

首次IPO询价每股34.58元~40.97元失败，二次询价确定22.44元

朗玛信息降价发行 69机构争抢



IPO询价 资料图片



正如各方预期一般，朗玛信息终于如愿向A股市场迈出了关键的一步。不过令各方感到颇为意外的是，在二次询价的过程中，公司却受到了机构资金的热捧，与首次发行时的冷清形成了鲜明的对比。

朗玛信息昨日披露的公告显示，公司本次发行数量为1340万股，其中网下发行268万股，预计募集资金30069.60万元。在2012年2月1日至3日初步询价期间，主承销商宏源证券共收到42家询价对象同意申报的69家配售对象的初步询价申报信息。而所有有效报价对应的累计拟申购数量之和为2211万股，为本次网下发行股数的8.25倍。

除了询价情况之外，各方最受关注的问题莫过于朗玛信息最终确定的发行价，因为在首次发行失败消息曝光之后，各方都将原因归结为偏高的发行价。