

# “最爱阅读城市”榜单公布 南京落后京沪广深排名第五

有学者认为这个名次与南京较为匹配,也有市民认为只排第五有点“说不过去”

近日,国际电子商务公司亚马逊中国发布2011中国最爱阅读的二十座城市,南京位居第五位。其中,小说、少儿图书、教辅书在南京最为畅销,军事类和汽车类书籍销量仅次于京沪广等城市。有学者表示,取得这个名次和南京城市身份比较匹配。而记者走访发现,虽然电子书、电子阅读器拓宽了阅读方式,但对纸质书的热爱依然是很多南京市民难以割舍的情怀。

□快报记者 金凤

## 榜单

### 最爱阅读城市南京排“老五”

在刚刚公布了2011年年度图书排行榜后,亚马逊中国又根据2011年度各城市全年图书销量发布了2011中国最爱阅读的二十座城市。“我们每年都会根据各地当年图书销量制作一个榜单,今年在以往的基础上还凸显出当地的文化特色和独具一格的阅读‘性格’。”亚马逊中国公关部经理穆欣在接受快报记者采访时表示。

而提及南京2011年图书销量种类的排行,穆欣认为也很有南京特色。“从数据显示来看,小说、少儿图书、教辅等书籍销量名列前三名,紧随其后的是进口书。其中教辅书主要是一些功能性的考试类用书,例如公务员考试和保险精算师考试用书。”

穆欣介绍,和其他城市相比,南京的军事和汽车类书籍销量在

全国也很突出。“军事书籍中,占销量大头的是军事类小说,仅次于京沪广和天津,而汽车类书籍中,有关汽车科技和普及型的技术研究类的图书最畅销,这类书籍销量仅次于京沪广。”

而传统销售渠道也反映了这一点。“社科类、人文类和少儿类读物2011年卖得比较好,比2010年上浮了大约2%。”新街口新华书店副总经理陈寿康表示。作为国营实体书店,新华书店一直是纸质书销售的老大。南京新华书店有限责任公司营销部相关负责人介绍,2011年该公司图书销量达4亿多元。

南京市报刊发行协会副秘书长孙重名介绍,“去年总体来看,南京还是教辅书销得最好,此外就是社科、健康和少儿类图书,但具体数据还在统计中。”

## 链接

2011中国  
最爱阅读的20个城市

- 1 北京
- 2 上海
- 3 广州
- 4 深圳
- 5 南京
- 6 天津
- 7 成都
- 8 武汉
- 9 杭州
- 10 重庆
- 11 西安
- 12 苏州
- 13 沈阳
- 14 长沙
- 15 大连
- 16 郑州
- 17 东莞
- 18 佛山
- 19 青岛
- 20 济南

制图 张冰洁

## 点评

### 各方对此排名看法不一

市民和文化学者们对此排名莫衷一是。南京师范大学新闻与传播学院副教授俞香顺指出,“南京是六朝十代古都,有丰富的文化底蕴。南朝文化、明朝文化、民国文化堪称独步,南京又是长三角城市圈中的重要城市,能辐射安徽,又有许多高校与科研机构,汇聚了很多人才,他们有阅读需求,所以我认为这个排名应该是合理的。”

南京大学新闻与传播学院教授杜骏飞有相近感受,“此类排名从文化角度揭示了城市竞争力的关键元素,也激励南京珍惜文化资源。”

但也有市民认为南京的位次有点靠后,以南京的历史人文底蕴,居然被深圳甩在后面,有点不应该,“说不过去”。

南京师范大学社会学教授吴亦明对此不以为然,“有的城市虽然商业气息很浓,但也有很深的文化积淀,例如海派文化在中国现代文化中就具有重要地位,岭南文化也很有特点。”

吴亦明还表示,“不要把这个排名太当回事,网站销量不能完全代表一个城市的文化气息和阅读水平,但随着电子书籍和网上书店的流行,纸质书的销售受到冲击倒是更值得关注的。”

