

把“顾客满意”放在首位 东风悦达起亚布局2012

2011年,当中国汽车行业增速放缓,东风悦达起亚却以数倍于市场增长的速度,演绎了逆市崛起的奇迹。通过品质革新、产品升级和营销突破三大战略,企业成功跻身行业前八,同比增长29%、年销量达到432518辆。面对汽车市场仍不容乐观的2012年,站在全国十强新高度的东风悦达起亚并没有急于扩张销量,而是进一步精进自身修为,夯实基础,蓄势待发。东风悦达起亚总经理苏南永表示:“2012年将定义为企业的‘顾客满意年’,通过服务创新、技术创新、管理创新,强化东风悦达起亚核心竞争力,以高效率、高品质的可持续发展模式,踏踏实实完成48万辆的全年目标。”

近年来,东风悦达起亚销量迅猛增长,并始终将提升服务品质放在重要位置。今年,企业提出“关爱有家”的全新服务口号以及“信赖、关怀、责任”的服务理

念,旨在像关心家人一样关怀客户,进一步保持对顾客忠诚的服务精神,以像家人一般亲切的服务姿态,提供正直负责、快速及时的服务。围绕这一服务口号,企业将开展增值服务、客户关爱服务、客户意见收集等项目,细化消费者服务需求,提升客户的口碑度和满意度。可以说,“关爱有家”不仅包含着东风悦达起亚对消费者真心实意的付出,更是厂家对广大消费者的郑重承诺;除此之外,企业还将通过强化销售过程服务,规范售前、售中以及售后的服务行为,为消费者提供更多便利。

2012年,企业还将以科技为利器开启向更高品牌挑战的征程。培育企业研发能力,东风悦达起亚将在新能源、发动机等核心技术以及自主品牌研发车型领域发力,同时在对K系列新车型的制造、检测投入更多精力。引进核心技术,形成自主创新

搭载新一代变速箱 全新2012款别克“双君”上市



新春伊始,上海通用汽车率先发力,重拳推出全新2012款高档行政级轿车别克君越和高级运动轿跑别克君威。2012款别克“双君”在动力总成、安全、豪华配置等方面做了全面升级,为消费者带来全新高品质驾乘体验。2012款别克君越和君威部分车型价格有所调整,即日起全国4S店

接受消费者预订。

2012款别克“双君”与北美市场同步,全系车型装备全新一代S6六速手自一体变速箱。新变速箱继承了上一代产品所具有的紧凑轻量、高效低耗、稳定可靠、终身免维护等特长,并进一步优化设计,对控制系统、液压系统、离合器系统、油路、油泵、变扭器等进行了改进完善,实现了更为精确的换挡控制,减少了运行损耗,在有效提升换挡平顺性与响应速度的同时,进一步降低了油耗。

2012款别克“双君”在豪华配置方面也有较大力度的升级,2012款高级行政轿车别克君越为2.4L舒适版增配了全景天窗。

一周车事

南京嘉远将推首款量产电动车

由南京嘉远电动车打造的家庭小型电动汽车将于年内开始销售。按照计划,6月初就能看到样车,8月左右正式上市,预计售价为4.5万元(铅酸电池型)左右。据嘉远副总经理刘洪介绍,这款电动轿车搭载CVT无极变速系统,H/L两档含高速、低速、停车、空挡、倒挡、高速挡长时间最高时速80Km/h(瞬间最高时速110Km/h),续航里程150Km(12Kwh铅酸电池),最大整備质量约900kg。据厂家介绍,这款电动轿车造型炫酷前卫,并搭载了冷暖空调、刹车助力、方向助力、四轮盘刹,未来还将支持快速换电模式。

