



法国乐朗葡萄酒获布鲁塞尔国际赛大奖

经销商难抵法国大牌诱惑,长三角区域招商火爆

世界顶级赛事,乐朗葡萄酒胜出

布鲁塞尔国际葡萄酒大赛(Concours Mondial de Bruxelles)是全世界最具权威的四大葡萄酒赛事之一。评委会由来自世界各地的专业人士组成,包括酿酒师、侍酒师、酒评家等,负责官品选出优秀的葡萄酒。乐朗葡萄酒曾多次在此项比赛中得到专家们的高分,赢得大奖。

近10年来,乐朗葡萄酒凭借极

富特色品质已获得32项国际大奖,17次荣膺法国最著名葡萄酒手册推荐品牌,《酒观察》杂志多次给予最高评价和推荐,2008年被波尔多梅多克贵族酒庄协会成为Cru Bourgeois(贵族酒庄),该称号是法国政府认可的极高荣誉。

大牌风范,法国乐朗掀起经销热

近两年人们开始关注起进口葡萄酒的品质。在此之前,进口葡萄酒

中能让人认知的品牌极少,大多酒商以卖一瓶算一瓶的心理去操作,没有产品和市场规划,与传统经销商和代理商不同的是,进口

乐朗是以品牌方式直接进入中国市场,在渠道、产品线方面都进行了积极部署,在品质和服务上更加优越。再加上法国乐朗品牌本身已在国际上已经建立了良好的品牌知名度,吸引了非常多的经销商前来合作。目前乐朗的经销商已遍布江苏、浙江、北京、山东、四川等十几个省份。

对于经销商,乐朗始终秉持品牌发展理念,无论有没有葡萄酒的经销

阅读提示

最近,葡萄酒行业新闻多多,姚明、赵薇等明星纷纷涉足,带动了海外酒庄、进口葡萄酒等话题热,一些知名的葡萄酒品牌也进入大众的视野,其中华人收购的高级酒庄——法国乐朗品牌频频亮相国际舞台,成为人们关注的焦点。作为拥有228年历史的法国名庄,乐朗葡萄酒在专业领域也大放光彩,在布鲁塞尔国际葡萄酒大赛中,乐朗古堡酒获得银奖。

经验,只要认同品牌理念,具备相应的资金实力,乐朗将给予全方位的老训与支持。

专业品鉴会,为经销商开拓市场

葡萄酒文化是法国文化的一部分,乐朗希望客户不仅能以合理的价格享受到高端、纯正的波尔多葡萄酒,而且也能了解到产生的背景、特色等。只有真正了解了葡萄酒,人们才会喜欢它、消费它。为了培育市场,乐朗在各地举办了品鉴会及葡萄酒课程讲座。1月7日在青岛香格里拉大酒店,法国乐朗品鉴会吸引了100多位当地的名商与业内人士,品酒师Sodie女士现场和来宾一起分享了几款乐朗葡萄酒的美味,欧洲国际音乐节特邀钢琴家曹颖从上海赶来为大家演奏助兴。现场法式的肖邦、肖邦的钢琴,都让宾客感受到了乐朗品牌的独特魅力。

乐朗酒庄以优质赤霞珠、美乐和品丽珠酿成高品质葡萄酒著称,所用葡萄全部选自30年左右红葡萄酒藤,不施肥不浇水,保证每一颗葡萄经过1500小时日照天然成熟,在严格的栽培下在酒庄内酿酒、装瓶。

乐乐



乐朗葡萄酒获布鲁塞尔葡萄酒大赛大奖



新年葡萄酒 选购TIPS1、2、3……



不论懂不懂葡萄酒知识和文化,葡萄酒饮用习惯的确已经深植入众人的宴请中。不适合喝得面红耳赤的时候,来点葡萄酒;迎合女士及老年的口感需求,来点葡萄酒;想有些别样的体验氛围时,来点葡萄酒……本周末就是除夕,团圆饭桌上,更是少不了葡萄酒相伴。新年的脚步已近,如果你还不懂得怎样挑选新年葡萄酒,不妨参考下列几项指标,腹中有些大致的了解,总会选购有些指引。

