

■助听器

陈升《家在北极村》

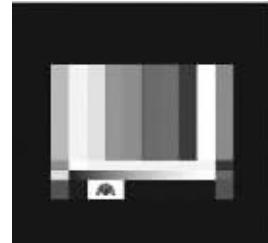


陈升的音乐内容和质量自不必多疑,这次更是找来郁可唯和左小祖咒合作,这种老少配的效果显然不错,情感天后与走音之王的双重陪衬,神出鬼没的高段位戏法。他与郁可唯合作的《月儿几时圆》是堪比《北京一夜》的野心之作,戏文似的歌词,点缀着灵动的钢琴与厚重的弦乐,把美丽哀怨的闺妇心态写到极致;而与左小祖咒合作的《爱情的枪》则更加震撼人心,典型的老男人情歌,两位陌生的怪客,一唱一和,把心事谱写成诗,以爱与子弹作为赌注,任滚烫的魂在雪里燃烧,性情袒露无遗。歌里唱道:“当真理站在谎言的那边,我就解决我自己。”

黄伟文《Y100》



CD1中的歌想必也不用我说了,单看写给陈奕迅的最具代表性的作品,街知巷闻的《浮夸》《最佳损友》《葡萄成熟时》《陀飞轮》《苦瓜》,用谢安琪的《喜帖街》《3/8》放在一起完全不会有失衡感。自怜自伤又不作作,诡异的乐观,惶恐又期待。很奇怪CD2整张自我摧残的氛围中却放了《抗战20年》这样热血的歌进去。喜欢《可惜我是水瓶座》的人,不妨听听陈晓东的《水瓶座》,黄伟文本人甚至觉得这首更佳,明明是个可怜人,竟可怜人。CD3中郑伊健的《发现》也值得一听。

东京事变
《Color Bars》

整张专辑的音乐质量虽不比《修罗场》等巅峰时期的作品,但仍能感觉出几位成员强大的能量和当仁不让的王者气场,无人能与其争锋。不管这张《Color Bars》是不是他们的最后一张专辑,但在此时,我们可以再次享受到他们优秀的音乐,也是幸事一件。

一周声色

2012.2.5 星期日

B14

photoshow
读图撒切尔夫人
PK梦露

据英国《每日邮报》2月2日报道,2012年的奥斯卡颁奖典礼上将上演一出跨大西洋对决好戏:一边是举世闻名的“铁娘子”、英国首位女首相撒切尔夫人,另一边则是全球人心目中永远的“性感女神”玛丽莲·梦露。有关这两位生辰仅相差7个月的伟大人物的传记影片将在今年的奥斯卡圣殿进行荣誉争夺。

■影碟机

《战马》



主演:杰瑞米·艾文、汤姆·希德勒斯顿
导演:史蒂文·斯皮尔伯格

故事以一匹马的经历贯穿了整个一战,战马乔伊从英国人手里转到德国人身边,中间还在法国人那里短暂停留。我们从中看不到一战的苦难史,看到的只有战马乔伊无与伦比的好运,辗转数载,几易其手,最后还能够与最初的主人战场重逢,最后这一戏剧性高潮足以鼓舞人心。对于这样一部心灵鸡汤式的电影,没有必要用现实主义的眼光去评判,这个世界本来就没有好运堪比阿甘的家伙,更何况还是一匹马。

从春晚看电视的未来

去年,艾瑞咨询做过一项关于电视机开机率的调查,数据显示,“过去三年,北京电视机开机率从70%下降到30%。也就是说,过去100户家庭中70户有看电视的习惯,现在只有30户。……让已经存在了85年的电视产品彻底退出人们的生活现在还是件遥远的事,不过,传统电视产业作为一个独立的产业链行将瓦解却已是大势所趋。”电视,将要去向何方?也许,它将以新的变化,显示出它的存在感。

2012年春晚,预示了这种趋势。这次春晚,一个显著的变化是,春晚不再是原来意义上的电视节目了,人们边看春晚,边在微博或者论坛上发言,和春晚同时进行的,是微博和论坛上的点评、段子、截图。这部分内容驱动了观看,甚至成为春晚的增值部分,像一位豆瓣网友所说的那样:“今年的春晚实质上是春晚吐槽大会,而且都是

