

“

还有几天就是农历新年,这些天,苏州市场的年货销售非常火爆。记者在街头走访发现,除了烟花爆竹、老字号食品等传统年货外,苏州市民对黄金首饰、鲜花盆景等新式年货也产生了浓厚兴趣。

迎新春,新老年货都走俏

迎新春 | 烧头香

“烧头香”门票维持去年票价

昨天,记者从苏州市物价局获悉,为满足群众春节“烧头香”习俗的特殊需要,根据省物价局相关文件精神,该局近日批复公布了2012年春节期间部分寺庙道观“烧头香”临时门票价格,维持去年票价水平不变。

西园寺:2012年1月22日(除夕夜)21时至1月23日(年初一)6时对外开放期间,票价为每人20元;1月23日(年初一)6时整恢复正常门票价格。

寒山寺:2012年1月22日(除夕夜)21时至次日凌晨对外开放期间,门票价格为每人20元。

玄妙观:2012年1月22日(除夕夜)21时至1月23日(年初一)6时,三清殿、财神殿票价为每人20元;1月23日(年初一)6时至1月27日(年初五),玄妙观三清殿、财神殿、文昌殿、斗姆阁、寿星殿五殿堂白天对外开放

期间,联票每人20元;1月26日(年初四)21时至1月27日(年初五)6时,财神殿对外开放期间,门票价格为每人20元。

伽蓝寺:2012年1月22日(除夕夜)20时30分至1月27日(年初五)对外开放期间,门票价格为每人2元。

定慧寺、文山寺:2012年1月23日(年初一)对外开放期间,门票价格分别为定慧寺每人5元、文山寺每人2元。

佛教居士林:2012年1月23日(年初一)至1月25日(年初三)对外开放期间,门票价格每人2元。

市物价局人士介绍,西园寺、玄妙观、伽蓝寺、定慧寺、文山寺、佛教居士林、神仙庙在春节“烧头香”期间(除夕夜至年初五),各类优惠券(证)暂停使用。市物价局要求上述宗教活动场所以上规定时间外,一律按规定的正常门票价格执行。 陈泓江 钱苏杨 李俊锋

迎新春 | 食品安全

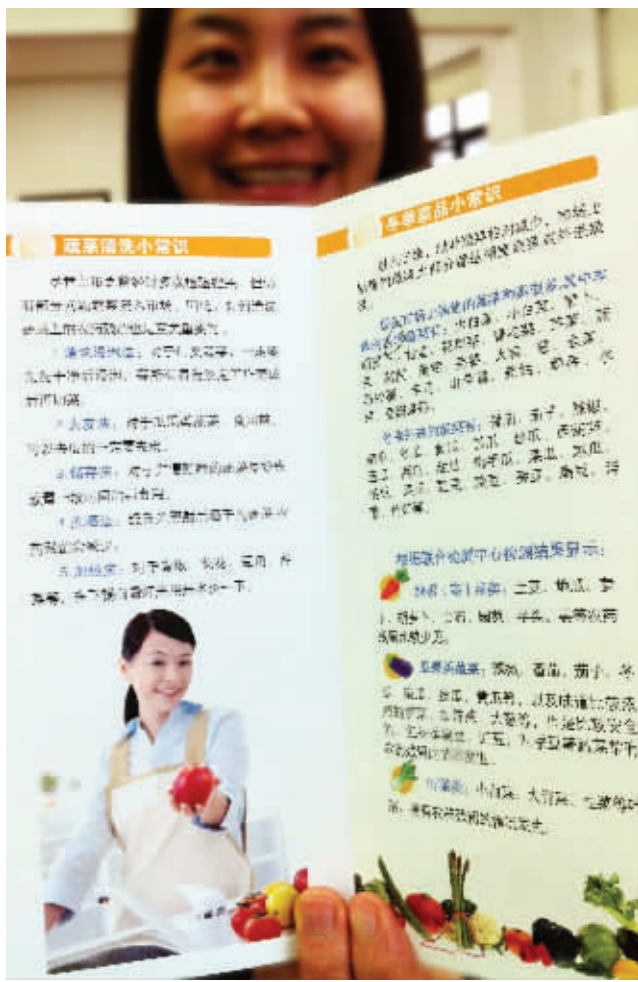
“消费宝典”教您健康消费

为保障市民吃上安全食品,近日,苏州工业园区工商局印发《菜篮子消费指南》(以下简称《指南》),详细讲解消费者从进入菜场挑选食品到烹调食品的过程中,需要注意的“小窍门”。昨天,该《指南》进入工业园区各大社区、农贸市场以及超市供市民免费取阅,被市民亲切称为“消费宝典”。