## 走访

### 市民看纸质书还是电子书?

网络时代,对于南京市民来说,纸质书和电子书籍相比,哪个更有“诱惑力”呢?走访期间,多位市民表示,是读纸质书还是电子书,要视阅读题材而定。

从事销售的市民小成表示,“纸张的触摸,有原生态的真实感,让我更能静心阅读。所以深层次的,自认为值得收藏的,我一般都买纸质的,可以勾勾画画,随时摘抄经典句段,这才是阅读的乐趣。而消遣娱乐的书,就看电子的吧。”毕业后在南京某高校工作的市民小马说,“看电子书往往没感觉,不像纸质书,可以自己占有它,拿在手里很有满足感,特别是工作以后,也会买一些与工作相关的专业书籍。”

“看电子书就像浏览网页似的,读过就忘了,印象不

深,但看纸质书往往能让我回味无穷。”说着,市民高如俊随口说出几分钟前刚刚翻阅的一本《演讲与口才》中的内容。

昨天下午,记者走访了20余名市民,对于很多市民来说,学习型图书和自己特别喜欢的图书往往会买一本过来“据为己有”,而闲暇时间则主要用手机或阅读器读一些休闲类书籍。



## 空乘联考·现场

十校空乘联考昨启动,千人争500名额

### 空姐职业光环渐退 没那么多人羡慕了



考生正在进行才艺表演 快报记者 赵杰 摄

昨天,十所高校空乘专业联考在江苏教育学院举行,约1000人报名。因为考生太多,不少家长站得脚都发硬,干脆买了小板凳“板凳”。不过,当所有人都在感慨报考热时,高校老师却淡定地表示,空姐职业和前几年相比,报名整体降温不少。

□快报记者 谢静娴

## 大冷天穿着超短裙

在江苏教育学院的教学楼前,怀揣空姐梦的女孩们静静地等候测试。尽管气温很低,但大多女孩都统一着装,脚蹬高跟鞋,穿着短裙,光看着就觉得冷飕飕的。

“我们并没有刻意要求女生穿短裙制服,其实本色也行。”一位评委老师表示,但是穿短裙可以让评委更快地判断考生的体型以及是否有罗圈腿等。

初试开始,十位女生站一排,工作人员要求女生左转右转,双腿并拢,很快就确定了入选考生。江苏信息职业技术学院招生就业与对外合作处处长钱自杰介绍,考试更重要的是考亲和力,有的女孩很美,但看上去很冷,这种未必受欢迎。而有的女孩可能不算传统意义上的美女,但很有亲和力,反而会得高分。

## 表演绕口令砸了

在面试现场,记者发现“打酱油”的考生也不少,有的面试时还穿着厚厚的羽绒服,包得严严实实的。而在才艺展示现场,个别考

生的反应更是让评委们频频喷饭。不少女孩都表演起舞蹈,除了一些有舞蹈底子的考生外,大多学生明显是现学现用,动作僵硬不说,有的差点儿没站稳。

记者在现场看到,一位女孩现场说起了吃葡萄的绕口令,“吃葡萄不吐葡萄皮,不吃葡萄吐葡萄皮……”可能是因为说得太快,女孩舌头打结,自己都说错了。紧接着,一位女孩要求说一个寓言故事,“前面有一群猪……”说了没几句,评委就喊停了。

## 培训已有三年时间

曹同学个头高高,长得阳光帅气,“考上应该没问题吧,我们都经过三年的培训了。”曹同学告诉记者,他来自苏州四中,上的是赫赫有名的“空乘班”。

记者了解到,除了苏州外,徐州等地也有空乘班。校外的空乘专业培训班更是多如牛毛,学生花几千元就可以参加培训。“但培训的水平也是参差不齐。”一位评委老师透露,一些临时培训的考生感觉很套路化,功底也不扎实,一开口就露馅了。

## 分析

### 报考空乘悄然降温,不火了

记者了解到,空乘专业主要包括南京航空航天大学金城学院、南京旅游职业学院、南京铁道职业技术学院、江苏信息职业技术学院、南京化工职业技术学院、淮北职业技术学院、武汉工业职业技术学院、上海东海职业技术学院、三亚航空旅游职业学院、上饶师范学院等十所院校,招生计划总共500多人,其中240人是高

铁乘务和地铁乘务。

江苏信息职业技术学院处长钱自杰分析,空乘专业整体趋于降温,前几年学校招80名考生,就有约800名考生报考,而今年10所高校联考,才千人报考,报名人数实际上在降低。原因一方面空姐职业劳动强度大、生活缺乏规律等等,另一方面是高考录取率高了,不少考生都被分流。