直接甩到演员脸上,@一下就是了。”网络提供了目前的电视不可能拥有的体验,成为电视节目的延伸部分。

可以想象,这种情形还将继续,而且愈演愈烈,未来的电视机,智能化是大势所趋,它和电脑、手机的界限越来越模糊,未来的电视节目,必须是能够提供交互体验的,提供更多让“观众”“直接甩到演员脸上”的可能,一部电视剧,可能仅仅因为具备了吐槽可能性而被观看,所有的内容提供者,都得忍受这种狂暴的评价——“演得像僵尸”、“女主角的胸像核桃”,这些评价还是直接传递给制作者和表演者的,就像今年春晚过后,那些广泛传播的针对王菲、蔡明、刘谦、王力宏、杨丽萍的微博一样,赤裸而直接,大家兴高采烈地@他们本人,既热情,又凶暴。

“剧”或者“节目”还存在,但却已经不是过去的“剧”或者“节目”了,演

员或者制作者也还存在,但却也不是传统意义上的制造者了,他们依靠交互体验而生存,得负责到底,得接受一个节目带来的大量网络碎片的袭击。人们借助这种体验聚集、互相看见、点头致意,内容提供者也得习惯这种“直接甩到脸上”的处境,这种若无其事的气氛中,已经让我们很难判断,这是暴力,还是一种变相的友好表示。

未来已经降临了。我们也很难判断,这是一个最好的时刻,还是如美国埃默里大学的英语教授马克·鲍尔莱因在《最愚蠢的一代》里所说的那样:“我们正进入另一个黑暗和无知的时代。”我们唯一能做的是接受。

在未来所带来的诸多变化、诸多选项中,可以确认的是电视的变化。2012年春晚,已经比调查数据更直接地说明了未来的样子,我们唯一能做的,是接受、是投身洪流。

□韩松落

《碟中谍4》



主演:汤姆·克鲁斯、杰瑞米·雷纳
导演:布拉德·伯德

除了主角、主题曲和打酱油的小配角瑞姆斯,《碟中谍》系列其实并没有统一的风格。德·帕尔玛在《碟1》打造的传统间谍片氛围,吴宇森在《碟2》中炫耀的港式美学,艾布拉姆斯在《碟3》里宣泄的重型武器,新鲜感却每况愈下。多亏了从皮克斯请来的动画片导演布拉德·伯德,在危急时刻挽救了这个系列和汤姆·克鲁斯。从某种方面来看,《碟4》与上世纪90年代的《007》系列颇为类似,美女、发明、打斗,若不是克鲁斯的面容太严肃,少了些风流,他这趟行动可比全盛时期的皮尔斯·布鲁斯南。

□谢勇

《大侦探福尔摩斯2》



主演:小罗伯特·唐尼
导演:盖·里奇

本龙票和1988年中国龙票,走的正是这一路线,而2000年中国龙票,以书法和秦汉龙纹作为基础,古今之隔中,依然是强调了作品的现代性特质。而在经历了充分自信的八十年代,经历了奔跑着融入全球的2000年,今天的我们如何看待我们自身的处境,或许是一张龙票背后隐藏的问题。

实际上,正如设计者所言,“社会上有很多关于2012年的灾难传闻,而中国人传统上也认为龙年是大变动之年。作为中国神兽的代表,我认为,壬辰龙票不宜做得太过温柔可爱,过多强调亲和力,会削弱龙的基本文化特性,也未必符合当代中国人的心境。”以此观之,今天呈现在公众面前的壬辰龙,其实提醒着人们生活的另一重本质。至少,走在路上的我们今天暂时还无法去纯粹享受一条卖萌的龙。在这个意义上,设计师创作了一个真正的佳作。

□陈唯泽

这里,那些关于剧情简陋、逻辑简单的争吵是没有意义的。说到底,它只是一个简单的关于爱、关于童真的童话。

每个人的童年都应该是不一样的,每个时代都应该有属于自己时代的童话。

也许今日的孩子们是没有看过《灌篮高手》、《哆啦A梦》,但是《喜羊羊》能够带给他们同样的欢乐。现在回过头来看,当年的《铁胆火车侠》的剧情不是同样的幼稚吗?