“消费者进农贸市场购物时,首先可以查看个体工商户是否有营业执照,食品及餐饮行业应查看个体户是否有食品流通许可证和餐饮服务许可证。”昨天,工业园区工商局监督管理处副处长沈蓬说,“在购买时,还可以参照农贸市场对各经营户评定的信用等级,在鲜肉、豆制品、熟食品等摊位,还可以查看经营人员健康证。”沈蓬介绍,这些小窍门都收录在了《指南》中。

《指南》注明了辖区内消费者遇到问题食品时的4种处理方法:可以向食品所属农贸市场管理员反映;可以向市场所属工商部门举报;可以向工业园区地方发展局反映;可以向工业园区联合检测中心投诉。

王怡然 文/摄



小小“宝典”内有不少消费窍门

迎新春 | 黄金

黄金风头盖过铂金和钻石

距离元旦金价走低已有大半个月,市民的购金热潮并未出现消退的迹象,反而趁着春节又迎来了新的高峰。连日来,记者走访观前街多家金店发现,与同样打折优惠的铂金、钻石等专柜相比,黄金销量依然居高不下,成为市民们的追捧对象。

“从元旦到现在,店内的顾客几乎就没怎么少过。”位于观前街的恒孚银楼内一名工作人员告诉记者,随着春节的到来,估计店内的生意又将迎来一波新高潮。据其介绍,在该金店内的所有专柜中,黄金专柜最受市民青睐。相比而言,铂金、钻石等则略显冷清。

记者走访观前街的各家金店发现,大部分店家都在电子屏幕内或者海报上打出了“黄金每克优惠20元”的优惠活动,按优

惠价折算下来金价仍要380元/克(不含手工费),比元旦期间每克上涨了10元。但这似乎没有影响到市民们购买黄金的热情,选购金饰、金条的,以旧换新的……黄金柜台内依然人头攒动,各家金店的黄金销量也持续看涨。但同样在打折优惠的铂金就没有这么幸运了,铂金、钻石柜台的工作人员基本上都很空闲,生意明显寡淡。

“销售额同期增长30%,黄金占了大头。”上海老庙黄金银楼的经理罗先生称,自元旦以来,该店内的黄金生意基本看涨,每天前来选购黄金的市民络绎不绝,几乎没有消退的迹象。“市民追捧黄金基本从全球经济下滑之后就开始了。”罗先生告诉记者,目前,适合长期保值的黄金成了广大市民选购金饰的首选,风头盖过了铂金、钻石。 陈莹

迎新春 | 鲜花

单位订单增多,花卉盆景走俏

眼看年关将至,记者走访街头各大花店、花卉市场发现,来自单位和个人的各种鲜花订单源源不断,前些日子略微惨淡的鲜花生意开始抬头。据了解,今年各大花店内的“蝴蝶兰”“大花蕙兰”等花卉盆景走俏,成了广大市民送礼的首选。

昨日,记者来到景德路“鲜花、婚庆、礼仪”一条街发现,各家花店都在忙活着制作订单。“每到逢年过节,鲜花销量就明显上去了。”大蔡鲜花店的陈小姐正忙着制作一家公司用作表彰的玫瑰花束订单,她告诉记者,这两天店内的生意旺得很,根据订单的数量和种类不同,工人们都被分成不同的小组来完成。据其介绍,私人订单中蝴蝶兰的花卉盆景最抢手,价格从500元到1000元不等,一天至少

能卖4-5盆。

“单位订单几乎占据总订单的一半。”金地鲜花店的侯小姐说,临近春节,各单位都选择鲜花送给领导、客户等,在一定程度上带动了花卉市场的生意。在侯小姐的花店里,数十盆蝴蝶兰的花卉盆景占据了店内最抢眼的位置。“这种花卉盆景不仅看上去档次高,而且存放的时间长,成了很多顾客送礼的首选。”侯小姐说。此外,还有“大花蕙兰”盆景、郁金香、百合等也是市民选购鲜花的热门产品。

