

网民们“理性不高兴”是一种可喜变化

□本报观察员 赵勇

网络时代,网民的成熟度当可视为一个社会成熟度的指标。本周,在两件引爆网络舆情的事件中,宽容和理性却是主色调,网民们的表现堪称可圈可点。这两件事情,分别是邢质斌接拍企业版“新闻联播”广告和“中国人节假日境外奢侈品购买力世界第一”。

邢质斌虽已从新闻联播主播的位置上退下来多年,但其前“国脸”的知名度却仍然是企业和商家追逐的对象,此次山东这家食品企业把邢质斌拉过来拍一条完全山寨新闻联播的广告片,其市场用意不言而喻。这条有视频有真相的新闻,当天即成为网络焦点,邢质斌正襟危坐播报自己成为这家企业代言人的画面,除了让人雷到喷饭,还引来了激烈的争议——作为前“国脸”,邢质斌这样做是不是有问题?企业搞这样的擦边球,监管部门是不是该管管?当然,关于邢质斌拍广告片的争议,是其中最激烈的一点。毕竟,邢质斌此前曾经因拍摄虚假减肥腰带广告片而遭消费者声讨,并且,据说她还曾经以同样主播的形式帮昆明一家妇科医院拍过

广告片。一个有过不光彩代言经历的前“国脸”,屡屡为代言费以主播的形象出镜,拍出各种怪异的新闻联播式广告,这样的事实与邢质斌所说的“钱重要,但名誉更重要”放在一起,自然会发生强烈的化学反应。那么,舆论就应该对邢质斌口诛笔伐吗?

新浪在转载邢质斌代言新闻的同时做了一个网络调查,题目叫“你认为邢质斌拍广告合不合适”,有点出人意料的是,在近万名受访网民中,大多数表示“邢质斌退休后选择生活方式的权利,拍广告也是她的自由,无可厚非”,只有四成不到的网友表示邢质斌这样做有失身份,社会影响不好。在一个习惯性质疑的时代,在名人动辄得咎的舆论背景下,这个调查结果显得有点另类。虽然我认为邢质斌以捆绑新闻联播的方式帮企业拍广告很不妥,毕竟新闻联播不是她的嫁妆。但不可否认的是,网友们的确比以前更宽容了,也更理性了,不再是一碰到事情就铺天盖地骂了再说。可为佐证的是,在传统媒体刊发的评论中,呼吁尊重邢质斌选择权的声浪,也是大多数。

毫无疑问,这是一个私权利越

来越凸显的时代,也是一个将人从各种集体、组织逐渐剥离出来的时代,一个人的价值,不再是必须通过其所依附的单位来体现,这已经是相当广泛的社会共识。正是在这样的社会共识之下,人们对普通人自由选择的权利才越来越尊重,体现在舆论上,即是一种基于理性的宽容——我也许不愿这么做,但我尊重你这么做的权利。邢质斌得到网友们意料之外的宽容,正是整个舆论生态越来越成熟的结果。

与大部分人宽容邢质斌拍广告不同的是,世界奢侈品协会公布的“中国人节假日境外奢侈品购买力世界第一”这一结论,引发的却是一片“让人心里不舒服”的声音,但这些表达不舒服感的网民中,绝大多数却并未情绪化地指责富人太奢侈,而只是借此表达了对贫困人群生存状态的担忧和对整个社会保障机制不健全的不满,也即借别人的酒浇自己的块垒。网民们很清楚知道,有钱人怎样花钱,完全是他们的自由,但缩小贫富差距、完善社会保障机制、加大教育医疗住房等方面的民生投入力度,却不是政府可以选择的自由,而是应尽的责任。两者虽有关联,但不能混为一

谈。这样的“理性不高兴”,同样是一种难能可贵的变化,人们不再热衷于给先富群体贴上“奢侈浪费,没有责任心,为富不仁”这些吓死人的标签,而更多地持一种理解和尊重的心态——只要这钱来得光明正大,怎么花钱就是你的自由,即便你喜欢买奢侈品而不喜欢做慈善,也是你的权利。在这样的理性围观下,曾经无往不利的道德大棒,已经不见踪影。道德只是一种软约束,自有其生成和起作用的过程,“强迫道德”是需要摒弃的思维,也是对个人权利的侵犯,这样的认知基础,已经越来越广泛。