Tips1:种类

葡萄酒的种类很多,香槟、白葡萄酒、红葡萄酒等都是常见的品种。在购买葡萄酒时,许多人都会习惯性地购买红葡萄酒,但事实上,在搭配海鲜等佳肴时,白葡萄酒更适合国人的口味。此外,多数人都认为葡萄酒只有法国的才最正宗最地道,虽然法国葡萄酒确实好,但是澳大利亚、新西兰等地的葡萄酒也非常美味迷人。因此,在选购葡萄酒时,大多数人的选择并不重要,个人的口味、习惯以及需要搭配的菜肴,才是最需要注意的部分。

Tips2:价格

葡萄酒多种多样,价格也千差万别。因此,在购买葡萄酒时,一定要依据自己的经济能力来定。一般而言,虽然贵的酒一定是好酒,但也不需要一味求贵,重点在于所买的酒是否符合自己的口味。逢年过节,选择一两百的葡萄酒就很不错了。现在也有很多进口葡萄酒,价位多在70元左右,对于对葡萄酒品质不是很挑剔的人来说,其口感和品质也还是很好的。

Tips3:年份

葡萄酒的年份似乎常常被误解。不少人都以为,葡萄酒的年份越早,其品质就越好,价钱自然也就越高。但其实,葡萄酒所标注的年份指的是其所使用的是哪一年采

摘的葡萄酿的酒。年份的长短与葡萄酒质量的好坏、价格的高低并不成绝对正比。葡萄酒品质的好坏,主要看的是当年葡萄的质量。因此,有的年份葡萄的产量好,含糖量高,葡萄酒的质量就好;有的年份葡萄的产量少,含糖量低,葡萄酒的质量也就相对较差。年份不是决定葡萄酒质量的关键,但年份的标注,确实能为葡萄酒选购提供一定的参考。如最典型的是1982年,对于大多数波尔多葡萄酒而言都是一个伟大的年份。

Tips4:购买

人们一般多在超市、专卖店及酒庄、或者网上商城购买葡萄酒。这些选购场所和平台的一个共同点就是品种多、产地多,可挑选余地较大。

如果选择超市,一般所能挑选的都是一些大众化的,价格比较便宜的酒。某些高端的超市会有一些精品葡萄酒推介;在专卖店及酒庄购买葡萄酒,则更容易“淘”到好的货色,但是价钱总体而言比超市要高些;在网上购买葡萄酒,同样可以买性价比高的好酒,但要注意店家的信誉,并记得选择一个服务较好的快递公司。葡萄酒毕竟是易碎的商品,如果好不容易选到了心仪的葡萄酒,却由于快递的疏忽而受损,或推迟了到货的时间,都会影响到节日的好心情。

快报记者 董颖

大白兔10%股权挂牌转让

大白兔奶糖的第二大股东——上海浦东顾东实业公司,近日将自己持有的10%股份在上海联合产权交易所挂牌转让,挂牌价格为1125万元,时间持续到2月1日结束。而持有上海大白兔糖果厂90%股权的冠生园(集团)有限公司对于此次转让并未放弃行使优先购买权。

在挂牌转让股权的同时,上海浦东顾东实业公司也给出了转让理由:因公司无实际经营权及话语权,考虑到市场潜在的风险及资金压力,决议退出上海大白兔糖果厂。实际上,曾独领风骚的民族老品牌大白兔早已风光不再。公司财报显示,2011年前10个月,实现营业收入1639万元,净利润仅为13万元。

中投报告指出,目前国内糖果市场上的品牌众多,诸如雀巢、箭牌、德芙、阿尔卑斯、徐福记、大白兔等一批强势品牌,在细分市场上均占有各自一定的优势。而大白兔虽于2007年底开始,主动进行股份制改革,并积极引进外来资本,但是由于一连串的食品安全事故以及其他糖果品牌的强势崛起,大白兔的“老字号”风采是一日不如一日。

快报记者 董颖

