

迎新年·烟花爆竹

成本上升,烟花爆竹涨价15%

切莫雇佣私放礼花弹的人

春节临近,苏州又迎来了烟花爆竹销售旺季。昨天,记者从苏州市烟花爆竹行业协会获悉,受生产成本、运费上涨等影响,今年苏州市场上的烟花爆竹价格涨了15%左右。

昨天上午10点,在苏州人民路附近的一家烟花爆竹店,王老板正手拿货单忙着清点刚进的货品。王老板告诉记者,相比去年,烟花爆竹的价格均有所上涨,比如1000响的鞭炮去年卖14元,今年涨到了16元。

据苏州市烟花爆竹行业协会会长顾之川介绍,受人工成本、运输费上涨等影响,今年苏州市场上的烟花爆竹价格平均涨幅达15%,其中烟花涨价最多,约在20%左右。如一箱37发的“摇钱树”烟花,去年进货价为288元,今年已升到324元。与往年类似,今年苏州市场上依然存在“私产、私运、私销、私存”的“四私”烟花爆竹。按照国

家规定,烟花爆竹出厂后须先后经过批发公司、经营户两个环节,才能到达消费者手中。“四私”烟花爆竹来路不明,往往做工粗糙,一旦燃放时出现问题导致消费者受伤,很难维权。顾之川说,近两年苏州出现了一批走街串巷、没有资质的礼花弹燃放者。这些人会随身携带一个三脚架和一个形似小钢炮的铁桶,自备礼花弹。这些礼花弹往来自来路不正,一旦燃放时发生炸桶后果不堪设想,市民切莫雇佣这些私放者。

那么该如何选购烟花爆竹呢?顾之川认为,首先一定要前往具有烟花爆竹经营许可证、营业执照的正规商店购买烟花爆竹,购买时要仔细查看货品的包装是否有破损,如发现桶壁非常软,要谨慎选购。燃放前,要仔细阅读烟花爆竹包装上的说明,注意燃放安全距离,不要酒后燃放。何寅平文/摄



顾之川说,买烟花爆竹要看看上面的警示说明

打四黑除四害

苏州销毁300万假货

昨天下午,在桐泾公园门口,苏州市公安局隆重举行了“打四黑除四害”专项行动假冒伪劣商品销毁仪式。当日,被执法部门查处的案值约300万元的各种假冒伪劣商品被集中销毁。

在销毁仪式现场,记者看到,停放着七八辆货车,每辆货车都满载着假烟、假酒、假调味品等假冒伪劣商品。“太坑人了,查得好!”不少市民驻足围观。本次销毁的只是缴获到的部分假冒伪劣商品,案值300万元。

据了解,2011年8月下旬以来,公安机关联合政府各相关职

能部门,全力开展“打四黑除四害”专项行动,集中侦破了一批“四黑四害”大要案件,打掉了一批“黑作坊”、“黑工厂”、“黑市场”、“黑窝点”,惩处了一批坑害群众、作恶多端的违法犯罪分子。在4个月的集中整治行动中,全市共捣毁黑作坊274家、黑工厂97家、黑市场124家、涉黄涉娼黑窝点994家;共破获刑事案件368起、治安案件1559起;打击处理涉案人员5516人,其中刑事拘留475人、取保候审170人、逮捕215人、移送起诉113人、劳教21人。何洁

打黑除害实现信息共享

昨天记者获悉,苏州市“打四黑除四害”信息共享管理平台已投入使用,今后“四黑四害”信息在政府相关部门间可实现共享流转,协作程度将进一步提高。这在江苏省尚属首家。

据介绍,“打四黑除四害”信息共享管理平台原来只局限于公安内部使用,现在依托互联网,工商、质监、城管、卫生、食药监、农委等10多个职能部门,都可以通过有关账号登录到该平台,发现和提供线索,实现信息的研判分