宽容和自由,这是基于保护个人权利的价值观念,用以检验一个社会是否成熟,舆论是不是宽容于己者的自由,便是一个重要的标志。而在已经拥有三亿多网民的中国,网民们是否持有宽容和理性的态度,更是整个社会成熟度的重要标杆。在邢质斌拍广告和“奢侈的中国人”这两件事情上,网民们的表现,足以证明理性和宽容可以成为网络舆论的主流,更足以证明,网络舆论自有其自净功能,曾被视作不理性的瞎起哄的网民们,并不是“都要管的”。

刊视界

Magazine

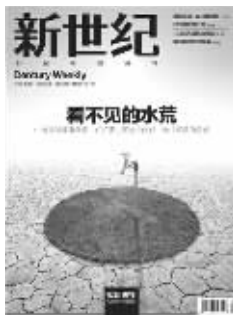
1月30日《中国经济周刊》



中国人尊崇礼尚往来,因此,超大规模的“礼品经济”诞生在中国,毫不令人意外。

一种说法是,礼品经济实际上是“债务经济”——送礼人的投资,并不指望像商品交易那样获得最大利润,而是希望尽可能多地获得“礼品债务人”,把债务面不断扩大;作为收礼人而言,欠了“债”总是要还的。礼物的施与受,已经不再是传统意义上的礼尚往来,而成为各式各样有特定诉求与含义的“合同”。“礼品经济”便成为一种债生债、利滚利的经济模式。

1月30日《新世纪周刊》



北京是一个缺水的城市。那么,北京的水来自哪里?传统水资源,主要是地表水和地下水。地表水不够了,就用地下水;地下水不够,就去调水。近处的水调完了,就搞“南水北调”工程,但每个调水工程都有极大的代价,找水不是长久之计。人类一定要认清与自然的关系。资源再生不是无限的,通过科学规划、以水控人、用市场手段节约用水来代替无节制的扩张用水,才是可行的办法。

2012年第2期《中国周刊》



当下舞台荧屏上那些黑色幽默的离奇的想象勾连,淡定的自嘲他讽,即便有的看起来有些恶俗,背后指向的,都是时代和社会生活中的不堪,是特定时代人性和命运的多面写照,所以能够在一定范围内引发共鸣。

荧屏可以刷干净,但生活却无法限制,它们可以在其他地方,在小剧场,在酒桌上,在微博上,在任何一个行政力量暂时无法到达的地方野蛮生长。

禁止不是办法。自由地竞争,让笑在无拘无束的环境中成长,恶俗的搞笑市场才会渐渐消退。

一周贴吧



【标签】建立什么样的机制才能保障教育公平?

【跟帖】

ID:lianft

以前“出身论”左右着教育,现在金钱、“好爸爸”左右着教育,教育总是被扶持着。

ID:天下北京D

教育公平的最大问题是高考公平。

ID:lyxxyz

富有阶层还可以请家教,甚至送出国门当“海归”,有钱就可以获得优质教育资源。

ID:还是暮鼓晚阳

一等爸爸不说话,二等爸爸打电话,三等爸爸说好话,四等爸爸家里骂。

ID:59.55.236

北大不是北京人的大学,是中国的所大学。

ID:dasan

教育产业化太强悍了,各个大学太有钱了。



【标签】济南出现古贝春牌“领导专用酒”,背后暗藏啥玄机?

