

NANJING WANDA PLAZA

携手万达 共创未来

万达集团, 中国商业地产领袖, 厚积24载, 布局全国70余座万达广场, 座座中心鼎盛。与南京结缘10年, 新街口万达广场、建邺万达广场、江宁万达广场、三座万达广场, 均以无可比拟的王者之气, 运营城市新中心。现因江宁万达广场项目开发需要向全社会招贤纳士, 共襄南京!

一、销售会计 (1名)

1. 财务或会计类专业大学本科, 3年以上工作经验;
2. 熟悉掌握财务制度, 扎实掌握业务的总体流程, 熟悉税法的相关规定, 熟悉财务软件;
3. 认同万达企业文化, 有良好的职业操守, 严格遵守国家法律法规, 执行企业财务规章制度, 正直、守信。

二、费用会计 (1名)

1. 会计相关专业本科以上学历, 5年以上房地产行业财务工作经验;
2. 扎实掌握会计专业相关理论知识并熟悉国家财务、税收及金融方面各项政策;
3. 熟练掌握房地产行业会计核算技能;
4. 具备良好的沟通能力、团队精神;
5. 认同万达企业文化, 有良好的职业操守, 遵守国家法律法规, 严格执行企业财务制度, 正直、诚信、公正。

三、成本会计 (1名)

1. 本科以上学历, 财务相关专业, 5年以上房地产行业财务工作经验;
2. 熟悉房地产开发账务处理、税务核算及项目开发流程;
3. 具有较深的财务分析能力与丰富的资产管理经验;
4. 工作严谨、细致、有责任心; 具有良好的专业素质和沟通能力。

四、成本控制部副经理 (1名)

1. 工程造价、工民建、机电等相关专业本科以上学历, 8年以上工作经验, 其中3年以上中型以上企业的成本控制部副经理工作经历;
2. 具有现代成本控制理念, 熟悉工程技术且精通工程经济、管理等社会知识, 熟悉招投标与合同管理, 精通预算决算管理;
3. 具备良好的沟通能力、团队精神;
4. 认同万达企业文化, 有良好的职业操守, 遵守国家法律法规, 严格执行企业财务制度, 正直、诚信、公正。

五、成本控制部土建造价工程师 (1名)

1. 工程造价、工民建、机电等相关专业本科以上学历, 5年及以上工作经验;
2. 具有现代成本控制理念, 熟悉工程技术且精通工程经济、管理等社会知识, 熟悉招投标与合同管理, 精通预算决算管理;
3. 认同万达企业文化, 有良好的职业操守, 严格遵守国家法律法规, 执行企业各种规章制度, 正直、诚信、公正。

六、成本控制部装饰造价工程师 (2名)

1. 工程造价、工民建、机电、室内设计等相关专业本科以上学历, 5年及以上工作经验;
2. 具有现代成本控制理念, 熟悉工程技术且精通工程经济、管理等社会知识, 熟悉招投标与合同管理, 精通预算决算管理;
3. 认同万达企业文化, 有良好的职业操守, 严格遵守国家法律法规, 执行企业各种规章制度, 正直、诚信、公正。

七、工程部机电部经理 (1名)

1. 工民建或相关专业全日制本科以上学历;
2. 5年以上工作经验, 3年以上中型房地产企业相应职务工作经验;

3. 熟悉工程建设, 具有房地产开发工程施工管理经验;
4. 从事过5万平方米以上工业及民用建筑工程的综合管理工作;
5. 有较深的解决、协调问题的能力;
6. 认同万达企业文化, 责任心强, 思维灵活, 具备良好的职业操守, 有奉献精神, 工作中无畏惧心理, 个性坚强, 有很好的心理承受能力。

八、工程部土建主管 (2名)

1. 工民建相关专业全日制本科以上学历, 3年及以上相关工作经验;
2. 较丰富的施工现场管理经验, 有较强的组织协调沟通能力;
3. 认同万达企业文化, 责任心强, 思维灵活, 具备良好的职业操守, 有奉献精神, 工作中无畏惧心理, 个性坚强, 有很好的心理承受能力。

九、工程部暖通主管 (1名)

1. 暖通相关专业全日制本科以上学历, 3年以上相关工作经验;
2. 较丰富的施工现场管理经验, 有较强的组织协调沟通能力;
3. 认同万达企业文化, 责任心强, 思维灵活, 具备良好的职业操守, 有奉献精神, 工作中无畏惧心理, 个性坚强, 有很好的心理承受能力。

十、工程部强电/弱电工程师 (1名)

1. 电气相关专业全日制本科以上学历, 3年以上相关工作经验;
2. 较丰富的施工现场管理经验, 有较强的组织协调沟通能力;
3. 认同万达企业文化, 责任心强, 思维灵活, 具备良好的职业操守, 有奉献精神, 工作中无畏惧心理, 个性坚强, 有很好的心理承受能力。

十一、工程部给排水工程师 (1名)

1. 给排水相关专业全日制本科以上学历, 3年以上相关工作经验;
2. 较丰富的施工现场管理经验, 有较强的组织协调沟通能力, 能进行给排水系统的设计;
3. 认同万达企业文化, 责任心强, 思维灵活, 具备良好的职业操守, 有奉献精神, 工作中无畏惧心理, 个性坚强, 有很好的心理承受能力。

十二、开发设计部专业工程师(强弱电、给排水、暖通) (2名)

1. 工民建、给排水、暖通, 工业电气自动化本科及以上学历;
2. 有甲级设计院或大型房地产公司3年以上工作经验为佳;
3. 熟悉房地产开发与建筑设计, 建筑施工相关法律、法令及法规;
4. 熟悉建筑设计工作所需专业设计软件;
5. 有良好的沟通、协调合作团队的能力, 责任心强;
6. 认同万达企业文化, 有良好的职业操守, 严格遵守国家法律法规, 执行企业各种规章制度。

