

# 陆琪“私信门”涉及南京女主播?

## 南京十八频道称:她只是在“标点美食”实习过两个月

1月30日,因多位女模和女主播的微博集体爆料,令畅销书作家陆琪一时间被推到舆论的风口浪尖(昨日快报A15报道)。面对舆论,昨天陆琪虽向记者表示不便作出回应,但依旧发布情感微博。相反涉事的几位女性却纷纷删除相关微博,其中包括自称十八频道“标点美食”女主播的李解。不过昨天,李解身份遭到否定,南京十八频道称,她只曾经在该栏目实习过两个月。昨天下午5点多,新浪对李解的认证也改为广告模特。

□快报记者 李彦



李解的认证信息已由女主播改成广告模特

栏目外景主持人李解’。经调查,2011年初《标点美食》确有一实习生名叫李解,曾随记者外拍出境,并非所谓女主播,两个月后实习结束离开。李解与本频道已无任何关系,其言论均为个人行为。”

该栏目制片人孙先生表示,2011年年初,浙江传媒学院播音与主持专业的大四学生李解在寒假期间来到该栏目实习。由于

每年的实习生人数比较多,而李解仅实习了两个月,所以印象并不是很深。不过在孙先生的记忆中,李解是一个外形比较突出的女孩子,平时跟随记者外拍,仅有一两次出镜的机会。“周围的记者和编导跟她的接触其实也不多,并不是很了解她私下的情况。”

李解是如何通过新浪认证为主持人身份的,这让孙先生很纳闷,质疑的同时表示,正在跟新浪方面交涉。果然,昨天下午5点多,李解的身份认证改为了“广告模特”。昨天下午,记者辗转联系到李解的同学,据了解李解是南京女孩,生于1988年,后考入浙江传媒学院。据称其家境很好,长得又漂亮,所以学生时代的她有时比较“傲气”。目前,她在杭州逗留,暂时没有工作,正做出国的准备。面对陆琪事件的风波,李解通过同学向记者表示“想安静度过这段时间”,婉拒了记者的采访。

### 陆琪改彩铃 忽悠是空号

陆琪事件发生后的这两天,众女模的相关微博被大量转

发,细心的网友们搜集了这些微博,将截图整理出来发至各个论坛。

事件经过网友们围观和热炒,成为微博上的热点事件,号称“情感奶爸”的陆琪成为众多博友们声讨对象,鄙视、道貌岸然、恶心成了使用频率最高的词汇。

不过,面对网络上的“口水”,陆琪本人似乎处之泰然,在1月31日凌晨发微博回应道,“随着人的年纪越来越大,心必然会越来越硬……唯一保持的,就是微笑吧。”而从昨天凌晨至中午,他一如往常,连续发了3条情感微博。

昨天,记者数次致电陆琪均无人接听,其手机铃声也改为“您拨打的电话是空号”,不过随后发来一条短信表示,“其他事宜不便做出回应。”

相比之下,数位女模在发出相关微博后便不再对此事作出回应,纷纷删掉原来的微博,包括最先发微博的女模王贝迪、曹思阳和李解。

李解在1月31日晚8点发微博这样说:“近一万次的转发和评论,无论正面负面,有些人的言语确实有点过激了,我只想过清静的生活。”

### 南京女主播? 只是实习生

昨天,南京十八频道的新浪微博针对李解的身份公开否定,“近日网曝作家陆琪微博挑逗模特主持人一事,涉事人之一‘MissJ很温暖’微博认证为‘南京电视台十八频道《标点美食》

### 快报微调查

## 你爱看纸质书 还是电子书?

现代快报:近日,国际电子商务公司亚马逊中国发布2011中国最爱阅读的二十座城市,该榜单的制作依据的是各地图书销量。有人认为,网络时代电子书泛滥,不能依照纸质书销量评判阅读喜好排名。那么你更喜欢看纸质书还是电子书?

参与人数:2997

调查结果:

- 喜欢纸质书,有质感让人回味无穷 51%
- 喜欢电子书,既省钱又方便携带 9%
- 深层次的看书纸质,消遣的书看电子 39%
- 没有看书习惯 1%

### 昨日热门微博



@韩乔生:昨天看一电视节目,教你8招辨别假酒,挺人性化的。可这么多防伪辨别知识,咱老百姓咋能记得住呢?买烟得学会辨别真假;买大芯板、腻子粉、家用电动工具得自带各种辨别真伪指南。就连换个车胎都得学会辨别真假。找回的钱咱还得自带验钞机验一下。应开个防伪产品专卖店,再办个防伪培训班,一定挣大钱。

网友评论

你看你看月亮的脸:反伪产品专卖店也可能卖假的。

魏敦祥:光靠消费者是解决不了的,制度和监督和生产者的自律更加重要!