《喜羊羊》的票房始终能维持在那个水平,能够从1拍到2再到3,市场已经证明了它是一部成功的动画片。毕竟失落了的中国动画想要再度崛起,不是一朝一夕能够完成的。

那只“喜羊羊”,需要的并不是我们自以为是的指责,而是宽容与时间。

龙票 选择凶猛,不选卖萌

新年伊始,龙票引起出乎意料的争议。这枚生肖邮票提前几天在围脖上和民众打了个招呼,未曾想,却引发了一片惊呼。这惊呼当然不是叹为天人的叫好声,而是不少人觉得,这条壬辰龙,实在是太呲牙咧嘴,凶了些。

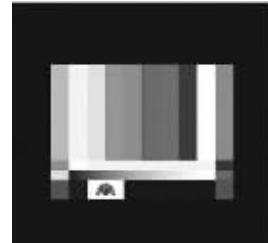
好在,民众的智慧是无穷的,非议声中,网络上随即出现几个壬辰龙票的替代方案,其一是萌劲十足的小龙人。而一位作家在龙爪上画了几根线条,一下子,张牙舞爪的暴龙,就成了玻璃窗外一只坠落中的逼逼宠物。这个再创作,连此轮龙票设计者陈绍华本人都表示赞叹,“您的大作使僵龙生辉,声色俱全,高!”

在我看来,对于壬辰龙票的争论,还是要区分以下几个层面。首先,看到邮票,人们的第一反应是,这邮票的图案好看吗?对这一点,基本上可以说是共识:这邮票上的龙,模样实在是不讨人喜欢,长相让人难以恭维。有好事

者拿出当年大清龙票做对比,以示两者相似度极高,不过仔细看看邮票清晰版,那条大清龙和今天这条龙相比,姿态相似,但是人家起码嘴巴还是有礼貌地处于闭合状态,而体态也婉约轻盈一些,与同时出现的台湾、香港地区的邮票相比,这条龙可以说是最为凶悍。

不过,不讨喜是否就说明设计失败了?我还真不这样认为。评价一个艺术品有很多标准,讨喜与否绝非其中重要一条。在我看来,最重要的是这一设计是否能捕捉这个时代,是否抓住了时代最富有特征的某些气质与神态。考虑到龙在中国文化中的特殊地位,这一标准在评价龙票设计中尤为重要。

龙可以用来卖萌吗?当然可以在一个现代社会,面对前现代时期的图腾崇拜,卖萌其实是一种传统文化的现代性转换方式,用祛魅的办法消解此前的神圣话语和精神权力格局。2012年日

东京事变
《Color Bars》

“喜羊羊”这个时代的童话

又是一年“喜羊羊”,票房照例丰收,评论照例一边倒。突然想起村上春树那句话:“假如这里有坚固的高墙和撞墙破碎的鸡蛋,我总是站在鸡蛋一边。”

我不知道有多少大人真正走进电影院看完了这部《喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年》,看着网络上的各种批评,我觉得《喜羊羊》就如同鸡蛋,喜欢它的孩子大概还无法用文字表达它好玩好笑在哪里,而当很多年后他们学会了用文字来表达时,也许也会如我们现在这样嘲笑它flash动画的画面,幼稚的剧情。如果有赞美的话也不会是在电影层面,更多是对逝去的童年的怀念。

我们无法否认《喜羊羊》甚至根本称不上一部电影,它只是在大银幕上

放映的TV加长剧。同样,我们无法否认的是,依然有许多小孩子深深喜欢着《喜羊羊》,你可以去看看他们从电影院走出时脸上带着怎样的笑容。

这当然是个简单的故事,喜羊羊灰太狼等一行人误入龙之国,然后打败恶龙,中间再加上了龙、盔甲、寻宝、救母等调料。但从简单的人物矛盾、简单的人物逻辑、轻松无思考负担的笑料,却能看出制作者取悦孩子们的真诚用心。

当然,它的缺点也显而易见,Flash动画的廉价感、人物动作的机械僵硬、背景场景与好莱坞动画大片基本上没有任何可比性……

但《喜羊羊》不是给我们看的电影,它的目标受众是那些还在幼儿园或者小学背诵九九乘法表的孩子。在