十三、开发设计部设计主管/建筑师 (2名)

1. 建筑学或城市规划本科及以上学历;
2. 有甲级设计院或大型房地产公司3年以上工作经验为佳;

3. 熟悉房地产开发与建筑设计, 建筑施工相关法律、法令及法规;
4. 熟悉建筑设计工作所需专业设计软件;
5. 有良好的沟通、协调合作团队的能力, 责任心强;
6. 认同万达企业文化, 有良好的职业操守, 严格遵守国家法律法规, 执行企业各种规章制度。

十四、销售经理 (1名)

1. 35岁以下, 5年以上地产从业经验, 2年以上同等职位工作经验, 有城市综合体项目操作经验者优先;
2. 市场营销、中文等相关专业全日制本科及以上学历;
3. 对项目销售全流程有系统认识; 可独立开展销售, 签约、回款、看盘、案场管理及入伙等工作;

4. 有良好的文字功底, 熟悉掌握 WORD、EXCEL、POWERPOINT 等办公自动化软件;
5. 具有良好的语言表达、谈判、组织、沟通、协调、判断与决策的能力;
6. 能承受较强的工作压力, 责任心强。

十五、销售主管 (3名)

1. 35岁以下, 全日制本科及以上学历;
2. 3年以上知名房地产公司销售主管工作经验, 同时具有较强的案场管理能力;
3. 熟悉本地及周边城市房地产市场, 熟悉案场操作流程, 能够带领及管理销售团队;
4. 熟练掌握 WORD、EXCEL 等办公自动化软件, 能完成各类销售报表的编制, 具备良好的文字功底;
5. 具备较强的抗压能力和沟通协调能力。

十六、置业顾问 (20名)

1. 30岁以下, 大学专科及以上学历;
2. 两年以上房地产销售经验, 从事过商业地产销售者优先;
3. 具备良好的形象气质, 有较强的语言表达能力及客户服务意识;
4. 熟练掌握如 WORD、EXCEL 等办公自动化软件;
5. 能承受一定的工作压力, 具有较好的团队精神。

十七、客服外联 (1名)

1. 35岁以下, 2年以上地产从业经验, 全日制本科及以上学历;
2. 熟悉房地产相关政策法规, 熟悉及房地产销售、接待、管理、资金监管、面积实测、初始登记等事宜的相关流程及手续审批及办理;
3. 具备良好的服务意识, 善于与人沟通, 具有独立工作能力, 对突发事件能灵活判断及解决, 具备一定应急响应能力;
4. 能承受较强的工作压力, 具有耐心、细心、踏实、高度责任心, 良好的职业操守, 良好的沟通、协调合作团队的能力。

十八、客服专员 (5名)

1. 35岁以下, 2年以上地产经验, 财会等专业全日制本科及以上学历, 有财务出纳经验者优先;
2. 能熟练运用办公自动化软件, 尤其是 excel 软件, 能熟练制作各类销售报表, 进

- 行各种销售数据统计;
3. 具有良好的服务意识; 善于与人沟通, 具有独立工作能力, 对突发事件能灵活判断及解决, 具备一定应急响应能力;
4. 具备承受较强的工作压力; 具有耐心、细心、踏实、高度责任心, 良好的职业操守, 良好的沟通、协调合作团队的能力。

十九、策划经理 (1名)

1. 35岁以下, 5年以上地产从业经验, 1年以上同等职位工作经验, 有城市综合体项目操作经验者优先;
2. 房地产经营管理、市场营销、广告、新闻、中文专业全日制本科及以上学历;
3. 了解本地房地产市场, 熟悉当地新闻媒介并有良好的关系;
4. 可独立开展市场调研、营销策划及相关宣传推广工作; 对项目定位、推广、维护、策划和实施都有系统认识;
5. 熟悉办公软件, 以及相关图形软件的基本操作; 有良好的文字功底;
6. 具备承受较强的工作压力; 具有创新的思维能力, 良好的职业操守, 良好的沟通、协调合作团队的能力, 责任心强。

二十、策划助理 (设计) (3名)

1. 38岁以下, 男性优先, 市场营销、广告、新闻、中文专业全日制本科及以上学历;
2. 两年以上平面设计工作经验, 至少1年以上房地产平面设计工作经历, 对房地产平面设计有深刻理解和较强的创新能力; 熟悉房地产宣传品设计流程与特点, 懂得主动与文案合作; 成功完成过至少两个楼盘全案设计工作;
3. 熟练运用各种设计软件 (photoshop、coreldraw、illustrator、cad、3D); 熟悉物料制作、印刷工艺流程; 能够对 VI 系统、物料设计、广告设计、项目包装设计等方面全面掌控;
4. 团队协作力强; 具备承受较强的工作压力, 有操作商业地产全程设计工作经验者优先。

二十一、策划助理 (文案) (3名)

1. 38岁以下, 男性优先, 市场营销、广告、新闻、中文专业全日制本科及以上学历;
2. 两年以上房地产文案工作经验, 曾参与操作完成楼盘全案营销推广; 具有深厚的文字功底, 思维思路清晰, 文笔优美犀利; 较高的广告、媒体文案的撰写能力;
3. 具备较强的沟通能力、执行力、亲和力, 有大型公关活动执行经验者优先;
4. 熟练运用各类办公软件, POWERPOINT 运用优秀者优先;
5. 具备良好的团队合作精神, 能在压力下保持工作热情。

