

南京去年8000户安装供暖 80后成舒适家居消费主力

日前,记者从江苏省冷暖行业协会获悉,据不完全统计,在刚刚过去的2011年,南京供暖市场销售的采暖锅炉约为8000台,其中八成以上是家庭独立供暖用户。据介绍,80年后供暖消费人群首次超过其他年龄段,同比增长了22%,舒适家居已不再是少数高收入人群的“专利”。

□快报记者 陈勇民



舒适家居系统安装实景图

一年新增8000采暖户不算多

“去年南京共安装了8000台采暖锅炉,这个数据较为科学准确。”江苏科宁舒适家居系统集成有限责任公司总经理吴志元介绍说,目前在南京供暖市场上销售的锅炉仍以进口知名品牌为主,“威能”、“博世”、“八喜”等品牌锅炉较受欢迎。这些品牌的产品质量相对比较稳定,故障率低,性价比高,销售量约占南京采暖锅炉市场的半壁江山。

南京迪普冷暖设备有限公司总经理马万兵认为,去年南京新增8000采暖户,每家平均按3万元算,共计2.4亿元。这一销售与南京的整体经济发展水平还有较大的差距。冷暖行业的发展和媒体的引导,让越来越多的人接受供暖系统,预计今年南京供暖

安装量有望突破一万户,销售额也将冲过3亿元大关。

80后已成为供暖消费主力军

家住凯旋丽都的方先生才安装供暖设备还不到两个月,他告诉记者,自己和爱人的老家在沈阳,都是80后。“拿到新房我们就决定安装供暖系统,其他装修项目都可以从简或放弃。”方先生称,装了供暖设备以后,现在就想每天呆在家里不出门。

同样是80后的石女士说,她的宝宝才8个多月,因担心孩子受冻,去年11月安装了明管供暖。南京志佳冷暖设备有限公司总经理张应志说,去年供暖市场的消费人群中年轻面孔多了起来,80后已成为消费主力。由于供暖设备的价格体系更加理性,让不少80后趋之若鹜。

相关链接 比拼售后服务抢占今年市场

家里的锅炉或散热器等供暖设备出了问题,向施工单位报修,电话要么是空号,要么长时间没人接,要么说派人上门却迟迟不见人影……针对冷暖行业一些企业售后服务短腿的现象,迪普冷暖马万兵指出,个别冷暖公司没有售后服务人员,只管接单,施工后就就不闻不问,造成用户投诉在所难免。供暖是个系统工程,企业

要为消费者提供使用指导、维护和保养等,其重要程度不亚于设计和施工。马万兵说,想要在激烈的市场竞争中抢占先机,有实力的品牌供暖企业,都要加强售后服务。迪普除了将坚持原有的24小时售后服务快速反应机制,还将再购置四辆售后服务专车,并将服务范围扩大到苏南、苏北以及安徽芜湖马鞍山等地。

东方邦太十年庆感恩特惠

今年是东方邦太橱柜创立10周年。在10周年庆来临之际,即日起至3月4日,东方邦太南京八大直营店将在全城范围内启动十周年庆活动。

从2002年创立至今,东方邦太投入了巨额的研发经费,将全球最新的材料和配置引入中国市场,并引进世界级的管理软件和生产设备。生产模式的创新大大降低了成本,使得东方邦太橱柜成为高性价比的橱柜品牌。从2007年开始,东方邦太全面使用优质、环保的原产自奥地利的爱格W908箱体,并且成为奥地利爱格南京唯一指定使用商。接着,东方邦太再次掀起绿色环保的风暴,全面引进原产自韩国的LG石英石台面和原产自德国的雷诺利特进口膜,它们无论在产品品质