虽然不少花店在临近春节时迎来了订单高峰,但仍有部分花店老板声称鲜花生意大不如往年。“往年这个时候花店里早挤爆了,今年到现在才陆陆续续开始增加订单。”新大陆鲜花婚庆礼仪店李老板称,相比往年,虽然价格有所提高,但销量明显下降。 陈莹

迎新春 | 美发美容

理发师忙到深夜才下班

“再过几天就要过年了,赶紧来理个发,让新年有个新气象!”昨天下午,40多岁的黄阿姨抽空来到凤凰街上的家理发店,不光赶时髦烫了个卷发,还染了个颜色,顿时年轻了不少。辛苦了一年,不少市民都打算好好犒劳一下自己,换个新造型。昨天,记者走访了几家理发店和美容按摩店,发现家家生意火爆。为了让顾客过个“漂亮”年,理发师、按摩师往往要工作到深夜,十分辛苦。

昨天下午,记者在凤凰街一家理发店看到,10多个造型椅上都坐着客人。小祥是这家店的领班,陕西人,今年32岁。他告诉记者,大部分人都有正月里不理发,等到农历二月初二“龙抬头”的时候再剪的习惯,所以临近春节,理发师常常早上10点多吃了早午饭,要等到晚上12点才能吃上夜宵。“一天少说也要帮20多位顾客理发,按平均每人30分钟计算,也要站上10个小时。”

随着生活质量的提高,不少市民还会选择时不时的做个美容或按摩,让自己放松一下。昨天下午,记者在凤凰街上找到了一家美容按摩店,店内的客人并不是很多,几名按摩师正在休息。“一到晚上就不一样了,会从晚上6点左右忙到深夜12点左右。”小李今年20多岁,她告诉记者,晚上下班时,连外卖都不送了,可一天忙下来,哪还有力气煮饭,所以大部分时间只能靠煮点泡面将就。 孙佳桦

迎新春 | 老字号

老字号部分产品快断货

节前“商战”正愈演愈烈,与已近尾声的穿着服饰类消费相比,年货消费势头依然强劲。记者从观前街部分“老字号”食品商店和商场获悉,由于今年春节提前等因素,因此年货消费还是呈现出了一些明显的变化。

“元旦以来我们的销售额明显攀升。”据人民商场营销部副部长介绍,衣着、百货依然是市民消费的热点。作为苏州特色年货销售的主要阵地,观前街的几家“老字号”当下也是忙得不亦乐乎。

据采芝斋负责人介绍,该公司观前门店近期的日营业额已经突破50万元,较往年增长了

10%左右,其中很大一部分来自于高价位礼盒的销售。该负责人称,店内今年推出的价值388元的年货礼盒现在已经卖到快断货。他说:“往年我们一两百元一盒的礼盒都没有卖得如此火爆。从部分消费者反馈的情况来看,他们觉得一两百的礼盒送人时不够‘体面’,才促成了高价位礼盒的热销。”

此外,传统食品目前已呈现出冷热不均的现象。“传统苏式糖果卖得不好,只有部分老年人光顾。而原材料有限的‘虾籽酱鱼’却供不应求,基本已经断货,‘虾籽白鱼’的存货也不多了。”该负责人说。 王玲玲

迎新春 | 烟酒烟花

烟花爆竹销售不太乐观

以往每到节假日,烟酒和烟花爆竹的销售都可以用“火爆”来形容,然而今年的烟酒销售并没有出现火爆景象;烟花爆竹方面,一些大型销售公司在进价上升、售价不变的情况下,销售量还比去年同期减少了20%以上。

市区一家中型超市的员工介绍,在该超市,10-30元的中端烟和100-300元的中端白酒销售情况较好,高端烟酒销量一般,买的人不是很多。养育巷一家烟酒专卖店营业员告诉记者,这段时间,她们店里香烟的销售量增加了约5%,售价一直没变;

白酒的价格在最近一个月上涨了约10%,特别是高端白酒,有些涨幅已经达到了20%左右,而销售情况几乎没有变化。

烟花爆竹的销售情况也不算太乐观,记者在西中市一家大型烟花爆竹公司销售门店了解到,该门店今年的销售量与去年同期相比减少了20%左右,大型礼花的销量更是锐减了约1/3。一名店员告诉记者,今年的进货价比去年提高了10%-15%,但终端售价没有上涨,可即便如此,销售情况仍然比去年同期低了不少。 蒋文龙