



## 四宗“最” 开启春节空调消费

空调篇

空调,春节家电消费的又一大件,冬天的南京对空调行业来说是个不容忽视的黄金时段,据悉,由于宽带变频技术的研发成功和迅速应用,今冬空调消费围绕“最领先、最节能、最薄、制热最强”火热进行中,在刚刚过去的元旦,来自渠道的统计数据显示,海尔空调销售份额同比领涨行业,是元旦期间份额增幅最高的品牌。兼顾美观和技术抢占制高点与苹果公司推出一系列越来越薄的Iphone和Ipad产品,在全球范围内掀起一股势不可挡的“超薄”潮流同步,海尔空调早就将产品的超薄外观作为不断满足用户需求,提升产品价值的既定内涵之一。

早在6年以前,海尔空调就在一次次技术升级中,稳步推动产品“变薄”进程。从最早的160mm到现在的148mm,海尔空调时尚简约的外观设计更加契合现代家居风格,充分满足了消费者的精装修需求。据介绍,目前海尔空调148mm的机身厚度已达到全球最薄。

“为了兼顾美观和品质,我



们集合了最优秀的设计师与工程师,来参与产品的研发设计,调研的环节必不可少,我们认真听取了消费者的声音,不断做出改进,直到产品问世。”海尔空调负责人表示,在产品“变薄”的历程中,海尔空调组建起一支全球化的科研团队,整合资源抢占技术制高点,为海尔空调占据进入市场的最有利位置,打下坚实基础。海尔空调开创宽带变频新纪元品牌要靠产品来带动,产品却

要靠技术来支撑。在竞争激烈的家电市场,空调行业的市场竞争来得更加彻底。但万变不离其宗,海尔空调正是抓住了技术领先这个市场要诀,不断提升技术创新力,走在了全球变频技术发展的最前列,引领了交流变频、直流变频、宽带变频三个变频技术发展阶段。

据介绍,宽带变频技术实现了低、中、高全频段的优化控制,低频时管路振动更低更小,更静音;中频时能使压缩机能耗更低,比普通变频空调节能省电高达59.3%;高频时能使空调运转频率更高,从而使制热更快更强,比普通三级能效空调制热量高37%。专家认为,核心技术的研发应用不仅对企业自身,对整个行业也有着积极意义。目前变频空调已在全行业普及推广,而变频新技术的研发将全面加快推动这一进程。海尔空调研发成功“宽带变频技术”不仅给空调行业技术发展指引了明确方向,也进一步促进了行业的良性发展和变频空调的加速普及。 快报记者 王翌羽

## “3D+云” 且看春节彩电组合拳

彩电篇

春节在即,彩电必然是长假间家电消费的主角。随着国内彩电市场饱和度和全年上升,一二级市场增速放缓和全年开局惨淡,2012年中国彩电品牌其实同样面临着诸多挑战。多家行业咨询机构表示,“3D电视将是今年市场的主流趋势,但智能电视也是彩电业未来发展的方向。”同步,外资与中国品牌做出了截然不同的市场选择,除三星之外,外资选择3D,国产发展智能,行业似乎走上了分叉口。这个春节的彩电市场,且看各品牌亮出的“3D+云”的组合拳。

在云电视上的先发制人,是中国品牌取得2011年完胜和未来崛起的关键一役。“产品战略是企业市场发展的主导力,尤其

是在不景气的市场环境中,精准的产品导向更有利于企业制胜终端。TCL今年率先采用‘3D+云’的产品战略为其夺得全球销量第七,全球销量突破1000万台的好成绩奠定了基础。”

专家剖析,TCL“3D+云”产品战略出击非常精准,既维持了品牌的3D优势,又把握到智能云领域的大趋势,实现了彩电市场的“两手抓”。

2011年,TCL在3D产品方面,推出的超级智能3D电视、超级智能云3D电视等系列新品,均搭载了行业领先的全高清不闪式3D技术;而在智能方面,TCL也在云电视领域为中国品牌打响了漂亮的头阵。

