

投身文化产业,“85后”小伙另辟蹊径 为农业插上传媒翅膀



大学校园里小试牛刀

吴思雨,1988年出生,2006年考入南京钟山职业技术学院新闻系。“85后”大学生总是充满着热情,都想凭着自己的激情干出一番事业,吴思雨当然也不例外。大二的时候,他买了一台高配电脑等,总共投资了5000多元,拉了10个同学,借了学校社团的房子,就这样组建了自己的影视工作室,主要是为客户做宣传片。

“可那个时候我们一群学生没钱,摄像机靠租,一天的租金在150-300元。因为没钱宣传,为了找客户,我们就找了本黄页,一个个地打过去问是否需要做宣传片,但往往打过去,没说上两句就被人挂电话了。我们足足打了7天,每天从早到晚地打,没有一点效果。”吴思雨回忆说,转机在第8天,有一家建材公司没有拒绝,还希望能见面聊。“我立即赶到江宁去见这个客户,了解到这家公司想做个企业宣传光碟然后送给客户和经销商。我很激动,写的宣传片脚本,一共修改了7次,每次都跑到江宁去,也许是被我的认真给感动了吧,第一笔单子签了,费用是3万元。”

工作室成立两年多,吴思雨最终还是把它结束了。“两年多,工作室一共接到6笔单子,虽然平均每笔费用在3万元左右,但因为人员多导致负担重,单给10多个同学发工资就是不小的压力,每人每月平均1000多元。”吴思雨说当时工作室已走入了窘境,被迫解散了。

给农业做“包装”

大学毕业后,吴思雨注册了文化传媒有限公司。公司业务方向是走老路子,还是另辟蹊径?吴思雨颇费思量。他天天泡在网上,观察市场动向。渐渐地,他有了发现:一

些大的房地产商开始把资金投向有机绿色农业产业。于是他往辽宁、山东等农业较发达地区跑,又有了新发现,绿色产品中的食用菌是个很大的产业,菌菇品种多,如猴头菇、金针菇、平菇、蘑菇、灵芝等,营养价值高,是健康食品。他觉得,为食用菌企业做宣传服务,会有很大的商机。

他办起了国内唯一一家服务于食用菌产业的视频媒体平台。第一笔业务,他找到苏北灌南一个农业产业园区,又到园区内最大的食用菌企业做业务推广。吴思雨是大学生,那赤诚的创业热情让50多岁的李总觉得应该助力一把,8万多的广告视频业务单打开了他的创业之门。在食用菌行业,有两个专业网站很知名,为了打响自己的网站,吴思雨和这两家网站合作,帮他们做客户视频。

慢慢地,吴思雨所创办的网站开始有名气了,食用菌厂商的广告也陆续来了,网页最顶端收费3万一年,做高清视频在8-12万元左右……除了做网站,他还开始主办全国性的大型菌菇展销会,“最潮的产业和最土的产业的有机结合就是最给力的产业。”吴思雨说,全国各地出差成本太大,所以每次办展会是他们拓展客户资源的机会,不仅可以在展销会上认识业内人,还能推广公司网站。

投身文化产业洪流

就这样,吴思雨的“农业传媒”越做越顺,又开始将传媒的触角,延伸至花卉行业、有机食品行业等。

去年6月,吴思雨的文化传媒公司进驻南京大学大学生创业园,享受房租减免等优惠政策,同时还成功申请到了20万元的创业贴息贷款。这让吴思雨对创业更有信心,“2011年我们公司的年营业额达

到360万元,其中仅绿色农业项目年营业额达到100余万,而农业的利润最高,最后全年的总利润大概在100万元。今年我将继续开拓农业方面的项目,争取年营业额达到600万元。”

在接受记者采访的大学生创业者中,土生土长的南京小伙吴思雨是唯一没有接受家里资助的。在他眼中,如果“拿着父母的钱去创业,那不是创业,而是就业,因为很多事情父母已经打点好了”。他的创业启动资金主要来自合伙人的投资,他认为,创业就应该靠自己的力量去奋斗。如今,他的团队在逐渐壮大,公司21人团队平均年龄仅25岁,其中刚毕业的大学生17名。

点评

市场定位必须清晰

南京大学生创业园项目主管郭锐分析,创意,是“85后”创业者高频使用的词汇。但是创意也要看可行性,市场定位很重要,要想在市场中尽快脱颖而出,必须要有自己清晰、正确、适合的市场定位。

