

# 年味儿未尽 又上“洋菜”

最近的一个月时间,是珠宝的消费旺季。各珠宝商家自去年底就开始在这场“持久战”中铆足了劲。大家既想在岁末再赢个满堂红,又想在初七、初八开市之际再来个开门红。这不,农历新年将尽,传自西方的情人节将至,趁着赚得盆满钵满的火热劲,部分珠宝首饰商家已经在秘密筹划着下一盘“洋菜”,用钻石、彩宝闪亮2012年的情人节。

## 传递唯美浪漫情谊

毫无疑问,在下一个月的珠宝销售旺季中,黄金最为吃香。不论是用作装扮自己,还是投资升值,抑或是礼尚往来,金饰、金条、金币都是大家的首选。

不过,“你方唱罢,我方登场”。业内人士表示,预计等到元宵节一过,黄金饰品的市场热度会逐渐归于平淡,而钻石作为情人节、结婚、婚庆等场合的必备饰品,将成为商家下一个营业额的增长点。

记者获悉,宝庆银楼早在年前就开始筹备2012年情人节主题,并单独为这一节日设计了几款钻石首饰。对此,宝庆银楼的负责人昨日在接受采访时却卖起了关子:“情人节是钻石消费的节点,围绕情人节的主题活动肯定会有,但具体是什么,将会推出什么样的钻饰新品,有什么样的营销活动等,目前还不方便透露。”

据一位工作人员透露,宝庆银楼2012年情人节的活动策划主题将主要围绕“唯美”“浪漫”进行,“力求吸引更多年轻人的目光,在设计风格上也主动贴

近当下年轻人对于各种时尚元素的追求。”

## 免费大钻个性化定制

从市场的消费情况看,钻石消费呈现出“偏爱大钻”的趋势。市民小陈就在去年年底时,通过“以旧换新”,将自己前些年买的小钻换成了30分左右的裸钻。

消费者有需求,商家自有迎合的措施。位于太平南路宝庆银楼店面内的“克拉岛”就是为了满足人们追求大钻的消费需求。这一圈展柜内陈列着大大小小各种净度、颜色等级别的裸钻。“现在商家一般都会采用裸钻与空托分离的销售方式,便于消费者有更多自己的选择。”“克拉岛”的销售人员说。

记者看到,这一展柜内的裸钻,其净度以SI、VS和VVS居多,颜色基本分布于J-F这几个档。据介绍,这些级别正是市场消费的主流,价格对大多数人来说能接受,美观度也很不错。诸如SI、VS和VVS这三个级别的钻石,光凭肉眼观察,基本看不出其中的瑕疵。颜色级别若是低于J级,就能看出钻石的浅黄色,若是高于F级,大钻的价格又会高得令人咋舌。

目前,宝庆银楼提供免费大钻定制和来宝加工这两项服务。免费大钻定制,是指凡在其店面内购买大钻,即可免费获得其首

席珠宝设计师的个性化设计服务。一般在一个半月之内,就能拿到定制钻饰。来宝加工,即消费者也可以拿着已有钻石、彩宝等到宝庆银楼另行加工、镶嵌。“或者还可以将钻石、彩宝,同自有的黄金首饰、戒托等一并拿来加工。”宝庆银楼首席设计师方韦说。

## 有色美丽才更动人

刚上班没两天,办公室的苏溪就忍不住炫耀她的彩宝首饰套系:“从来没有尝试过彩宝首饰,没想到戴起来一点儿也不显夸张。”

宝庆银楼的方韦表示,其实彩宝的适合人群更为广泛,各个年龄阶层的人都可以配戴,并且根据衣着服饰的变化,可以尝试不同颜色的彩宝饰品。“目前店面里在售的彩宝饰品多走奢华路线,也有复古风格、自然主义风格和后现代主义风格。自然主义风格,多取材于现实生活中的花草等造型,后现代主义风格则多通过抽象线条表达美感。”

近些年,彩宝也越来越显示出其增值和保值的潜力。在宝庆银楼的店堂内,记者还看到稀有的金绿猫眼石,其在光线的照射下,呈现出竖的一道光线的猫眼效应。另一蓝色宝石则呈现出了“米”字形的星光效应。  
快报记者 管颖

## 链接

### 如何挑选“显大”的空托

在追求大钻的心理驱使下,越能把裸钻衬托得更大的空托越受欢迎。宝庆银楼的首席设计师方韦由此建议,在为裸钻选空托的时候,可选择爪镶形的。“这种空托一来能够牢牢抓住裸钻,二来能使裸钻‘显大’!”

一般而言,爪镶形空托有四爪、六爪、八爪等不同设计。根据自身喜欢,消费者可随意挑选。在爪形的设计方面,有些空托的爪形为心形,有些就是简单的钩状。据观察,目前宝庆银楼的空托设计基本都为爪镶形,但具体爪形的设计则千差万别。“我们店内的空托大约有10000余款。也正是靠着‘前店后厂’的经营模式,宝庆银楼才能够在一个半月之内完成大钻定制及来宝加工等个性化服务项目。前店有设计师们坐堂设计,后厂就能即时开动机器注模制作。”方韦说。

除此之外,周边有碎钻,或一圈爪托有反光面的,或周围设计为花瓣等有造型的空托也都能够帮助裸钻显大。





**寶慶銀樓**  
SINCE 1818



**礼表爱意 快乐元宵**

2012年2月4日 - 6日

**“特惠”礼**  
黄金优惠 **10** 元/克  
铂金优惠 **20** 元/克  
黄金以旧换新 加工费(仅限直营店) 优惠 **10** 元/克  
珠宝、翡翠、“第可”、银饰、k金满999元立减 **100** 元

**“平安”礼**  
购物满额,即赠宝庆银楼“平安瓶”或“祥龙转运”挂坠一枚;  
(每天数量有限,送完为止)

**“积分”礼**  
VIP会员购物尊享双倍积分,并赠精美礼品一份。

**“吉祥”礼**  
荟萃2014青奥会特许商品、“福、禄、寿”、“如意”彩印金银条等千款吉祥贺岁礼品,到宝庆银楼为亲朋好友精选一份炫彩礼物,表达自己的久久情意。

\*郑重提示: 寶慶銀樓 出售的每一件饰品,均贴有“3·15”防伪标识; 总部地址: 中国·南京市太平南路107号 | WWW.BAOQING.COM.CN 400-881-4040