“在云电视方面,TCL拿出

了三磅重拳。第一磅是产品先行,第二磅是标准跟进,第三磅是云生活生态圈保障。”业内人士认为,不论从2011年3月推出超级智能3D电视,实现六项全球第一,还是到8月率先掀起产业云革命,以至近日以“小智语音管家”挑战苹果Siri,引领电视进入语音操控时代,产品的成功出击为TCL奠定了3D云电视行业的领军地位。而TCL主动联合中怡康、凤凰网等20家权威机构全球首发《云电视行业推荐标准》,以高度的责任心引导行业健康发展,规范消费行为;以前瞻性的云生活生态圈布局及全产业链保障,也为TCL赢得了更多尊重和掌声。

快报记者 王翌羽



## 全国IT业界首创 华海3C斥资千万元 “电脑以旧换新”补贴消费者



历时2年半的国家家电“以旧换新”政策于2011年末已经结束,这项举措在改善民生、促进内需、环保产业升级等诸多方面都产生了积极作用。为深化和延续这一举措,作为业界知名企业的华海3C广场于2012年新年伊始正式宣布将斥资千万元在业界率先启动“南京华海3C广场电脑以旧换新”项目——即“以旧电脑换新电脑,华海3C给你补贴,补贴金额为200元”,以此作为对社会和广大消费者的新春献礼。“南京华海3C广场电脑以旧换新”项目目前计划投入资金上千万元,将从2012年1月

14日正式启动。

作为珠江路IT行业的龙头企业,华海3C广场一直是联系消费者与制造商、销售商的纽带,本次在业界率先作出表率性举措,斥巨资开展电脑以旧换新,也体现了华海3C广场积极响应国家拉动内需的号召,通过自身努力促进消费,积极满足国内市场需求,为增强国家经济实力,顺利度过全球金融危机所造成的经济困境的信心与决心。华海3C相信,面对持续低迷的经济形势,各级政府无论在政策导向还是具体规定方面都先行一步,广大的企业也应该积极采取有力措施,进一步刺激消费欲望,扩大内需,拉动消费,促进经济发展。责无旁贷地为增强商贸流通企业综合竞争力,促进商贸流通产业发展。

以“畅享数字未来 享受低碳生活”为主题的珠江路电脑节,大大提升了广大IT消费者对低碳环保的重视和认知,减少了废弃电子电器产品给环境及人

类健康、安全方面的影响。此次华海“电脑以旧换新”更是携手大型正规环保再生企业共同联动,能够有效地解决电子产品报废后的处理不当问题,为建设绿色美好家园共同出力。

华海3C始终秉承为广大消费者真诚服务的理念,“电脑以旧换新,华海3C给你补贴”这一让利于民、实惠于民的举措更是进一步提升了华海的服务品质,延伸了服务内涵。使消费者在享受“一站式消费”便利服务的同时通过真正让利的优惠行动,为消费者带来价值,创造价值。不仅如此,华海3C还充分利用自身的连锁优势,整合IT产品制造厂商的资源,不断地推出新品、精品,不断地提供颇具价格竞争力的高性价比IT商品,让消费者不但能够尽情享受购物的轻松与乐趣,还能切实享受物超所值的实惠。在新的一年里,华海3C广场将为全国的消费者提供更多更好更优质的服务,以及全新的购物体验。 快报记者 徐勇

## 新年新礼尚 联想乐Pad孝心礼潮流来袭

2012春节即将来临,“礼尚往来”又成为都市白领们讨论最多的话题。新的一年,想送一份最贴心的礼物表达自己的浓浓心意?也想送一份最潮最in的礼物给长辈们带来无限惊喜?联想乐Pad孝心礼特别版以其卓越的产品性能,完美的操作体验、强大的品牌保证,和1699元亲情价格,成为这个春节“潮流礼品”时尚首选。新年新礼尚,联想乐Pad孝心礼特别版潮流来袭!

乐享新春,潮流礼品欢乐“送” 新春佳节,在家中长辈共同欣赏传统艺术带来的乐趣,让快乐萦绕身边,将是一年中幸福的时刻。为了让您“快乐”带回家,联想乐Pad孝心礼特别版预置了近400段京剧、评书、相声等名家名段,拥有它父母们不仅可以在家中看传统艺术,在公园散步时,午后休闲时,也可以随时随地欣赏传统艺术带来的乐趣,让爸妈在欢笑中越来越年轻,越来越快乐。不仅如此,联想乐Pad孝心礼特别版为老年人打造了50余款专属应用,为老年人专门定制的特色应用,让父母可以像年轻人一样享受移动生活,夕阳生活也可以变得有滋有味!