还是在环保健康方面,都达到了国际一流水准,加上东方邦太一直使用的奥地利BLUM五金件,这些国际顶尖的品牌在东方邦太橱柜完美地融合,锻造出属于中国的顶级环保橱柜。

据了解,10周年庆期间,凡在东方邦太店面预定橱柜的业主,不仅可以享受高品质的整体橱柜,还可获赠进口“环保爱格板”样板一块,并在选购时直接抵现600元现金。东方邦太负责人告诉记者,业主获赠的这一样板,与东方邦太整体橱柜的板材相同,业主可借此亲自比较,感受到东方邦太橱柜的品质。预定东方邦太橱柜的业主,如果再加299元还可获得卫浴柜一组,包含80cm地柜和80cm台面,并享受东方邦太提供的全套售后服务。(陈勇民)

我乐双休日推实惠家装节

2月4日、5日,我乐装饰将举办实惠家装节。大户型、跃层、别墅如何进行简装?什么样的材料组合既经济实惠又健康环保?怎样让6万元以下的装修房屋显得有档次?如何在设计上创新?让客厅、餐厅等重要部位有亮点?……这些问题都将在活动现场揭晓。据了解,我乐装饰将在本届实惠家装节上打造家装的价格“谷底”,砍掉家装报价中多余的部分,轻松为报价“瘦身”,让广大南京家装业主不用再为找不到实惠的简装而发愁。

在本次简装节上,我乐装饰还将特别推出限量版100㎡精装全包价38800元,含4000元水电装修费。提前报名的50户业主,都可以享受到这个超低的优惠折扣(仅限2月4日、5日)。(陈勇民)

我乐柏丽工作室联合《现代家居》推出“南京最具性价比装修计划” 100m²精装全包价3.88万元还送4000元水电改造 2012年首届龙年简装实惠家装文化节,教您用6万元装出10万元的效果



6万元以下的装修如何做?大户型、跃层、别墅如何进行简装?如何花最少的钱达到最佳的效果?什么样的材料组合既经济实惠又健康环保?怎样让6万元以下的装修房屋显得有档次?如何在设计上创新?让客厅、餐厅等重要部位有亮点?……这些问题都将在本次实惠家装节上找到答案。
本期重点推荐之一:全包装项目齐全,总价低,性价比高;在实际装修过程中预算等于决算,彻底解决增项、漏项等问题。提倡在有限的家装预算范围内,做全、做好、做完装修工程,花最少的钱,达到最佳的装修效果! □撰文 徐光焱

2.4-2.5 (周六、周日)
中山大厦二楼逸仙厅(金陵天地对面,珠江路地铁站旁)
预约电话: 84789085 / 84720489
预约短信: 13813938594(业主姓名+小区+面积)
公交线路: 地铁1号线、1、6、16、25、29、33、34、35、38、48、65、1、100、132路珠江路站下 QQ咨询: 1518089891(加好友请注明“家装报名”)

报名有礼
前30名电话报名业主
优先免费设计并送精美礼品一份

- ★30元内打车费可报销;
- ★签约业主可享受价值500元窗帘、500元门窗使用券;
- ★品牌升降衣架288元限量发售(只限20套、只限签约业主)

花最少的钱达到最佳装修效果

在现在的经济环境下,没必要在装修上投入过多,做一些简单基础装修,等以后收入增加了再根据生活习惯的需要购买或者定制必需的家具及软装也不迟。”我乐柏丽工作室总经理陈礼军提醒,装修要装得便宜而实用。虽然不少豪华的装修很诱人,行趋势做一些繁琐的造型,去制造视觉上的美,但装修做上去的东西又不能动,而且是有审美疲劳的,常年累

月的在一个地方看一件东西,日子久了,也就不觉得美了。而简约装修可以通过一些精致的后期软装来制造美的感觉,这些后期软装可以根据自己的需要随意更换,让家永远保持新鲜。

陈总表示,装修的保质期一般是两年,两年后,性能最不稳定的木材根据空气中的温度和湿度都会有一定的变形。因此,所有的装修造型无

疑都增加了风险系数,不单单是审美疲劳,对着一个开口或变形的木栏,你会觉的美吗?而简装由于项目少,这些风险系数也要低,加之后期的软装一般都不会出现太大的变化,要是真搞坏了也可以随意更换,既方便,实用又经济。所以装修尽量只做基础装修,再利用后期的软装配饰去营造温馨的氛围。