吴思雨之所以能成功定位就是他找了一条不同于对手的经营之路。比如农业传媒的市场竞争小,另外两家对手网站只做信息,没有视频。不求满足顾客的所有需要,只求在某一方面既专一又专业。想获得没人竞争的蓝海就要有自己独特的,有别于竞争对手的地方,只有这样才能回避对手的正面对抗,这对于刚刚起步的创业尤为重要。但要注意一点,这种差异化定位不是标新立异,一定要通过市场调查等手段确定这种定位是否能与目标顾客产生对接,也就是说,你的这种定位是否是市场真正需要的。

一提起文化传媒产业,就会让人联想到品牌发布、模特赛事、大型晚会、时尚盛典等,但南京小伙子吴思雨则聪明地把“最潮”的传媒与“最土”的农业结合起来,选择了“农业传媒”项目这个市场定位。在过去一年半的时间,吴思雨走过了一条充满着风险同时成绩斐然令人惊羡的发展道路,从创业初期的3个人发展成了拥有员工21人的团队,去年营业额达到360万元,利润达百万元。

□ 快报记者 项风华 文/摄



吴思雨

创业板基础指数今日发布

深圳证券交易所和深圳证券信息有限公司日前宣布,为了反映创业板上市证券价格的综合变动情况以及市场总体走势,为投资者提供分析工具和可交易指数产品标的,决定于2012年1月16日发布创业板基础市场指数,代码为“399640”,简称为“创业基础”。该指数以2010年12月31日为基日,以1000为基点。

据编制方案显示,创业板基础市场指数采取锁定样本空间市值覆盖率的方法编制,样本空间选择创业板市场上市的一定上市时间的非ST股,并按照流通市值由大到小依次纳入成份股,直至指数对样本空间的流通市值覆盖率达到85%。

快报记者 屈红燕

钢价持续阴跌

据监测,国内钢材现货市场依旧维持弱势行情,终端采购已经十分“微弱”,市场笼罩在一片清淡气氛之中。有市场内的人士形象地称之为“冬歇期”。少数尚留在市场中的商家,多因库存上涨、资金紧张而倍感压力,趁着春节之前所剩不多的最后几个交易日,抓紧出货,因此市场报价持续阴跌。

据分析,国内建筑钢市场继续阴跌,成交量少价低。沙钢、永钢等建筑钢的主导生产企业在出厂价的定价上继续有一定幅度的回落,这对现货市场的心态造成不小的冲击。 新华社

南京金饰品涨价“一日游”

上周,国际金价一改颓势,从1616.98美元/盎司涨到了1638.7美元/盎司,最高触及1664.80美元/盎司;国内现货金AU9999上周涨幅为4.6%。有业内人士称,国内进入黄金销售旺季,实物金的需求释放一定程度上拉动了国际金价的走势。南京的金饰品价格在上周五突击涨价,不过到了上周末又有所回调。

金饰品涨价“一日游”

国际金价站上“千八高地”以后便开始向下调整,一度突破了千六大关。不过,上周国际金价走势坚挺稳步上行。现货黄金价格上周开盘报1616.98美元/盎司,盘中最高涨至1661.80美元/盎司,最低价为1604.44美元/盎司,收盘报1638.70美元/盎司,与前周收盘价1616.70美元/盎司相比,上周现货黄金上涨22.00美元,涨幅1.36%。国内金价的涨幅则大于国际金价,一周上涨了

4.6%左右。南京的金饰品价格则始终保持在390元/克左右,由于现货金的大涨,金饰品价格在上周五突击涨价,站在了400元/克之上,宝庆银楼等主流品牌的金饰品价格报价在409元/克左右。

不过,金饰品价格上涨也只是“一日游”,随即到来的周末,各大金店又将金价下调到了390元/克左右。上周末,记者在新街口的各大商场黄金柜台发现,金饰品价格从385~400元/克不等,虽然价格比元旦期间略有上涨,但买金的客人依然很多。一位店员告诉记者:“黄金能保值,长期来看价格一直在涨,而且以旧换新也比较容易,所以现在买黄金的客人比较多。”

金价要看美元“脸色”

有观点认为,过去一周国际国内金价的大涨与“中国需求”飙升不无关系。香港统计处

上周三公布的数据显示,香港11月流入内地的黄金数量较10月增长近20%,持续上升的购买量令香港流入内地的黄金数量在去年前11个月呈三倍增长。世界黄金协会报告显示,2011年中国黄金消费量较上年增长约10%。世界黄金协会认为,未来十年中国黄金消费量增长强劲。

不过,未来黄金要怎么走,还是要看美元的脸色。标普资本认为,过去两年强势美元一直对商品价格造成不利影响,只要美元处于上涨趋势,就不会太过看好黄金。

德意志银行分析师认为,不应过多解读新年前几周的行情波动,这不代表基本面情况。驱使近期金价波动的原因更可能是估价的动能。长期来看,各项指标有利于黄金,各国央行投资多元化,这是黄金ETF买盘出现大流入的因素,因此美元还将走软。

