

# 2012年家居设计潮流发布

家装和服装一样,不同的家装风格可以创造百变形象。今年家装设计流行啥?近日,记者采访了多位业内顶级设计师,了解到2012年家装设计的流行趋势。

□快报记者 袁阳

## 东方元素大行其道

东方元素将会频频出现在家装设计中。从喜庆的中国结、神秘的祥云到古典的青花瓷,东方元素将出现在装修中。DOLONG设计工作室总监董龙认为,独具神秘气息、集喜庆大气和细致内敛于一体的东方元素是今年设计的灵魂元素。相对于张扬的欧式、美式家装,东方元素不仅是一种设计形状,更能够营造出一种宁静致远的意境。

## “高级灰”引领潮流

在颜色上,高级灰将作为一种全新的色系引领潮流。这种在国际上大受赞扬的色调,是一种灰度比较高的色彩,被业内专家称为高级灰,它并不是一种单纯的灰色,而是在很多色彩中加入了灰色。比如说一块区域需要用红色,以往用的都是纯正的大红



DOLONG设计工作室总监董龙设计作品

色或者是酒红色,现在是将更多的灰色系和红色调和在一起。

## 豪宅装修回归复古

“过年前,我在珠三角一带考察了一圈,重点看了广州、香港和澳门的家具市场。”老史设计工作室设计总监老史指出,这三地家具市场销售的产品仍以美式、欧式和东南亚装饰风格家具为主,中式风格的家具只占到10%~20%。“以前欧不欧、中不中、洋不洋的风格回归自然了,以实用性为主。前几年的欧美风格很张扬、很高调,甚至有些后现代的感觉,在沙发扶手上贴上金箔银箔,今年回归复古,以传

统厚重的欧式风格为主,带有一些历史文化和痕迹。”

## 自然主义成为时尚

这几年,人们对自然的渴望已经到达了顶点。设计师以各种形式向自然致敬。阔达装饰设计总监丹尼认为,今年,人们对产品材质的质感和环保要求会更高,家装将更有品质感,北欧风情将延续。

2012年,人们将更愿意使用天然材料的家居产品,越来越多的天然材质将被纳入卫浴空间的设计中,木材、石材、藤材等不适宜制作卫浴用品的传统将被打破。

## 供暖当“晒台”有门道儿

“最近常是阴雨天,温度也比较低,家里换洗的衣服不容易干,能不能放在散热片上烘一烘?”“我家宝宝的小衣服、小毛巾和尿布全搁在散热片上晾晒,会不会对供暖设备造成损伤?”这几天,一些安装了供暖系统的读者打进《居家》热线,咨询有关散热片、地暖可否用作“晒台”的问题,记者选择了其中几个较典型的案例,请行业专家给予解答。

快报记者 陈勇民

### 散热片——可晒衣物但要注意方法

家住朗诗国际的读者梁女士提问:家中有两间卧室长期没人居住,散热片几乎没有启用过,最近几天又冷又下雨,想开起来烘烘衣服会不会有问题?

江苏科宁舒适家居系统集成公司总经理吴志元解答:

目前大多数南京家庭使用的供暖散热片,都可以用来烘干潮湿的衣物。不管是钢制还是铝制散热片,其表面温度一般在70℃—80℃之间,高于这个温度,好一点的锅炉就会自动关火降水温。这样的温度,不会造成普通衣物“烤焦”、“起球”或变形等现象。烘晒普通衣物可将散热片的温度调低些,最保险的做法是在距离散热片上方30厘米处或正对面20厘米处搭个简易的架子,把衣物放置在架子上晾晒。丝织、纯毛料的衣服最好远离或不用散热片来做烘干处理。

### 水、电地暖——能“烤”衣物但不可铺地毯

家住龙凤玫瑰园的赵小姐提问:

母亲觉得地暖光用来采暖蛮可惜的,常在启用时就把地砖擦干净,将洗过的大件衣服、厚实的棉袄往地上一摊,不知道这样是否妥当?

