

# 江苏体彩年销量荣膺全国 “六连冠”

2011年,江苏体彩展现出前所未有的能量,全年销售141.73亿元,成为全国唯一体彩年销量荣膺“六连冠”的省份。

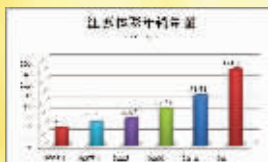
2011年,江苏体彩给予了它的关注者无与伦比的回报:全年中出百万以上大奖171个,创下新纪录。

167亿!这是江苏体彩发行20年筹集的公益金数量,不仅在全国名列前茅,更见证了无数人爱心的凝聚。

也许你曾为中出大奖而欣喜若狂,也许你曾为错过大奖而唏嘘不已。但从关注体彩、购买体彩的那刻起,你就是江苏体彩“粉丝”团一员。每一个大爱无声的体彩“粉”,都是最快乐的慈善家!

快报记者 付智勇  
通讯员 郑俊春  
陆银娣 陈蓉蓉  
制图 李荣荣

## @百亿



2011年10月9日,江苏体彩年销售划时代地突破100亿元,而这仅仅是开始,全年销售141.73亿元,成为国内体彩行业的一个新纪录。从开始发行至今,江苏体彩用20年时间成就了年度“百亿”销量,这离不开多年来体彩“粉丝团”的支持与青睐。如果以全球70亿人口计算,那可就相当于每个地球人都购买了1注江苏体育彩票,其号召力可见一斑。

## @民生



惠泽民生、奉献社会,成为体彩发行的重要意义所在。体彩公益金在推进全民健身、体育事业加速发展的同时,还广泛用于补充社保基金、雪炭工程、爱心助学、抗震救灾等各个领域。体育彩票的发展,推动了社会就业和再就业,带动相关行业,拉动经济发展;各类玩法的面世,丰富了人们的文化生活,形成了特有的体彩文化。多年来,江苏体彩上缴中奖人偶得税14.9亿元,为公益事业、社会和谐做出贡献。

## @新玩法



2011年,江苏体彩新丁不断,概率、即开、竞猜3大品类、8种玩法,让人充分体验“更多选择更多欢乐”。竞彩推出单场固定奖、足球胜平负串8关,颇具国际范儿。说到流行时尚,有谁能比即开顶呱刮?国内最高奖的“宝石之王”,荧光票“金银生辉”,个个都是领头羊。新增的第一快开游戏“11选5”更让“粉丝”们大快朵颐,“一天可中几十次,选对1个就中奖”。

## @巨奖

2011年,人类已经无法阻挡江苏体彩“粉丝”们的中奖步伐。171个百万大奖独步天



下,“普撒网,频中奖”的特色,让各地彩民感受到多种玩法的中奖喜悦。体彩“双子星”7位数和大乐透一马当先,全年共中出大奖112个,年初镇江彩民独揽7位数4882万,至今保持江苏彩市第一大奖金纪录。即开“顶呱刮”全年中出28个百万大奖,而最惊艳的当属无锡16人的竞彩团队独揽2605万元,成就全国竞彩第一大奖金。

## @服务

如今,走进销售站点,或是打开报纸、电视,总能感受到来自江苏体彩专业而贴心



的服务。2011年,全省大部分站点完成了形象更新,装潢一新的体彩店,店内丰富的资料、设施为人们提供了舒适的购彩环境。训练有素的销售员为您奉上专业规范的服务。报纸、电视、广播、网络满足了“粉丝”们了解第一手体彩资讯的需求,此外,客服中心的建设、客服工作的加强,使得人们更加体味到“顾客就是上帝”的真谛。

## @实惠

回首2011,江苏体彩为人们献上的既有不断中奖带来



的“丰盛大餐”,又有贯穿全年各式各样主题活动组成的“实惠甜点”。这一年,回报性活动创意无限,从“驻店专家大赛”到“免费投注五大联赛周周送iPad”、从“玩大乐透,送清凉电风扇”到“玩体彩即开,中5000送笔记本电脑”,真是步步惊喜HOLD不住!当然,玩体彩影响,最要紧的就是实惠。

## @诚信



诚信,是体育彩票行走在爱心之旅上的鞋子,踏遍千山,永恒不变。2011年央视春晚赵书兵的登场,让人们对于体彩诚信有了更加生动的认知。在江苏,诚信不仅存在于南通的蒋长英、连云港的封小林、“苏州骄傲”郑冬英这些诚信销售员身上,还存在于每一次现场开奖的安全进行,存在于1万多位“体彩零距离”参观者的耳闻目睹中。每一次等待迟迟未能领奖的幸运彩民,直到最后时刻,同样也源自江苏体彩对诚信的坚持。

## @理性购彩



亲,要理性购彩啊!“理性购彩”对于江苏体彩的“粉丝”们而言,可谓耳熟能详。走进体彩站点,销售台前醒目的“理性投注”字样让你无法忽略,想试试身手,销售员“低关投注”、“量力而为”的提醒,让你倍觉亲切。体育彩票带来了乐趣与希望,而坚持以人为本,提倡理性购彩,构建起和谐有序的发行环境,推广“公益体彩,乐善人生”的信念,是江苏体彩始终不变的理念。

2011年,我们一起“粉”的江苏体彩,经历了前所未有的快速发展。它用一个又一个的“微”表达,践行着“助力民生、服务社会”的公益宗旨;用一点一滴的爱心,改变着我们的生活。展望2012年,江苏体彩再次出发,努力为关注它的粉丝们提供更加趣味盎然的产品,更加细致贴心的服务,更加方便快捷的平台,更加丰厚实惠的回报。感谢每一位体育彩票的支持者,让公益的脚步如此坚实,让生活的梦想如此绚烂!