快报记者 张波

专家观点

黄金仍是投资理财的首选

中国黄金投资研究院副院长奚建华14日说,鉴于近期国际市场的确定性增加,国内通胀压力较高,黄金仍将是2012年投资理财市场的首选。奚建华说:“继2011年的卓越表现后,黄金仍将成为2012年投资理财市场上一颗耀眼的

星星。”随着世界金融危机的进一步演化,国际市场大幅波动成为常态;国内通胀年底虽有所缓和,但压力依然较大;黄金在规避风险和套期保值方面的作用凸显。

奚建华说,由于通胀压力较高,人们对黄金的保值需求

依然存在。他指出,黄金的价格风险虽然存在,但其规避市场风险的功能在与股票、大宗商品的比较中得到凸显。他建议,2012年黄金投资应“坚持多做,不要沽空;小跌小买,大跌大买”。

新华社

2012年车市将增长8%

中国汽车工业协会上周四公布了2011年国产汽车产销统计,分别增长0.84%和2.45%,增速为13年来最低。国家发展改革委产业协调司负责人陈建国认为,2010年国产汽车产销超过1800万辆,这么高的基数,去年能保持零增长就很不错了。汽车产销增幅大幅回落,是十分正常的现象。

经过过去一年的调整,业内普遍认为从2012年开始,国内车市将恢复正常增长。中汽协预计,2012年国产汽车销量约在2000万辆左右,增长率为8%。2012年中国汽车出口将达到105至110万辆,同比增长25%至30%。 新华社

年金险独立于寿险

中国保监会近日颁布了《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》(后称新《办法》),目的是进一步强化人身保险产品监管。根据新修订的《保险法》的要求,中国保监会系统梳理、整合、完善人身保险产品监管规定,在深入调研、广泛征求社会和行业意见的基础上,制定了新《办法》。

新《办法》进一步强化了保险公司和相关负责人的主体责任,加强了保险条款和保险费率监管力度。此外,新《办法》进一步明确了险种命名、设计与分类的相关规定,强化人身保险的风险保障功能。将年金保险从人寿保险中独立出来,并明确养老年金的条件和要求;完善了意外伤害保险的定义;对原有的定名规定进行修改完善;明确了年金保险和两全保险的设计要求,强化了风险保障功能,引导全行业进一步发挥人身保险的长期储蓄和风险保障竞争优势。

快报记者 张波

天天出彩

体彩 22选5 (12015期)		
中奖号码: 04 05 19 20 21	奖级	中奖注数
一等奖 16注	每注奖金	35176元
体彩排列3 (12015期)		
中奖号码: 2 3 4	奖级	中奖注数
排列3直选 7511注	每注奖金	1000元
排列3组选3 0注	每注奖金	320元
排列3组选6 11850注	每注奖金	160元
体彩排列5 (12015期)		
中奖号码: 2 3 4 4 4	奖级	中奖注数
排列5直选 40注	每注奖金	100000元
体彩7位数 (12009期)		
中奖号码: 6 5 2 4 6 7 9	奖等	中奖注数
特等奖 0注	每注奖金	0元
福彩 3D游戏 (2012015期)		
中奖号码: 1 8 0	奖等	江苏中奖注数
单选 793注	每注奖金	1000元
组选3 0注	每注奖金	320元
组选6 1629注	每注奖金	160元
福彩 15选5 (2012015期)		
中奖号码: 1 5 7 11 13	奖等	中奖注数
特别奖 0注	每注奖金	0元
一等奖 95注	每注奖金	3912元
福彩双色球 (2012007期)		
红球号码: 10 17 19 27 28 32	蓝球号码: 4	奖级
一等奖 5注	每注奖金	10692340元
快3销售中奖报告单		
江苏快3玩法2012年01月15日	销售额: 11724674.00元	中奖注数: 144444注
中奖金额: 6518836.00元		
足彩 4场进球游戏 (12004期)		
开奖结果: 10003011	奖级	中奖注数
一等奖 169注	每注奖金	6014元
足彩 6场半全场胜负游戏 (12004期)		
开奖结果: 113333113301	奖级	中奖注数
一等奖 1注	每注奖金	132001元

体彩鸡毛信

大乐透再次开出千万大奖

周六晚,体彩超级大乐透第12006期,陕西彩民擒获一等奖1注,奖金1000万元!今晚,大乐透将继续发力,目前奖池已小幅上涨至2.8亿元,敬请广大彩民朋友们关注!

(苏体彩)