析、核查反馈,真正形成“发现问题—提交问题—解决问题”的工作链和责任链。

针对排查梳理出的线索,将严格区分一般性违规问题与严重违法犯罪行为。对一般性违规线索,及时移交相关职能部门,做到早发现、早检测、早查处,防止形成更大危害;对严重违法犯罪线索,坚持严厉打击,坚决掐断违法犯罪活动的利益链条;对一些复杂疑难案件,如会检察院、法院提前介入,依法打击处理。何洁

迎新年·食品检测

工业园区开展节前食品安全速检 30秒就能检出三聚氰胺

临近春节,工业园区工商局昨日开始对辖区内食品进行快速检测。和传统检测不同,现商家不用苦等多日才知道产品是否合格,而是当场便可知道检测结果。据了解,这是工业园区在全市首次运用光谱检测原理进行速检,不但提高了检测速度,而且增加了检测种类,可对包括面点、食用油以及牛奶在内的20类品种进行全面抽检。

“首先要抽取样品,然后快速分层,取上清液,读取光谱,和标准样品的光谱进行比对分析,如果样品中含有三聚氰胺,其光谱会和标准样品的光谱有明显差别。”昨天,在伊利苏州乳业有限公司,工业园区工商人员对其生产基地内的原奶进行抽样检测。记者看到,整个检测过程不超过20分钟,而电脑读取光谱并分析只需30秒左右。经过比对,工商人员表示,该批次原奶中不含有三聚氰胺。

“这样快速检测三聚氰胺,在以往是做不到的。”工业园区

工商局监督管理处副处长沈蓬介绍,为加大食品安全监管力度,工业园区工商局在全市首次采用欧普图斯光谱科技“高灵敏度手提实验室”,运用光谱检测原理,增加了传统食品安全检测种类,“目前可检测的产品种类从原来的14类增加到20类,包括肉制品、豆制品、水产品、棉织品、冷冻食品、牛奶、食用油等产品,同时增加对三聚氰胺、柠檬黄等色素类的检测。”

沈蓬表示,光谱检测仪器提高了检测效率。“以检测瘦肉精为例,以往需要1小时,现在只需15分钟。”沈蓬说,“以往需要抽检样品送到检测室,费时费力,现在可以上门检测,当场出结果。”接下来,工商局将对辖区内26个农贸市场、7家大型超市以及4个大型农产品批发市场进行全面检测,每个月检测辖区内的200个批次产品,每半个月对辖区内所有的农贸市场以及大型超市进行一次轮检。

王怡径然文/摄



只需两三滴原奶便可进行检测

迎新年·过川味年

大熊猫邀您过“成都年”

太湖湿地公园的熊猫姐妹“新月”和“竹韵”即将在苏州度过第一个农历新年,过惯了川味十足的成都年,俩姐妹在苏州肯定也是非常想念家乡的节日气氛。苏州太湖国家湿地公园考虑到“新月”、“竹韵”思乡情切,特别准备了一系列“川”味十足的活动,邀游客与大熊猫一起过一个“成都年”,体验大熊猫家乡的巴蜀文化。

记者了解到,正月初一至初六,太湖国家湿地公园将举办的“成都味,熊猫年”主题活动,把川菜火锅、成都小吃、茶馆娱乐这些成都文化的重要组成部分带到太湖边。首先,在世博苏州

新馆广场,正月初一至初六,每天都有三场川剧“变脸”节目精彩呈现;第二,在苏州市中小学生学习“亲近太湖湿地,关爱大熊猫”少年儿童绘画比赛中涌现出的画作,届时将在世博苏州新馆广场举办现场义卖,竞拍所得款项将全部捐献给大熊猫故乡四川。第三,大年初一,老成都民俗中代表智慧之神的喜神将给人园的部分游客赠送福袋,送去新年的祝福。最诱人的便是成都小吃,春节期间,湿地公园的游湖农庄将变身成为小吃的广场,游客可以体验夫妻肺片、龙抄手、担担面等正宗的“成都味”。