30分钟内现场精确预算,花有限的预算做完整体装修

本届简装节全程征集100户需要简装的业主,现场签约业主将享受更多优惠,例如设计阶段不输钱,免费上门量房、设计,免费出装修方案、免费预算报价;全包工程造价10万元板材免费升级E0级等等。同时,各大商家为了回馈广大消费者,都拿出最大的优惠力度,疯狂让利,大牌装饰公司的报价甚至在原有优惠上再直降10%。

如何才能使装修业主花有限的预算做全、做好、做完整个装修工程。本次简装节,将为前来参加活动的业主提供一整套免费的家装设计服务。不管您是做全包还是半包,不管您是花费几万还是十几万,也不管您是要什么样的设计想法,现场特邀优秀设计师将一对一为您免费设计,30分钟内的现场为您精确预算,解决您从家装预算报价、设计、施工、材料、到管理售后等一系列疑问,相信参加展会后的业主均可得到满意的答复和明确家装方案。

100平米精装全包价38800元,仅限50户(含4000元水电装修费)

装修行业水分多,这是众人皆知的事实。本周实惠简装节的重点戏就是砍掉家装的价格“谷底”,砍掉家装报价中多余的部分,轻松为报价“瘦身”,让广大南京家装

业主不用再为找不到实惠的简装而发愁。在本次简装节上,我乐装饰还特别推出限量版100㎡精装全价38800元,只要提前报名的50户业主都可以享受到这个超低的优惠折

扣。因为优惠力度空前,所以只限2月4日、5日两天,时间一过,所有施工费用、建材费用立即恢复原价。

品牌家装企业再降15%,可立省1—2万元

为了保障业主的装修质量,参展企业都是由组委会精选的老牌家装企业,具有多年的家装经验并获多项家装荣誉,同时取得南京市家装行业管理办公室的装修资质。本次展会企业都纷纷拿出了最大的

优惠力度,疯狂让利。品牌装饰公司报价甚至在原有优惠基础上再直降15%。主材联合让利更是高达30%。各大品牌承诺,只要业主来简装节上就可立省1—2万元。简装节上的特供材料是市场的最低价,出了

简装节任何卖场都找不到这么低的价格,比如恒生卫浴马桶、台盆、台盆龙头及花洒四件套原价2460元现价只要2000元,简装节上几款特供产品,保证实惠的让你无法想象。

项次	分项工程名称	单位	单价(元)	项次	分项工程名称	单位	单价(元)
1	白色乳胶漆	m ²	10.50	14	300*450地面瓷砖铺贴	m ²	35.00
2	乳胶漆墙面处理	m ²	2.00	15	墙面瓷砖铺贴	m ²	20.00
3	铝扣板吊顶	m ²	3.00	16	300*300地面瓷砖铺贴	m ²	35.00
4	淋浴间水帘	m ²	50.00	17	门套	樘	150.00
5	石膏板吊顶	m ²	80.00	18	墙面乳胶漆处理	m ²	50.00
6	吊柜门框	m	30.00	19	大理石门槛(700mm宽)	块	70.00
7	扣板吊顶材料	m ²	45.00	20	20*3.2mm(4分管)PPR管	m	48.00
8	窗纱门帘	m ²	55.00	21	BV2.5电线电缆	m	18.00
9	单联开关插座	m	9.00	22	BV4.0电线电缆	m	22.00
10	木塑门套(双面)	m	80.00	23	实木地板	m ²	13.00
11	木塑窗套	樘	320.00	24	开槽腻子	m ²	15.00
12	门套及门安装	樘	80.00	25	开槽石膏	m ²	8.00
13	工艺平板玻璃门	樘	300.00	26	设计服务费	m ²	15.00

- 1、免费上门量房、免费设计、免费出全套设计方案、免费预算报价(需持户型图)
 - 2、全包造价满四万元板材免费升级为E0级;
 - 3、全包造价满五万元除板材免费升级外,橱柜免费升级为高级烤漆系列;
 - 4、现场交定金的业主可享受管理费5折优惠。
- (更多优惠请至活动现场咨询,所有优惠以公司设计协议为准)