陈媛:刚好我也看了,啥收获都没有,觉得假的东西太多,什么都要辨识好累人。



@糗事百科:本人女,网吧网管一名,经常看到来网吧抓小孩子的大人。刚才来个穿睡裤的十岁多的小女生,我看了心想这么小这么晚姐姐我可不开机。结果她直接冲到一个中年男人身后,啪啪朝脑袋开打,一边打一边哭一边喊:“都12点了还不回家!”我们一群人都石化了,默默目送父女俩离开。

网友评论

TYM新人1991:我记得小时候和爸一起去打CS。

张英杰:网络毁爹前程!网游毁爹一生!

干一木皆:在我家附近网吧总看到一个小子头去找她老爹,每次都喊:“妈妈喊你回家吃饭。”



@我们爱讲冷笑话:今天我告诉老爸说要去参加婚礼,老爸说:“真巧,我也去参加个婚礼。”出于好奇,我就多嘴问了老爸一句:“你去哪参加?”老爸:“××路酒店。”居然和我去的是同一个地方!当我俩拿出喜帖打开一看,啊!新郎是老爸同学,新娘是我同学。

网友评论

韦苇:伤不起啊伤不起,曾经同学变大姨!

李君:这个笑话很贴近生活,我身边就有这样的例子。

# 邢质斌以新闻联播语调拍广告

## 网友差点以为她复出了,纷纷表示质疑

日前,一段前新闻联播主持人邢质斌为潍坊某食品企业录制的视频在网上流传甚广。这段名为《××特别报道》的视频,内容仿照《新闻联播》形式,由邢质斌播报了该企业的内部新闻。看到该视频的网友纷纷表示“震惊”。

### “播报”了三条新闻

网上流传的视频时长5分13秒,视频模仿《新闻联播》形式。开头以旋转的地球为大背景,同时推出企业logo。不过,“新闻联播”四个大字被“××特别报道”取代。

视频中,邢质斌身着红衣正襟危坐,以《新闻联播》的语调播报了三条新闻。第一条和第三条分别为:该企业元旦期间举办年会;该企业董事长向全国消费者和经销商拜年。最有意思的当属第二条,邢质斌严肃地播报了自己为该企业代言的消息:“央视著名播音员邢质斌同志正式签约,为××食品企业形象代言,并为××企业录制《××特别报道》节目。”

记者随后登录该企业官网发现,网站上确实登出了邢质斌

拱手拜年的大幅照片,同时,记者在网站右下方还发现了网友上传的视频,内容与网上流传的一致。昨日该视频在网上被人围观,网友称“差点以为她复出了”,纷纷表示质疑。

### 当事企业承认是噱头

记者根据该企业官网所提供的联系方式,就邢质斌代言一事采访了该企业的相关负责人。负责人介绍,公司与邢质斌签订代言主要是基于其在《新闻联播》留下的印象,邢质斌将作为集团的代言人,“主要是出席一些活动,以集团的名义做公益。”该负责人还说,由于邢质斌身份等因素影响,电视媒体不可能播放这段视频。

“这个社会主要是炒作噱头。”该负责人承认最初的视频是由企业主动上传,“也算是一种宣传方式。”对于邢质斌代言的费用问题,这名徐姓负责人则表示,因具体数额牵扯到保密问题不方便透露。记者还致电央视总编室,有关负责人表示,对退休主持人并没有书面规定,像邢质斌这样的代言广告行为,央视目前不会予以制止。 综合



邢质斌代言广告的视频截图

### 邢质斌代言史

- 1.最早的代言经历可以追溯到上世纪80年代,作为播音员的她播报过钟表广告。
- 2.代言减肥腰带。1995年,代言一款减肥腰带,但因为产品为假冒产品,让邢质斌遭到全国消费者的声讨,邢也因此受到停止主播一星期的处罚。
- 3.代言一种胶囊保健品。2010年,邢质斌曾“亲身深入到了某胶囊的生产车间深入了解,于是,信任了该胶囊”。
- 4.代言某关节炎养护产品。去年4月,青岛某报上出现

这样一则广告:热烈庆祝邢质斌成为××科技形象代言人。

5.代言妇科医院。去年底,邢质斌以新闻播报的方式出现昆明公交广告上:“健康路上一路有我,昆明××妇科医院”。

6.代言肛肠医院。近日,邢质斌为某肛肠医院开设的《医院探索》栏目拍摄电视节目类广告,大谈便血危害。

7.代言某食品。近日为潍坊某食品企业拍摄《××特别报道》,仿照《新闻联播》形式播报了该企业的内部新闻。

# “天猫”征集logo遭网友集体恶搞

今年1月11日,淘宝商城正式更名为“天猫”,并宣布用60万元向全球征集更名后的新logo以及吉祥物设计。现在,征集新logo半个多月,“天猫”已经收到了两千余份作品,其中不乏许多搞怪、雷人图。昨日,有网友晒出了其中一些雷人图,果然是千奇百怪。对于这些雷人的设计,“天猫”有关负责人表示很淡定。 综合

