4的活力延续至新款车型的上市热销之中。

全新改款的新RAV4,除了延续老RAV4在品质

安全方面的优势之外,在外观设计细节上都进行了升级。锐利的外外观设计,将城市SUV的动感进取精神融入车身每一处,更加彰显了新RAV4的简约时尚之美;全新的内饰和人性化配置的升级,让驾驶者在城市驾驶中感受新RAV4带来的时尚动感的气息;新增加的2.0四驱版更是在上市后订单踊跃,满足了广大车主在价格和用途上的多样诉求。

华美里程收获精彩生活 “尽情享受”让生活更美好

此次“华美里程,精彩再现”RAV4挑战赛评选活动,将“华美里程”作为核心要素,即体现了RAV4的多种用途以及车主丰富多彩的用车生活,同时也是在行业上率先以行驶里程为标准,评选冠军,提供免费置换给新款RAV4的机会,回报了忠实车主,彰显了RAV4优良品质基因,良好的耐用性、保值率,也体现了“一汽丰田华东地区回报RAV4老车主的绝对用心。通过为期两个月的活动,不仅让RAV4的产品特性展现得淋漓尽致,其优秀品质的传承与“尽情享受”的产品理念,更在车主中广为传颂。



一汽丰田华东地区区域总监袁春明向江苏里程冠军颁奖