南京迪普冷暖设备公司总经理马万兵解答:

地暖供热分为水地暖和电地暖。水地暖是以温度不高于60℃的热水为热媒,在埋置于地面下填充层中的管道循环加热,通过地面辐射供热。电地暖则是将外表面允许工作温度上限为65℃的发热电缆埋设在地板中,以发热电缆为热源加热地板,但这两种地暖传递到地表的温度都已经低于40℃。从卫生的角度考虑,地面常有人走动,地表布满了各种细菌,婴幼儿的衣物和家人贴身穿的衣服,最好别直接放在地暖上烘干。

另外,尽量避免在装地暖的地面铺大面积的地毯,这样会使供暖效果大打折扣,还会加大锅炉的工作负荷,缩短系统的使用寿命。

### 互动热线

有关舒适取暖系统的使用,如果你还有问题,请与我们联系。

咨询热线:84783663、84783564

## 坐直通车看家装样板房

发车时间:2月11日、12日  
 订座热线:85881977  
 短信订座:13776684288  
 上车时间地点:1.华侨路申  
 报万国证券大门口 8:30  
 2.地铁大门口珠江路北  
 站33、35路站台 8:35

3.山西路青春剧场前16路  
 公交车站(开往下关方向) 8:45  
 4.汉中门大桥旁花卉市场  
 门前21、23、75路站台 8:55  
 5.龙江小区金润发正门入  
 口处 8:50  
 6.长乐路沃尔玛超市对面

(箍桶巷巷口) 8:40  
 7.南京报业大厦门口(龙蟠  
 中路金润发西对面) 8:50  
 8.张府园3号地铁出口右走  
 苏果超市旁 9:00  
 9.水西门原建邺区政府门  
 口(人力资源中心斜对面) 9:10

## 龙年家装第一大展

品牌·诚信·公平·实惠

# 2012春季南京品牌家装交易展览会 暨首届名品衣柜节、舒适家居冷暖节

2012.2.10-12 南京市规划建设展览馆  
 (玄武门22号原江苏展览馆,地铁1号线玄武门站3号出口)

【主办单位】南京市装饰行业协会 【监督指导单位】南京市装饰行业管理办公室

- 数千套最新设计方案及样板房实例图片现场展示,3000多位设计师为您解析方案、报价;心动实惠套餐款款诱人,比品牌、比品质、比价格、比设计、比服务、比性价比;
- 2012首届名品衣柜节及舒适家居冷暖节双双开幕:一线品牌史丹利、顶固、KD、诗尼曼、瑞时、百得胜、圣迪诺、雅迪斯、瑞嘉、宜华、盈科制木等衣柜移门推出数百款特价,数十种实惠套餐,产品秒杀;凭家装订单可送衣柜移门;科宁、志佳、顺宏、日立、佳雅、北国科技、柏尚科技、卡瑞德等冷暖舒适家居品牌,提供舒适家居整体解决方案
- 家居行业的航母,上市企业一直华家居现场“0元起拍地板、木门、家具及居家精美饰品”,礼品送不停,定家装、选建材砸金蛋,送红包、拿大礼,惊喜不断,惊喜连连!
- 南京市装饰行业管理办公室及南京市装饰行业协会相关负责人,专业人员现场办公,为装修业主提供专业指导,排忧解难;现场接单提供监督保障、接受投诉。装饰监理专家龚庭喜、环保监测专家滑东以及相关媒体记者现场接受咨询,共同为您打造一个优质的家居工程;
- 现场每天凭房型图派送200份最新版建委监制的《标准家装合同》、200份《GB家装工程验收标准》、200份《环保家装指导手册》及100套8000元环保家居基金优惠券、100本家装日记本、500份礼品袋,还将抽奖送出价值4000元的节能环保除臭香马槽(荣获2011世界厕所峰会金奖马桶)、价值2380元的远大空气净化器、价值2999元的品牌液晶电视、乐家高档龙头、顶固万能工具箱等多重大礼;签家装、订橱柜、衣柜可砸金蛋赢取奥迪利百隆五金升级(价值3000元);每天前50户家装均送50元苏果券……



● 公益活动 免费入场 请参观业主到现场组委会领取入场券、礼品 ● 可搭乘家装直通车参观样板房,下午直通展会现场;参观样板房直通车报名热线:85881977

家装咨询报名热线  
**400 668 6818 / 85227201**

交通指南: 地铁1号线, 站1、3、8、15、22、25、26、28、30、33、35、38、47、52、56、74、114路至玄武门站下车  
 网上报名: <http://www.jzgs.org> QQ在线咨询: 845934148 QQ在线咨询: 845917803

★特别推荐★

**INCO 盈科制木**  
 无甲醛释放整体家居集成系统  
 提供无甲醛整体家居解决方案  
 无醛橱柜、无醛衣柜、无醛地板、原木门、无醛墙板