王玲玲 许朱贤

迎新年·车票行情

小年夜前 中长途火车票卖光

记者昨天从苏州火车站获悉,小年夜(1月21日)前苏州火车站发往全国各站的中途车票已全部售完,沪宁城际、京沪高铁有部分余票,安徽方向有少量余票。苏州火车站提醒需要回家过年的旅客,可密切关注12306铁路售票官方网站,看是否有退票或未取的“回炉”余票,或换乘汽车、飞机等交通工具回家。

此外,苏州三香路体育场取(售)票中心和昆山南站取(售)票中心今天最后一天对外开放,截止时间分别为下午6点和下午5点,有需要的市民请及时前往。李晓惠

政务微博

听众达到19万人 市物价局微博进江苏前十

近日,腾讯发布《江苏微博报告》,截至2011年12月10日腾讯微博在江苏共开通1510个认证政务微博,在这些政务微博中,听众人数超过10万的就有85个,苏州市物价局腾讯微博以19万听众数位列江苏十大政务微博第八位。

苏州市物价局有关负责人说,除了腾讯微博之外,他们还拥有苏州市物价局新浪微博和苏州市价格监测新浪微博,三大微博

每日更新苏州市各大农贸市场农副产品价格,及时进行各类价格信息的发布、比对及价格政策的解读,促进经营者价格自律、合理定价,帮助消费者比价三家、理性消费。

三大微博积极宣传政府稳定物价、保障民生的政策措施和工作成效,增强了人民群众对党委政府保供稳价、保障民生的信任度和认可度,树立了政府部门的良好服务形象。陈泓江 李俊锋

市场观察

“东施”也被吹成“西施” 去年电视购物纠纷最突出

昨天,记者从苏州市消费者保护委员会了解到,2011全年苏州市食品类投诉显著下降,但通过电视购物、网络购物等手段推销的移动电话、计算机、首饰类产品引发的纠纷最为突出,网络团购成为投诉新热点。消保委工作人员称,珠宝首饰损坏投诉、预付式消费等投诉仍是处理难点。

1058元的电脑不能用

去年,刘先生看中了苏州某商家电视购物广告中推销的笔记本电脑。广告中,商家将电脑的性能宣传得“天花乱坠”,并称电脑具有无线上网功能。刘先生感觉电脑性能高端,价格又便宜,所以十分心动,随即花费1058元订购了一台电脑。但货到后一使用才发现,电脑根本没有广告中宣传的无线上网功能,甚至都不能正常使用。

昨天记者从苏州市消费者保护委员会了解到,截至2011年底,苏州全市各级消保委组织共受理消费者投诉4166件,计算机、移动电话、服装鞋帽位居投诉产品前三位。

苏州市消保委主任曹凌霄介绍,涉及广告问题的投诉占总投诉量的10.3%,计算机、首饰类商

品投诉中涉及广告问题的投诉最多。就计算机类商品来说,通过电视购物的投诉最多,为142件,占投诉量的33.2%,品牌均为国产山寨机。“计算机投诉涉及两类问题,第一类是夸大宣传,广告将产品天花乱坠吹捧一番,等消费者订购后发现产品跟广告宣传的完全不符;第二类则是售后服务缺失。”

团购成为投诉新热点

曹凌霄称,2011年食品类投诉同比下降78.4%,质量问题仍是食品投诉重点。2011年度受理食品质量问题投诉有58件,占投诉总量的66%,主要涉及食品在保质期内出现发霉、变质情况。

团购大军的兴起,使得网络团购成为去年的投诉新热点。去年苏州全市各级消保委受理网络团购咨询和投诉56件,从投诉的性质来看,11件涉及团购产品质量问题,涉及餐饮、美容服务类,占24.4%;34件是涉及团购产品的合同及售后纠纷,占75.6%。曹凌霄称,某些团购网站以低价为主要竞争手段,存在服务滞后、监管缺乏等问题,致使消费者不仅没有得到应有的物品、服务,合法权益还受到损害。李铮