

# 对不起, 没油了

## 发达国家经济受创

1973年的第一次石油危机沉重打击了严重依赖石油的世界经济。当时,美国每天的石油进口减少了200万桶,许多工厂因而关门停工。正在受到能源危机困扰的美国政府不得不宣布全国处于“紧急状态”,并采取了一系列节省石油和电力的紧急措施。美国国会则通过法案,授权总统对所有石油产品实行全国配给。美国国防部的正常石油供应几乎有一半中断,美国在欧洲的驻军和地中海的第六舰队不得不动用它们的战时石油储备。

在这场危机中,美国的工业生产下降了14%,日本工业生产下降了20%以上,所有工业化国家的生产力增长都明显放慢。而发动石油战争的阿拉伯国家却因此增强了经济实力,据统计,仅提价一项,就使阿拉伯国家的石油收入由1973年的300亿美元,猛增到1974年的1100亿美元。

而1979年的第二次世界石油危机致使尚未从第一次石油危机造成的经济危机中恢复元气的世界经济再一次陷入大规模的严重危机。石油危机促使西方改变经济战略,调整经济结构,以减少石油危机的影响。西方还被迫加快了新油田的勘探开发。由于各国积极开发油源,非石油输出国组织国家的原油产量在1982年超过了石油输出国组织。石油危机促进了节能与环保产业的发展。到20世纪80年代前期,美、德及日本等国还逐步建立起大量的战略性石油储备。

1990年海湾战争和2001年的“9·11”恐怖事件,也引发了国际石油价格的波动。尽管由于国际间防止石油危机形成的机制日趋完善,但在能源需求和供给日趋紧张的情况下,石油危机的阴影仍然无法消除,“石油安全”已经成为各国紧要的战略问题。

## 汽油燃油限量供应

1973年石油危机对美国经济造成了负面影响,从1973年5月到1974年6月,美国每3.8升石油的零售价格从38.5美分涨至55.1美分。各州政府开始要求公众放弃使用圣诞灯饰,俄勒冈州不仅禁止了圣诞灯饰的使用,还禁止了灯光广告的使用。美国政治家们开始呼吁在全美范围内实施天然气配给计划。当时的美国总统尼克松号召加油站周六或周日晚上停止出售汽油,90%的加油站都响应了这一号召,但这也导致了工作日时美国的加油站都排起了长龙。

油价暴涨对欧洲发达国家也造成了影响,其中英国受到的影响最大。英国、德国、意大利、瑞士和挪威禁止了在周日使用飞机、汽车和船舶,瑞典对汽油和燃油实行限量供应。在荷兰,用电量超出限定额度的人会被判处徒刑。英国政府要求公众在冬天时只在一个房间开暖气。

## 加油站前排起长队

美国政府按照1972年的石油消耗量来分配1974年各州的石油配给,这对人口没什么增长的州来说没有问题,但在人口增长的州,加油站排队的现象变得十分普遍。1974年2月的最后一个星期,美国汽车协会发表报告称,20%的美国加油站已经没有汽油了。

20世纪70年代,石油危机首次闯入人们生活,“对不起,没油了”“汽油售完”是石油危机中人们最常听到、也最不想听到的话。受到沉重打击的发达国家采取了一系列节油省电的措施,航班减少、石油配给、装饰灯光使用限制等成了人们每天都要面对的问题。



1973年6月,莱昂·密尔在加油站的告示牌上写上“对不起,没油了”



1973年至1974年,美国俄勒冈州汽油经销商挂出三色旗帜的图解



1974年,一名美国男子阅读报道天然气配给制度的报纸,他身后的加油站贴出了“汽油售完”的告示



1974年印刷的美国汽油配给券



1979年5月11日,洛杉矶一家加油站排队买汽油的人群



1973年石油危机期间,纽约布鲁克林一家加油站前的情景

美国政府开始按照车牌号来实施汽油定量配给,车牌号尾数为奇数的汽车在每月的奇数日可以加油,车牌号尾数为偶数的汽车在每月的偶数日可以加油。

在美国的一些州,加油站使用三色旗帜来区分汽油供应,绿色旗帜表示不限量出售汽油,黄色旗帜表示限量出售汽油,红色旗帜表示加油站已经没有汽油。此外,美国联邦能源管理局在1974年和1975年印了汽油配给券,不过从未投入使用。

汽油的限量供应导致了一些暴力事件,1973年12月,为了反对汽油限量配给,全美卡车司机罢工两天。在宾夕法尼亚州和俄亥俄州,没有参加罢工的卡车司机遭到了枪击报复。在阿肯色州,没有参加罢工的司机的卡车甚至遭到了炸弹袭击。

1979年4月5日,卡特政府开始对油价实行分阶段管制。当时美国的原油价格是每桶15.85美元,12个月后涨到了每桶39.5美元。由于对1973年石油危机时的情景记忆犹新,美国人开始疯狂地购买汽油,加油站前面又重现了排队加油的景象。据估计,当时美国一天就有15万桶石油被浪费在排队加油上。

## 政府号召节能省电

1973年石油危机推动了一场遍及全社会的节约能源的运动,“不要过度消耗能源”成为当时最有名的一句口号,很多报纸印刷整版公益广告来宣传节能省电。

这次石油危机也推动了人们对可再生能源的探索,尤其激发了对太阳能和风能的研究。美国石油公司开始加大对北美油田的勘探力度,美国西部则越来越依赖煤炭和核能。美国企业开始寻找开发石油的新途径,甚至将目光投向了环境艰险的北极。

在澳大利亚,民用燃料油已不再被认为是合适的冬日取暖燃料,从20世纪50年代晚期风靡至20世纪70年代早期的燃油室内取暖器变得过时,燃烧天然气的取暖器开始流行。巴西政府则发起了声势浩大的节约汽油计划,将乙醇混合进汽油作为汽车的燃料。

1979年7月15日,时任美国总统卡特提出了减少石油进口、提高能源效率的计划,号召美国人想尽一切办法减少能源使用量。当时美国白宫的房顶上安装了太阳能板,白宫的生活区域也开始使用燃烧木材的传统壁炉取暖。

## 中小型车成为主流

20世纪70年代的石油危机冲击了发达国家的工业,其中受影响最大的就是汽车制造业。

随着石油危机的深入,很多欧洲人放弃购买大型车,转而购买耗油量低的小型车,当时市场上仅有标致104、雷诺5和菲亚特127这样的小型车。为了迎合人们的需求,欧洲各大汽车公司相继推出了新一代中小型车,它们更为节约汽油,性能更佳,在石油危机后依然风靡了十几年。

与欧洲一样,美国的汽车制造业也深受石油危机的影响。在石油危机之前,大型汽车是美国人购车的的首选,石油危机发生后,油价的上涨减少了人们对大型车的需求。人们将目光投向了欧洲生产的中小型车,一时间美国从欧洲进口了大量新一代中小型车。随后美国汽车制造商也纷纷效仿,福特、通用和克莱斯勒三大汽车公司都推出了自己的中小型车。

美国的汽车制造业并未对油价暴涨做好准备,因此尽管后来也推出了中小型车,但进口汽车乘虚而入,占领了北美市场,并培养了忠诚的客户群。