礼尚新年,健康生活尽享 新年新气象,春节送礼送健康。联想乐Pad孝心礼特别版为了让您将健康带回家,全心全意为老年人打造健康新生活,预置30余本养生保健典籍,从饮食营养,到生活起居再到家庭保健护理。联想乐Pad孝心礼特别版为老人提供全方位的养生保健知识。拥有乐Pad孝



心礼特别版,父母再也不必错过了电视养生节目而苦恼,也不会因为错误的养生方式而影响自己的身体健康。联想乐Pad孝心礼特别版为老年人打造360度的专属健康顾问。

同时为了让老年人用得更简单,玩得更开心,乐Pad孝心礼特别版进行了专属升级,增加了大字体界面,手写、语音输入等功能,让老年人再也不必因为年迈眼花看不清字体而烦恼,也不会因为打字不便而影响亲情的传递。乐Pad孝心礼特别版不仅方便了老年人的使用,更在用户体验上有了进一步的提高,让老年人随时随地轻松玩转数码新时代!

联想乐Pad孝心礼特别版,作为这个春节最潮流最时尚的礼物,必将给老人用户带来无限惊喜和非凡的移动互联网生活体验,让中国消费者感受到前所未有的“非常礼遇”。送“乐”礼就是送快乐,送“乐”礼就是送健康。这个春节,拥有乐Pad孝心礼特别版就相当于将健康、时尚、快乐一起带回家!



## 海信E910: 全球首款1G主频 千元智能CDMA手机上市

2011年是中国电信乃至整个手机市场的“智能年”,尤其是千元智能手机大放异彩的一年,其中2011年上半年是“2.8英寸千元智能”的时代,而2011年下半年是“3.5英寸千元智能的时代”,相信2012年势必会是“4.0英寸千元智能”的时代。2012年海信将继续在中国电信的引领下,进一步丰富智能手机产品,全面提升智能手机的操控感和体验感,并提供符合消费者需求的价格,最新上市的海信4.0英寸1GHZ“标杆级”千元智能手机E910震撼亮相,各项配置的跨越式提升,引来业界高度关注,势

必极大推动智能手机的全面升级。海信E910这款千元智能机具备强悍的配置:4.0英寸、WVGA电容屏、1Ghz主频,Android2.3.6智能操作系统,厚度仅为10.8mm,1630mAh大容量电池,海量应用下载,极速多任务处理,支持Adreno图形处理,E910支持WLAN+无线路由器,具备便携式WIFI热点功能,支持8个外部设备,让您和朋友自由互联,共享网络冲浪的便捷。移动办公,邮件自由收发,不受空间的限制,可谓是快捷、实用、安全的移动办公终端。

快报记者 王翌羽

## 联想B520开启家庭云时代

随着云计算在各个领域的推进,“家庭云”也飘然而至。1月6日,联想集团最新推出的一体机电脑——终结者B520亮相南京,为普通大众家庭带来了完美的家庭智能网络解决方案。

去年12月28日,联想集团在北京首发家庭云战略,旨在全面构建家庭云生活生态圈,打造“智能关联,无线分享”的家庭云生活,引领消费者全面步入家庭云时代。家庭云的核心——家庭云中心由联想高性能一体机鼎力担当。凭借智能组网功能、极速计算性能、海量存储空间,家庭云中心在家庭每个角落密布看不见的无线智能互联网络,实现Pad/Phone/TV不同终端的数据自由穿行和统一存储管理。

多年来,联想一体机始终

以“终结者”的不羁态度行使着“先驱者”的厚重使命。早在2009年,联想一体机就一举终结分体式台式机时代,领先开辟了PC新局面。2011年4月,联想一体机再启新章,以触控应用、真3D、True TV等强大娱乐功能率先开启一体机一机多能新时代。而在全球IT行业正加速步入移动互联网时代的背景下,联想又革命性地推出了家庭云中心,再次掀起一体机行业的革新狂潮。作为家庭云中心的联想终结者B,最高配备2TB海量存储空间,以磅礴云海之势吐纳传输,成为家庭数据存储中心。从此用户不必再为Phone/Pad有限的存储空间而精打细算,直接将热门剧集、高质量音乐、高清电影存放到云中心,利用移动终端随时无线调用。不管在书房、在床上、在阳台,甚至在卫生间,你都能访问到所有存储空间。 快报记者 俞婷