【跟帖】

ID:xnsfgh

因为有专用,所以领导不知道世间有那么假货。

ID:珠江正言

商家深知领导喜爱特供,估计是打着“该酒专为领导安排,不对外出售”之名以提高档次。

ID:疯子说事

权力、身份、地位的象征。

ID:深山客人

名牌酒猛提价,看来接待用酒的市场行情有了变化,企业内部的管理也有了变化。

ID:其实我是刘加林

领导应该为民服务,而不是享受专用酒。

ID:楚天落日

如果都这样乱来,我们就没什么前途。



一周语文

Weekly Language

好日子怎么也掬不住

1 秀下限

网络热词,据称来自日本漫画作品《银魂》,意为将自己的极度低智的一面展示给他人,且不以为意。本周,在多种网络争辩中这一热词使用频率陡增。存之备忘。

2 宽恕是顺产春天的智慧

语出艺术评论家岳路平博文,原文标题是“献给春天的蓝图:宽容、宽恕”。陆老师在博文里阐述对“韩方之争”的观感:“无论是‘方舟子战韩寒’,还是赵本山的小品,都不是什么好的剧本。在没有好戏的国度,我们只能选择一场最不恶心的烂戏。”“在这个脆弱的国度,这个脆弱的时代……我们接生一个新的春天的成本可能就要大幅度提升。”“宽恕是顺产春天的智慧,是让有罪的人忏悔的桥梁。”

3 好日子仿佛指间漏出去的水,怎么也掬不住

语出作家老愚《新周刊》专栏,原文名为“散去的好日子”。老愚的这则短文写亲情之暖,故乡之愁,而其真正唏嘘的主角,是时光:“铁青的天色让人窒息,我心里很

想问:好日子都到哪里去了?”这是篇首的一句,突兀而刺目:“母亲现在正躺在西安一家医院里等待手术,两个弟弟跑前跑后伺候着。我在等那个电话,我盼望她用复明的眼睛看看这个越来越不可理喻的世界。”“好日子仿佛指间漏出去的水,怎么也掬不住。”这是篇尾的两段,有慨叹,有无助,也温暖。

4 大V

网络热词,犹言“大名人”,该词来自新浪微博“名人认证”程序。新浪微博对被邀开微博的名人实行实名认证制,认证后的名人在其用户名后会加上一个字母“V”,以此区别于其他用户。被“认证的”多为各界名人或明星。

5 我偏爱写诗的荒谬胜过不写诗的荒谬

本周二,诗人辛波斯卡辞世。辛波斯卡是波兰久负盛名的诗人,1996年诺贝尔文学奖得主,被誉为“诗坛的莫扎特”,擅长以幽默口吻描述严肃主题与日常生活。辛波斯卡的作品因画家几米的《向左走向右走》为读者了解,最为知名的便是那首代表作《一见钟情》。上句来

» 话画

本周,三亚海鲜排档宰客事件成为最大的舆论焦点,每个关注此事的人,或有过类似的挨宰经历,或担心自己今后会成为那只待宰的羔羊。

作为对这个舆论热点的回应,网友们列出了国内旅游市场各种常见的宰客手法,看起来触目惊心。在这样一个旅游市场中,没有人能够成为幸运者。三亚宰客事件看似偶然,却是必然,三亚要做的,不是“追究恶意攻击者”,而是举一反三,整个国内旅游市场,也应该以此为契机,来一次刮骨疗毒,这才是旅游业的长期利益所在。IC图

(1.30 -2.3) 黄集伟专栏

自作家王寅周三微博推荐,语出辛波斯卡诗作《种种可能》:“我偏爱电影/我偏爱猫/我偏爱华尔塔河沿岸的橡树/我偏爱狄更斯胜过陀思妥耶夫斯基/我偏爱我对人群的喜悦/胜过我对人类的爱/我偏爱绿色/我偏爱例外/我偏爱及早离去/我偏爱和医生聊些别的话题/我偏爱线条细致的老式插画/我偏爱写诗的荒谬/胜过不写诗的荒谬”……

6 不要锦上添花再添乱,不要围观上再添围观

语出剧作家史航周二微博:“低碳低碳,不要锦上添花再添乱,不要围观上再添围观,从我做起,方韩之争不再发一言。一叶障目,不见多少险恶的泰山。”

7 公知

“公共知识分子”缩略语,多用于短文本如微博中。在文本中频繁使用“公知”缩略语源自近一个月来多种层面的文字掐架,其语境略含讥讽揶揄意味。在当下语境中,“公知”原本定义中的“学术背景”“专业素质”“进言社会进步”“热心公共事务”等义项已然模糊掉。