宁宝交车亚运会花游冠军史欣



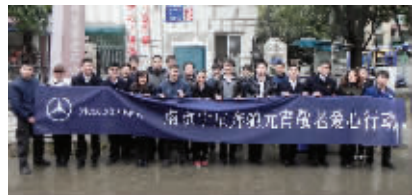
2月1日,南京宁宝举行了2010年广州亚运会花样游泳冠军史欣女士的新车交付仪式。史欣是我国著名的花样游泳运动员,在国内外众多赛事中都取得了优异的成绩。她购买的是全新BMW 535i标准轴距版,这是一款改头换面的全新5系,搭载了3.0升N55直列6缸双涡轮增压发动机。虽然这台535i在配备了八速自动变速箱后的重量接近2吨,而且车身尺寸也是这个级别中最大的一款,但它的感觉却是最为轻便的一款,百公里加速成绩达到了5.7秒。

网坛“新人王”亲历墨尔本巅峰战



1月29日,由起亚汽车独家赞助的第100届澳大利亚网球公开赛落下帷幕。中国业余网坛“新人王”——2011年决出的第三届进口起亚澳洲业余网球公开赛男女单打冠军及进口起亚幸运车主亲临墨尔本,目睹了这场战役。在此次赛事中,德约科维奇夺得冠军固然实至名归,而起亚代言人纳达尔的表现同样震撼到所有观众,永不言弃、挑战极限的信念恰恰印证着起亚“激情超越梦想”的品牌精神。

宁星奔驰元宵节敬老院公益行



龙年正月十五,南京宁星奔驰爱心行——敬老院送温暖活动圆满落幕。贴福字、品汤圆,宁星奔驰员工与老人们一起欢度了一个别样的元宵佳节。

此次公益行南京宁星选取了宁南温馨老年公寓作为拜访对象,新年的祝福与温馨的慰问充盈着老年公寓的每个角落,员工们带去了喜庆福字贴在老人的居室,亲手下出了爱心汤圆端给老人品尝,与老人们话家常、合影留念。这些爱心元宵是2月4日、5日周末两天奔驰客户在南京宁星展厅亲手做出来的。

中升奔驰举办民俗艺术展示日

在德国文化的映衬下,中国民俗具备独特的韵味,鹤立鸡群。在岁月的洗刷下,民俗带给我们的除了民间艺术的欣赏,还有一种亘古不变的往事情怀。一双儿时的虎头鞋,一张张窗花剪纸,一个个彩灯摇曳……支撑着我们许久不变的中华情节。2月11日14点,中升奔驰邀请您参与E脉传承——民俗艺术展示活动。对于购车的朋友们也是一种意外的收获,可以在东麒路展厅欣赏到原汁原味民俗风,更有精美手工艺品现场进行制作赠送。

AVEO 爱唯欧

新生代越级性能小车

雪佛兰 CHEVROLET

— 未来 为我而来 —

为爱 不打烊

“不要再找借口说不,不要再等待明天,爱就要敢于抛开一切,哪怕不眠不休,也要放胆去爱,因为爱是一种力量!”
—— 爱唯欧

情人节为爱不打烊: 15:00-24:00 全城**特价秒杀**,每店仅限1台 敬请关注

全城追爱·将爱升级: 即日起至2月22日,雪佛兰限量巨献: 爱唯欧世纪珍爱版——爱唯欧全系加装ICAR导航,购车更享价值**¥10000** 珍爱大礼

详情请访各地雪佛兰经销商

江苏深蓝汽贸 电话: (025) 52632250

江苏华海汽贸 电话: (025) 52708722

南京朗迪集团汽车销售 电话: (025) 84279307

南京华海雷莱汽销 电话: (025) 57302677

江苏天欧吉美汽服 电话: (025) 85418195

南京华海海莱汽销 电话: (025) 57206607

400-820-1812

800-820-1812

www.chevrolet.com.cn

1.4L 5L MT(两档二档,标配车内锁) 8.18万元

1.4L SE AT(两档二档,标配倒车镜及内锁,配备OnStar) 10.19万元

1.4L 5L AT(两档二档,标配车内锁) 9.38万元

1.6L SX MT(两档二档,标配倒车镜及内锁,配备OnStar) 9.88万元

1.4L SE MT(两档二档,标配倒车镜及内锁) 8.78万元

1.4L SE MT(两档二档,标配倒车镜及内锁,配备OnStar) 8.98万元

1.6L SX AT(两档二档,标配倒车镜及内锁,配备OnStar) 11.18万元